

надання інформації, як «Автоматизовані інформаційно-пошукові системи» – 42 (45,65%) експерта. Тематичні огляди, як форми інформаційної роботи з лікарями, вважають ефективними 29 (31,52%) експертів, а «Експрес-інформацію або сигнальні повідомлення» відмітило 24 (26,09 %) лікарів. Варіант відповіді «Теле- та радіо-реклама» був зазначений всього 10 (10,87%) експертами. Цей факт є логічним, враховуючі особливість надання фармацевтичної та медичної допомоги хворим на лейкози. За даними клініко-економічного аналізу лікарських призначень хворим на лейкози, що проводився нами встановлено значне домінування (до 95%) рецептурних ЛП, реклама яких у відкритому інформаційному просторі заборонена. Представників фармацевтичних фірм-виробників ЛП повинен зацікавити той факт, що жоден із опитаних лікарів не відмітив варіант відповіді «Рекламні листки та буклети, що пропонуються представниками фірм-виробників ЛП».

Систематизуючи результати опитування лікарів за блоком питань анкети що досліджується можна стверджувати про наступне. На фоні достатньо високої самооцінки лікарів щодо рівня задоволення їх потреб в новій інформації про ЛП нами встановлена наявність фахової спрямованості в інформаційному забезпеченні опитаних як за змістом, так й формою подання даних.

Передерій А.В., Яковлєва Л.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Аналіз асортименту антигістамінних засобів для лікування алергічних захворювань на українському фармацевтичному ринку

feknfau@ukr.net

Вступ. Згідно з даними Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ), за рівнем захворюваності алергія займає 3-є місце серед інших нозологій.

За офіційними даними, в Україні вона діагностована приблизно у 1,5% населення. Однак реальні цифри набагато вищі - до 25%. Метою роботи було проведення аналізу асортименту антигістамінних засобів (АГЗ) для лікування алергічних захворювань на українському фармацевтичному ринку за 2012-2014 роки.

Матеріали та методи. Аналіз асортименту АГЗ на фармацевтичному ринку України проводили за даними аналітичної системи аналізу ринку компанії «Моріон» за 2012-2014 роки.

Результати дослідження. На фармринку України представлено 14 МНН АГЗ, на підставі останніх в даний момент 164 ТН. Протягом досліджуваного періоду співвідношення кількості вітчизняних та імпорتنих препаратів коливалося і становило: імпорتنих - 56,96% - 60,52%, вітчизняних - 39,5% -43%. Ціни на препарати в досліджуваному періоді варіювали в досить широкому діапазоні: 1,65 грн. - 271,43 грн. Найбільшу питому вагу (у %) в аналізованій групі ЛЗ мають такі МНН: Лоратадин (20,73%), Дезлоратадин (15,85%), Левоцетиризин (14,64%), Цетиризин (12,8%) і Фексофенадин (8,53%).

Висновки. Отримані результати свідчать про те, що на фармацевтичному ринку України АГЗ для лікування алергічних захворювань представлені у достатньому асортименті, як за МНН, та і за ТН. Переважають препарати імпортного виробництва, їх в 1,4 разу більше, ніж вітчизняних. Найбільшу питому вагу в аналізованій групі має Лоратадин (20,73%).

Голочко В.М.*, Вакуленко Д.В.*, Литовченко Р.Г.**

*Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету, Харків, Україна**

*ТОВ «Гомеопатична аптека», Харків, Україна***

Дослідження напрямків покращення забезпечення населення гомеопатичними лікарськими засобами

uef-ipksf@mail.ru

Проведені нами дослідження показали, що вітчизняний ринок гомеопатичних лікарських засобів (ГоЛЗ) представлений в основному закордонними виробниками (частка вітчизняних складає лише 12,38%). Тому постає нагальна потреба в пошуку напрямків розширення номенклатури ГоЛЗ вітчизняного виробництва. З'ясовано, що таких напрямків може бути декілька: збільшення мережі спеціалізованих гомеопатичних аптек (відділів), розробка та впровадження у виробництво нових вітчизняних ГоЛЗ, нарощування обсягу екстемпорального виготовлення ГоЛЗ в умовах гомеопатичних аптек (відділів).

Для їх реалізації необхідне певне нормативно-правове підґрунтя. Важливим серед нього має бути регламентування діяльності гомеопатичних аптек (відділів). Зокрема, одна з проблем практичної гомеопатії полягає в тому, що діяльність гомеопатичних аптек регулюється низкою нормативних документів для аптечних закладів загального профілю — відповідними наказами МОЗ України, що регламентують виробничі процеси. Але ці