

Література:

1. Лебединець, В. О. Особливості проведення переддипломної практики і виробничого стажування за спеціальністю «Якість, стандартизація та сертифікація» / В. О. Лебединець // «Актуальні питання практичної підготовки студентів НФаУ в Україні та за кордоном» : матеріали науково-практичної конференції (10 квітня 2014 р., м. Харків) – Х. : Вид-во НФаУ, 2014. – С. 95-98.

2. Системи управління якістю. Вимоги : ДСТУ ISO 9001:2009 – [Чинний з 2009-09-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2009. – 28 с. – (Національний стандарт України).

УДК: 371.388

«АКТУАЛЬНІСТЬ СТАЖУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЯСС НА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВАХ»

Мельник І.М., доц. Лебединець В.О.

Кафедра управління якістю

На сьогоднішній день сучасний ринок характеризується високою конкуренцією вітчизняних і імпорتنих виробників, та стрімкими змінами в політичній і економічній сферах зовнішнього середовища. Що в свою чергу стає складним завданням для підприємств зберігати свій сегмент та отримувати прибуток. Для вирішення цієї проблеми необхідно орієнтуватися на виготовлення тільки якісних товарів і послуг, та на потреби споживачів.

Робота кафедри управління якістю зосереджена на підготовці фахівців за спеціальністю «Якість, стандартизація та сертифікація», які необхідні на ринку праці, що було обумовлено вище. Представлена спеціальність дозволяє випускникам отримувати високу заробітну плату, кар'єрний зріст та обіймати наступні посади: директор з якості, менеджер з якості, інженер з якості, начальник відділу управління якістю, відділу валідації, відділу технічного контролю, фахівець з стандартизації та сертифікації, внутрішній аудитор.

Для закріплення знань з предметів та отримання практичних навичок кожен студент проходить виробниче стажування. Також студенти на базі стажування здійснюють опрацювання матеріалів, аналізують й узагальнюють інформацію, необхідну для підготовки випускової магістерської роботи. В пріоритеті, базою стажування обирають виробниче підприємство (або організація, що надає послуги), яке впровадило систему управління якістю (СУЯ) відповідно до вимог стандарту ISO 9001, та/або систему екологічного управління (СУЕ) відповідно до вимог стандарту ISO 14001. Структурна організація і масштаби підприємств теж грають суттєву роль в якості проходження стажування, та повноти засвоєних навичок.

На прикладі косметичного виробництва «ГрінФармКосметікс», яке знаходиться на останньому етапі впровадження СУЯ, можна продемонструвати переваги невеликих підприємств, при виборі бази стажування. В штаті компанії налічується всього 18 робітників, включаючи вищий керівний склад, а структура компанії забезпечує легкий зв'язок між всіма виконавцями, так як виробничий процес, офіси технологів та менеджерів знаходяться в межах одного поверху будівлі. Така організація дозволяє легко наладити взаємозв'язок всіх процесів виробництва, документообігу та більш ефективного функціонування СУЯ. Для студента, це дає можливість практично побачити роботу всієї компанії, розглянути всі процеси, визначити їхні зв'язки, методи аналізу та контролю за ними, подавати пропозиції про поліпшення роботи процесів, та функціонування СУЯ в цілому.

На основі представлених даних, базу практики студенту необхідно обирати орієнтуючись на максимум навичок, яких він може здобути, так як це важливий елемент практичної підготовки, та шанс зарекомендувати себе можливо перед майбутнім роботодавцем.

Література:

1. Коваленко С. М. Методичні рекомендації організації та проведення виробничого стажування студентів спеціальності ЯСС / С. М. Коваленко, В. О. Лебединець, О. С. Ромелашвілі, О. В. Сілін//Х.: Мадрид, 2012 – 15с.

2. Чуєшова В. І. Навчальна практика, Програма і вказівки для студентів / В. І. Чуєшова, І. В. Сайко, О.О. Сайкова//Х.: Вид-во НФаУ, 2004 – 15 с.

3. Артющина, И. Инструмент коммуникации между вузами и рынком труда / И. Артющина // Р.- 2006.- № 6.- С. 28-32.

4. Пономарев, С.В. Методика проведения практических занятий при подготовке специалистов по управлению качеством / С.В. Пономарев, А.Н. Жмаев, Е.Е.Чепуркова // Методы менеджмента качества.- 2006.- № 4.- С.42-46.

УДК:339.138:339.139

**ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА З МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ЯК СКЛАДОВА У ПІДГОТОВЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО
ФАХІВЦЯ З МАРКЕТИНГУ**

Лукашова М.М., Усенко М.В., проф. Малий В.В., доц. Ольховська А.Б

Кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту

Сучасні освітні стандарти орієнтують освітній процес на реалізацію компетентнісного підходу з урахуванням інтеграції теоретичної і практичної підготовки майбутніх фахівців з маркетингу, яка здійснюється у ході виробничої практики. Виробнича практика підготовки студентів є логічним продовженням теоретичного навчання. При організації практичної підготовки студентів важливою умовою є дотримання комплексного підходу.

З метою формування професійної компетенції студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» особлива роль приділяється виробничій практиці з маркетингових досліджень, яка згідно з навчальним планом підготовки бакалавра з маркетингу передбачена у восьмому семестрі протягом чотирьох тижнів.

Метою виробничої практики є забезпечити гармонізацію між теоретичними знаннями та практичними навичками щодо базових категорій маркетингових досліджень, аспектів організації та алгоритму аналізу внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища підприємства; адаптувати майбутніх фахівців до реалій сьогодення на ринку праці.

Базою виробничої практики з маркетингових досліджень було спеціалізоване консалтингове агентство «ФАРМА ПЕРСОНАЛ», яке є провід-