

Література:

1. Малий В.В. Виробнича практика студентів з маркетингових досліджень як фактор формування конкурентоспроможного фахівця з маркетингу / Малий В.В., Ольховська А.Б.// Матеріали ІХ Міжнар.наук.-практ. інтернет-конф. «Проблеми і перспективи працевлаштування випускників вищих навчальних закладів» (м. Донецьк, 25 листопада 2014 р). – Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. – С. 107-109.

2. Малий В.В. Виробнича практика з маркетингових досліджень: методичні рекомендації для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» / В.В. Малий, А.Б. Ольховська. – Х.: НФаУ, 2014. – 40 с. – *електронний ресурс*.

3. Офіційний сайт спеціалізованого агентства «ФАРМА ПЕРСОНАЛ» // режим доступу: <http://pharma-personnel.com.ua>.

4. Офіційний сайт Національного фармацевтичного університету // режим доступу: <http://nuph.edu.ua>.

УДК 615.12:339.138:657.1:37.091.33-027.22

ОСОБЛИВОСТІ ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ З МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ

Лянунов В.В., доц. Кобець Ю.М., доц. Кобець М.М.

Кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту

Під час навчання в Національному фармацевтичному університеті студент має змогу пройти виробничу практику з різних дисциплін у відповідності з вимогами учбового плану, що сприяє закріпленню та поглибленню знань, навичок, необхідних для роботи за фахом і дозволяє сформувати уяву про особливості майбутньої професії. Практику з менеджменту та маркетингу у фармації студенти проходять на п'ятому курсі після завершення вивчення дисципліни.

За період проходження переддипломної практики студент має можливість вивчити загальні питання організації фармацевтичної діяльності [2]. Студент може ознайомитися з аптекою та її виробничими приміщеннями,

вивчає організацію робочих місць фармацевтичного персоналу. Студенту надається можливість вивчити організацію товарного забезпечення аптеки, організацію роботи аптеки з прийому амбулаторних рецептів та відпуску ліків, організацію праці завідувача аптеки та ін. [1, 4, 5].

Базою для проходження виробничої практики з менеджменту та маркетингу у фармації була аптека ТОВ «Аптека № 288».

У даній аптеці є всі необхідні ресурси для оволодіння практичними навичками в багатьох сферах фармацевтичної галузі, зокрема в економічній. Під час проходження практики було проведено аналіз діяльності аптеки. Вивчено економічне становище фірми, організаційна структура управління підприємства, асортиментна, цінова політики підприємства та ін. Завдяки лояльності керівництва і співробітників ТОВ «Аптека № 288» студент має доступ до всіх необхідних джерел інформації, доступним аптеці.

По завершенню виробничої практики з менеджменту та маркетингу у фармації керівник практики від підприємства надає характеристику про студента та підписує щоденник практики. Студент, в свою чергу, заповнює звіт з виробничої практики [3].

Виробнича практика з менеджменту та маркетингу у фармації дозволяє студентам усвідомити, що успішна діяльність аптечного закладу щодо забезпечення населення лікарськими препаратами більшою мірою залежить від коректної організації всіх перерахованих вище заходів, що представляють собою основу менеджменту і маркетингу. Виробнича практика забезпечує освоєння кваліфікації у відповідності з вимогами учбового плану, привчає до праці в умовах трудового колективу.

Література:

1. Галій Л.В., Толочко В.М. Посадові інструкції працівників організацій з роздрібною організацією лікарських засобів: Наук.-практ. рек. – Х.: Вид-во НФаУ, 2008. – 56 с.

2. Малий В.В. Методичні рекомендації з організації та проходження виробничої практики з менеджменту та маркетингу у фармації / В.В. Малий, І.В. Тіманюк, А.Б. Ольховська, О.Ю. Рогуля, Л.П. Дорохова. – Х.: Вид-во НФаУ, 2013. – 24 с.

3. Малий В.В. Звіт з виробничої практики з менеджменту та маркетингу у фармації / В.В. Малий, І.В. Тіманюк, О.Ю. Рогуля, Л.П. Дорохова, А.Б. Ольховська; за ред. В.В. Малого. – Х. : Вид-во НФаУ, 2014 – 60 с.

4. Мнушко, З.М. Менеджмент та маркетинг у фармації.: ч. І.І. Маркетинг у фармації: підруч. для студ. вищ. навч. закладів / З.М. Мнушко, Н.М. Діхтярьова; за ред. З.М. Мнушко. – Х.: Вид-во НФаУ : Золоті сторінки, 2010. – 512 с.

5. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів з дисципліни менеджмент і маркетинг у фармації / В.В. Малий, Л.П. Дорохова, С.В. Жадько та ін. ; під ред. В.В. Малого. – Х. : НФаУ, 2015. – 505 с.

УДК: 615.1/2: 33 (075.8)

**ПРИДБАННЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК ПРОВЕДЕННЯ
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ
ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ В ЗАКЛАДІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**

*Юденко І.В., проф. Яковлєва Л.В., доц. Герасимова О.О.,
проф. Кузнецов І.Е.*

Кафедра фармакоекономіки

Одна з головних особливостей підготовки студентів у вищій школі – її зв'язок з конкретними особливостями майбутньої практичної діяльності. Наблизити теоретичну підготовку студентів до практичної під час навчання в ВУЗі дозволяє виробнича практика в можливих місцях їх майбутньої роботи. Заклади охорони здоров'я є одним з основних місць роботи клінічних провізорів. Тому організація на їх базі виробничої практики для студентів спеціальності «Клінічна фармація» є необхідною та доцільною. Протягом багатьох років студенти спеціальності «Клінічна фармація» Національного фармацевтичного університету України на базі закладів охорони здоров'я проходять виробничу практику з дисципліни «Фармакоекономіка». Вона дозволяє студентам придбати практичні навички проведення фармакоекономічного аналізу фармакотерапії захворювань: оцінки ефективності, безпечності та витратності певних схем фармакотерапії та вибору оптимальних серед них для лікування найбільш поширених захво-