

УДК 65:334:316.35 (614.2+615.1)

Ю. С. БРАТИШКО

Национальный фармацевтический университет, Украина, г. Харьков,

e-mail: bratishko@i.ua

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Актуальность формирования системы социально ориентированного менеджмента фармацевтических предприятий (ФП) связана с высокой социальной ценностью фармацевтической продукции; новой ролью персонала, как основного актива предприятия; с ростом инновационного характера труда фармацевтического персонала; с усилением роли корпоративной культуры как источника обеспечения устойчивости, прогнозируемости и прозрачности деятельности ФП, его взаимодействия с партнерами; а также с необходимостью повышения эффективности системы менеджмента качества. Ядром социально ориентированного менеджмента ФП является система социальной ответственности фармацевтического бизнеса (СОФБ), проблемам которой сегодня посвящены труды многих ученых.

Целью исследования является обоснование необходимости и практической ценности построения на ФП системы оценки и управления СОФБ.

Для достижения поставленной цели необходимо решение таких задач: 1) обобщение научного опыта формирования системы СОФБ, дополнение и уточнение понятийного аппарата по этой тематике; 2) определение сущности СОФБ; 3) обоснование структуры СОФБ; 4) обоснование составляющих системы СОФБ; 5) поиск наиболее эффективных методов и инструментов управления системой СОФБ.

Объектом исследования является процесс формирования, оценки и управления системой СОФБ в условиях развития менеджмента качества. Основными методами научного исследования являются: методы научной индукции и дедукции; исторический и логический методы; контент-анализ; корреляционно-регрессионный анализ; метод кластеризации; методы экономико-математического моделирования; таксономический метод; методы экспертных оценок, анкетирование и прочие.

Основной научный результат исследования заключается в разработке методологических принципов формирования системы СОФБ в Украине; определение сущности СОФБ и ее структурных элементов, адекватных условиям функционирования ФП в Украине, а также усовершенствование системы оценки СОФБ.

Таким образом, под термином социальная ответственность фармацевтического бизнеса (СОФБ) следует понимать способность субъектов фармацевтической отрасли брать на себя обязательства финансового, экономического, социального и экологического характера за последствия их деятельности перед государством, обществом, окружающим сообществом, персоналом, бизнес-партнерами та другими заинтересованными сторонами через этическое поведение с учетом интересов и ожиданий всех стейкхолдеров при соблюдении действующего законодательства и международных стандартов на принципах добровольности и взаимной выгоды [1].

СОФБ предусматривает: обеспечение населения качественными, эффективными, безопасными и доступными по цене лекарственными препаратами; создание условий для развития профессиональной ответственности работников фармацевтической отрасли в соответствии с требованиями социальных норм; обеспечение условий экологически чистого производства и содействие улучшению экологической обстановки в местах присутствия производственных мощностей; участие в региональных социальных программах развития территорий и реализация собственных социальных проектов [2].

СОФБ базируется на принципах соблюдения действующего законодательства, учета требований международных стандартов качества и предполагает значительную степень добровольности в реализации социальных мероприятий. Именно добровольный характер реализации социальных мероприятий обуславливает разнообразие подходов к формированию структуры СОФБ. Для развития системы СОФБ и обеспечения стратегических конкурентных преимуществ перед западными компаниями, которые активно работают на фармацевтическом рынке Украины, необходимо разработать алгоритм ее структуризации.

Структуризация СОФБ – это совокупность приемов, подходов, методов, принципов и инструментария формирования элементного состава социальной ответственности субъектов фармацевтической отрасли с целью повышения эффективности социально ориентированного менеджмента ФП. Структуризация СОФБ включает несколько этапов.

На первом этапе процесса формирования структуры СОФБ осуществляется анализ и обобщение ведущего отечественного и зарубежного опыта формирования системы социальной ответственности предприятий. Изучаются современные подходы к пониманию сущности социальной ответственности, сфер ее реализации, принципов классификации видов социальной ответственности. Также на данном этапе проводятся исследования отраслевых особенностей формирования системы СОФБ с использованием методов экспертных оценок.

На следующем этапе формирования системы СОФБ определяются ее составляющие социальной и свойства СОФБ как системы. Свойствами системы СОФБ можно назвать целостность, точность, открытость, динамизм, эффективность и синергизм. Свойство целостности характеризует СОФБ как единую целостную систему элементов, отношений, ресурсов, инструментов, и тому подобное. Поэтому изменения одного компонента СОФБ обязательно будет влиять на другие, что требует тщательного планирования и учета взаимодействия составляющих. К составляющим СОФБ можно отнести качество лекарственных средств, социальную, экономическую, экологическую, управленческую и правовую составляющие, которые реализуются как в виде внутренней, так и внешней ответственности.

На третьем этапе определяются подходы, принципы, методы и инструменты формирования системы СОФБ.

Четвертый этап предполагает оценку и анализ эффективности системы СОФБ и выбор оптимальной структуры и направлений социально ответственной деятельности ФП. Формирование оптимальной структуры СОФБ целесообразно осуществлять с использованием методов имитационного моделирования. Данный этап предусматривает также анализ интегральной эффективности системы СОФБ по всем ее составляющим.

На заключительном этапе осуществляется оценка результатов и контроль. Этот этап включает систематическую оценку, которая реализуется как на уровне ФП, так и на уровне фармацевтической отрасли или региона. Результатом данного этапа является составление социального отчета.

Внедрение предложенного механизма формирования системы СОФБ позволяет: определить и оценить проблемы в сфере СОФБ; создать принципы эффективного менеджмента качества; определить

совокупность ресурсов, которые могут быть направлены ФП на социально ответственную деятельность; разработать эффективную систему управления социально ответственной деятельностью; обеспечить создание системы партнерских отношений со стейкхолдерами; разработать общую систему продвижения и внедрения принципов социальной ответственности на уровне фармотрасли.

Литература

1. *Посилкіна О. В.* Система рівневого соціального менеджменту у фармації / О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко // Управління якістю в фармації : Матеріали VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю, 23 травня 2014 р : Збірник. Х.: Вид-во НФаУ, 2014, С. 104–105.

2. *Посилкіна О. В.* Управління трудовим потенціалом фармацевтичних підприємств в умовах менеджменту якості: моногр. / О. В. Посилкіна, О. В. Доровський, Ю. С. Братішко; за ред. проф. О. В. Посилкіної. Х.: Вид-во НФаУ, 2010. 422 с.