

## КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК. ВЫЖИВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Котельникова И. А.*

**Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина**

Цель работы – исследовать основные методы оценки и профилактики коммерческих рисков в современных экономических условиях.

Для того, чтобы управлять рисками, необходимо понимать их сущность, знать подходы к формированию системы управления рисками, методы оценки и управления рисками. Недостаточная изученность вопросов управления рисками вообще и операционными рисками в частности определила актуальность темы настоящей работы.

Риск – опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с их ожидаемой величиной, ориентированной на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.

Анализ многочисленных определений риска позволяет выявить основные моменты, которые являются характерными для рискованной ситуации:

- случайный характер события, определяющий, какой из возможных исходов реализуется на практике;
- наличие альтернативных решений;
- вероятность получения дополнительной прибыли;
- вероятность возникновения убытков;
- возможность определить вероятность исходов и ожидаемые результаты.

Существует классификация предпринимательских рисков, включающая в себя риски, перечисленные ниже.

Политический риск – возможность возникновения убытков или сокращения размеров прибыли, являющихся следствием государственной политики.

Технический риск – риск внедрения новой техники и технологии, который ведет к опасности техногенных катастроф, причиняющих значительный ущерб природе, людям, производству.

Производственный риск связан с производством товаров и услуг, в процессе которого предприниматели сталкиваются с проблемами неадекватного использования сырья, роста себестоимости, увеличения потерь рабочего времени, использования новых методов производства.

Отраслевой риск – вероятность потерь в результате изменений в экономическом состоянии отрасли и степени этих изменений как внутри отрасли, так и по сравнению с другими отраслями.

Инновационный риск – вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.

Финансовый риск возникает при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок, исходя из того, что в роли товара выступают либо валюта, либо ценные бумаги, либо денежные средства.

Коммерческий риск возникает в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем.

Транспортный риск – риск, отражающий потенциальную возможность потери или снижения качества товара в процессе его транспортировки от продавца к покупателю.

Следует выделить этапы управления рисками.

1. Постановка целей управления рисками.

Характеризуется использованием методов анализа и прогнозирования экономической конъюнктуры, выявления возможностей и потребностей предприятия в рамках стратегии и текущих планов его развития.

2. Качественный/количественный анализ.

Использует методы качественного и количественного анализа: методы сбора имеющейся и новой информации, моделирования деятельности предприятия, статистические и вероятностные методы и т. п.

4. Выбор методов воздействия на риск.

На данном этапе производится сопоставление эффективности различных методов воздействия на риск: избежание риска, снижения риска, принятия риска на себя, передачи части или всего риска третьим лицам, которое завершается выработкой решения о выборе их оптимального набора.

3. Анализ эффективности принятых решений.

Результатом данного этапа должно стать новое знание о риске, позволяющее, при необходимости, откорректировать ранее поставленные цели управления риском.

*Инструменты снижения риска можно разделить на пять разновидностей.*

1. Диверсификация.

Представляет собой процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов.

2. Лимитирование концентрации риска – установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продаж, кредита и т. п.

3. Самострахование представляет собой децентрализованную форму создания натуральных и денежных страховых (резервных) фондов непосредственно в хозяйствующем субъекте, особенно в тех, чья деятельность подвержена риску.

4. Страхование риска. Сущность страхования выражается в том, что инвестор готов отказаться от части своих доходов, чтобы избежать риска, т.е. он готов заплатить за снижение степени риска до нуля.

5. Хеджирование – система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая вероятностные в будущем изменения обменных валютных курсов и преследующая цель избежать неблагоприятных последствий этих изменений.