

**АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ХАРЧОВИХ
ПРОДУКТІВ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ ТА ЛІКУВАННЯ
СИНДРОМУ ХРОНІЧНОЇ ВТОМИ**

С.О. ТИХОНОВА, О.О. ГАЙДУКОВА

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
Кафедра аптечної технології ліків ім. Д.П. Сала, e_gaydukova@mail.ru

Синдром хронічної втоми (СХВ) – симптомокомплекс невідомої етіології, що характеризується почуттям глибокого стомлення у сполученні з численними системними і нейропсихічними проявами, які тривають не менше 6 місяців та істотно порушують життєву активність. Лікування даного захворювання є симптоматичним і найбільший позитивний результат дає комплексна терапія, яка обов'язково повинна включати: дозовані фізичні навантаження й вправи, ходьбу; психотерапію з поведінковою корекцією; імунокорекцію; фармакологічні засоби; функціональні харчові продукти (ФХП).

Мета роботи. Аналіз асортименту зареєстрованих в Україні ФХП, що застосовуються для профілактики та лікування СХВ.

Методи дослідження. Здійснено аналіз інформації, що міститься в законодавчих документах та офіційних сайтах МОЗ України.

Результати. У ході дослідження встановлено, що сучасний арсенал становить 25 ФХП для профілактики та лікування СХВ з урахуванням усіх пропозицій. Основними виробниками ФХП на вітчизняному фармацевтичному ринку є фірми США, Австрії, Німеччини, Росії та України. У середньому на 1 вітчизняний ФХП припадає 6 імпортного виробництва. Частка імпорту на ринку становить 85%, а вітчизняних ФХП – 15%. ФХП для профілактики та лікування СХВ представлені в основному у вигляді твердих лікарських форм таких, як капсули, чаї та таблетки.

Висновки. Можна відзначити, що ринок ФХП для профілактики та лікування синдрому хронічної втоми є перспективним, привабливим і потребує активної інформаційної підтримки фірм-виробників для розвитку в Україні.