вання ефективних стратегій їх розвитку та підвищенню прибутків, обсягів реалізації, та їх соціальної ролі.

Література:

- 1. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємства. К.: КНЕУ, 2003. 360с.
- 2. Гриньова В.М., Салун М.М. Організація виробництва: Підручник. К.: Знання, 2009. – 582 с.

УДК: 615.12:339.138

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВОЙ АПТЕКИ

Аврамишина Е.Б., Светочева И.И.,проф.Котвицкая А.А.,

Кафедра социальной фармации

Разработка бизнес-плана — важное условие для начала организации фармацевтического бизнеса и его функционирования. На сегодня разработка бизнес-плана для открытия аптеки является актуальной проблемой, одним из инструментов повышения доходности фармацевтического предприятия и защищает от неоправданных рисков.

Целью нашего исследование стало разработка бизнес-плана для планирования деятельности фармацевтической фирмы на ближайший и долгосрочные периоды, в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Использованы методы системного анализа, мониторинга, логического обобщения.

Бизнес-план помогает предпринимателю решить такие основные задачи как: определение конкретных направлений деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках; формирование долгосрочных и краткосрочных целей фирмы, стратегию и тактику их достижения, определение лиц ответственных за реализацию каждой стратегии; выбор состава и определения показателей лекарственных препаратов и услуг; определение состава маркетинговых мероприятий фирмы по изучению фарма-

цевтического рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта.

Формирование маркетинговой программы бизнес-плана заключается в организации маркетинга в аптеке, которая предусматривает выполнения в нескольких этапов и направлений: планирование (стратегическое и тактическое); определение целевой аудитории и мониторинг потребностей, мотиваций и предпочтений этой целевой аудитории данной аптеки; позиционирование аптеки — управление товарными запасами, управление спросом посредством проведения взвешенной ценовой политики; формирование имиджа аптеки.

Таким образом, разработка бизнес-плана для создания новой аптеки достаточно трудоемкий и сложный процесс. Одним из основных условий достижения эффективности и реального воплощения в жизнь бизнес-плана является четкое соблюдение этапов и определение целей его составляющих.

Литература:

- 1. Siropolis N.C. Small Bisiness Management. HoughtonMiffinCompany. Boston, 1999.
- 2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2002. 462-464c.
- 3. Самоукин А.И., Шишов А.П. Теория и практика бизнеса: Учебнопрактическое пособие. М.: РДЛ, 2007.
- 4. Черняк В.З., Чараев Г.Г. Бизнес-планирование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 20-26 с.

УДК: 615.2:658.567(477)

ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В УКРАИНЕ

Анищенко В.С., Светочева И.И.,проф. Котвицкая А.А Кафедра социальной фармации

Вопрос о фальсификации лекарственных препаратов является глобальной проблемой в мире, касающейся как развитых стран, так и стран с развивающейся экономикой. Впервые на проблему фальсификации лекар-