

А.А. Котвіцька, Є.С. Коробова

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків*

### **Маркетинговий аналіз асортименту лікарських засобів для лікування гострого бронхіту у дітей віком до 3-х років в Україні**

Хвороби органів дихання (ХОД) у загальній структурі захворювань дітей віком до 3-х років останнім часом займають лідируючі позиції. За даними МОЗ України поширеність гострого бронхіту (ГБ) серед дітей останніми роками має тенденцію до зростання. Сучасний фармацевтичний ринок лікарських засобів (ЛЗ) для лікування ХОД постійно зростає, тому забезпечення населення, зокрема його дитячого контингенту, раціональною та ефективною фармацевтичною допомогою є достатньо актуальним питанням сьогодення.

Враховуючи вищезазначене, метою нашої роботи стало дослідження сучасного асортименту ЛЗ, представлених на вітчизняному фармацевтичному ринку, для лікування ГБ у дітей віком до 3-х років. За даними Державного експертного центру станом на 1 січня 2013 року в Україні зареєстровано 283 торгових найменувань ЛЗ для лікування ГБ у дітей віком до 3-х років, що складає 18 препаратів за МНН. При цьому левову частку асортименту формують ЛЗ іноземного виробництва – 65 %, що вказує на значну залежність вітчизняного фармацевтичного ринку від імпорту. У сукупності зареєстрованих в Україні ЛЗ для лікування ГБ у дітей відповідно до АТС-класифікації найбільш чисельними є групи: J01 – антибактеріальні засоби, що складають 37,8 %, R05 – засоби, що застосовуються при кашлі та застудних захворюваннях (32,5 %) та N02 – анальгетики (16,6 %). За лікарськими формами найбільшу питому вагу в досліджуваних групах складають таблетки та порошки для приготування розчинів (73,9 %), меншою кількістю представлені рідкі лікарські форми (26,1 %). Таким чином, досліджуваний асортимент ЛЗ для лікування ГБ у дітей віком до 3-х років на сучасному фармацевтичному ринку України характеризується значною залежністю від імпорту ЛЗ, що в свою чергу негативно впливає на економічну доступність фармацевтичної допомоги населенню України. Виходячи з цього, необхідним, на нашу думку, є створення необхідних умов для вітчизняних виробників та мотивація їх щодо виробництва вітчизняних ЛЗ, зокрема й для лікування ГБ.