

С.І. Василенко, Г.В. Кубасова

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Актуальність впровадження логістично-орієнтованої структури фармацевтичного підприємства

Одним з новітніх напрямків розвитку теорії управління вважається логістичне управління, стратегічна мета якого полягає в забезпеченні необхідного рівня обслуговування клієнта. Логістичне управління інтегрує розподільчі функції з фазами виробництва і постачання.

Логістично-орієнтоване інтегроване управління - це таке вбудовування логістики в системну концепцію управління фармацевтичним підприємством, при якому логістика стає головним критерієм управління. Такий підхід передбачає інтеграцію принципів і процесів логістичного мислення та взаємодії з кожним рівнем управління.

Логістична система є одночасно об'єктом і суб'єктом фармацевтичного підприємства. Суб'єктом логістична система фармацевтичного підприємства виступає, охоплюючи весь комплекс матеріальних, фінансових, інформаційних та сервісних потоків підприємства. Об'єктом логістична система підприємства виступає при розгляді її в якості підсистеми загальної системи управління підприємством.

Управління логістичною системою полягає в здійсненні певних дій, спрямованих на досягнення поставлених цілей. У рамках логістичної системи традиційні функції управління знаходять специфічне вираження. Прогнозування в логістиці являє собою певну систему ймовірнісної оцінки характеру зміни цілей і шляхів розвитку логістичного об'єкта в сполученні з матеріальними ресурсами організації. Планування в логістиці є основною функцією. Планування орієнтоване на постановку реальних цілей та завдань логістичної системи в цілому в строгій відповідності з методами та засобами їх досягнення. Організація в логістиці розуміється як визначення і розподіл обсягу робіт по реалізації поставлених цілей, а також характеру взаємовідносин між

управлінськими і виробничими ланками для створення реальних умов досягнення цільової функції фармацевтичного підприємства в рамках логістичного процесу. Регулювання в логістиці розуміється як передбачення та усунення можливого відхилення в ході логістичного процесу від основних показників. Ця функція спрямована на досягнення запланованої узгодженості та пропорційності розвитку окремих частин логістичного об'єкта. Мотивація в логістиці розуміється як процес спонукання працівника до активної діяльності по досягненню поставлених цілей за допомогою системи стимулів. Мотиваційний процес базується на задоволенні складної структури потреб людини у відповідності з дією соціального закону про піднесення потреб. Координація в логістиці являє собою необхідне узгодження дій у роботі всіх структурних ланок логістичної системи, вона передбачає забезпечення ритмічності та безперервності в цілях гармонійної взаємодії всіх ланок системи. Контроль в логістиці є формою перевірки кількісного та якісного відповідності логістичного процесу раніше запланованим завданням, рішенням, нормам і показникам. Облік в логістиці являє собою діяльність по накопиченню та аналізу підсумкових даних за конкретний часовий період.

Таким чином, актуальність проблеми проектування і формування логістико-орієнтованої організаційної та виробничої структур фармацевтичного підприємства не викликає сумнівів. Формування таких структур дозволить забезпечити підвищення ефективності функціонування виробничих систем за рахунок збалансованості виробничої потужності та програми підприємства. Виробнича технологія повинна забезпечувати мінімізацію запасів матеріалів і незавершеного виробництва і скорочення виробничої складової часу виконання замовлення, особливо при потоковому і серійному методах виробництва.

Логістична концепція управління фармацевтичним підприємством являє собою новий погляд на його функціонування, організацію і виконання завдань і призводить до значного підвищення продуктивності ресурсів, зниження витрат, максимізації прибутку.