

КОНЦЕПЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ ФАРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Мирзокаримова А., Ткаченко Е. В.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

На сегодняшний день наблюдается отсутствие либо недостаточный для производителей фармацевтической продукции, оптово-посреднических предприятий, аптечных учреждений, медицинских и фармацевтических, научно-педагогических работников, потребителей объем открытой информации на сайте Министерства здравоохранения и социальной защиты Республики Таджикистан. Отсутствие сайтов фармацевтической и медицинской направленности, где была бы представлена информация о лекарственных препаратах, аптечных и лечебных учреждениях, ценовой политике, актуальных проблемах фармацевтической отрасли Республики Таджикистан, приводит к недостаточной информированности населения, фармацевтов, медиков.

Принцип любой работы - никогда нельзя стоять на месте. Интернет - это чрезвычайно динамичная платформа для размещения информации, рекламы услуг аптечных и лечебных учреждений, здесь постоянно появляются технологические новинки, внедряются оригинальные маркетинговые решения, меняются принципы и подходы к организации деятельности.

В современных условиях важной частью фармацевтического сектора Республики Таджикистан становится создание и внедрение единого информационного поля, основной задачей которого является обеспечение целевой аудитории объективной, оперативной, полной, обоснованной, доказательной и доступной информацией, направленной на качественное медикаментозное обслуживание населения.

Приоритетными направлениями и программными задачами в усовершенствовании единого информационного поля фармацевтического сектора Республики Таджикистан должны стать:

- создание web-портала, в котором приведены адреса, телефоны, e-mail и веб-сайты фирм-производителей фармацевтических препаратов, сети их поставщиков, учебных заведений, баз данных и др.;
- разработка электронного варианта Фармацевтического справочника в виде гипертекстового каталога с поисковой системой;
- внедрение в аптечную практику компьютерной экспертной системы с целью предотвращения применения несовместимых лекарственных препаратов, а также экспертной системы фармацевтической опеки;
- дополнительное включение учебных модулей по сетевым технологиям, а также модулей, которые будут формировать у студентов навыки работы с экспертными системами, в рабочие программы учебных дисциплин по информационным технологиям;
- введение в учебный процесс элементов виртуального и дистанционного обучения согласно тенденций развития педагогических технологий;
- разработка и внедрение комплексной программы по подготовке нового поколения обучающихся систем, базирующихся на дистанционных курсах, электронных учебниках, мультимедийных системах и др.;
- обработка и усовершенствование составляющих систематизации информационного обеспечения процессов поставки, дистрибуции, реализации и потребления лекарственных препаратов;
- усовершенствование системы оперативных исследований и информирование всех заинтересованных участников фармацевтического рынка относительно назначения и приме-

нения основных лекарственных средств; уровня доступности основных лекарственных средств; эффективности деятельности управляющих и контролирующих органов, лабораторий по контролю качества лекарственных средств;

- поддержание на надлежащем уровне прозрачности и открытости информации о наличии на рынке некачественных или фальсифицированных лекарственных средств;

- обработка и усовершенствование составляющих систематизации информационного обеспечения процессов поставки, дистрибьюции, реализации и потребления лекарственных препаратов;

- усовершенствование системы оперативных исследований и информирование всех заинтересованных участников фармацевтического рынка относительно назначения и применения основных лекарственных средств; уровня доступности основных лекарственных средств; эффективности деятельности управляющих и контролирующих органов, лабораторий по контролю качества лекарственных средств;

- осуществление комплекса мероприятий по рекламе лекарственных средств согласно рекомендаций ЕС и ВОЗ;

- формирование национальных справочников цен на основные лекарственные препараты для обеспечения сравнительного анализа цен на национальном фармацевтическом рынке;

- пропагандирование использования Международного справочника цен на лекарственные средства, справочников о ценах на сырье для большинства основных лекарственных средств;

- отработка и внедрение процедуры создания централизованной базы информации о постмаркетинговых исследованиях новых лекарственных препаратов, о неэффективной фармакотерапии лекарственными препаратами с привлечением к этой работе лечебно-профилактических и аптечных учреждений. Для этого необходимо предусмотреть публикацию соответствующей информации в специализированных медицинских и фармацевтических изданиях, которые должны быть размещены в открытом доступе в сети Интернет;

- разработка программы мероприятий повышения информированности потребителей лекарственных средств с целью внедрения ответственного самолечения, повышение безопасности использования препаратов, предусмотренное привлечением СМИ и телесетей к образовательной деятельности среди всех возрастных категорий населения, медицинских, фармацевтических, педагогических работников и представителей общественности.

Организационная структура фармацевтических предприятий и аптек представляет собой систему, состоящую из множества удаленных друг от друга подразделений с централизованным органом учета и контроля. В таких условиях осуществление оперативного электронного документооборота становится важной задачей для своевременного и качественного обслуживания населения.

Относительно низкая стоимость, надежность, простота обслуживания и эксплуатации информационных технологий позволит повысить производительность труда специалистов, связанных с обработкой информации.

Внедрение современных информационных технологий и создание единого информационного поля фармацевтического сектора экономики Республики Таджикистан позволит обеспечивать население доступными и качественными лекарственными средствами, сократить время, требуемое на подготовку конкретных маркетинговых и производственных проектов, уменьшить непроизводительные затраты при их реализации, исключить возможность появления ошибок в подготовке документации, что дает прямой экономический эффект.