

Publications Office of the European Union 2009. – P. 31.

7. Hecker Daniel E. High-technology employment: a NAICS-based update / D.E.Hecker // Monthly Labor Review. – 2005. – P. 57–72.

8. Butchart R. A new UK definition of high-technology industries/ R. Butchart // Economic Trends. – 1987. – № 400. – P. 84.

9. Fryges H. The Export-Growth Relationship: Estimating a Dose-Response Function [Electronic resource] / H.Fryges. – P. 15. – Access mode : <ftp://ftp.zew.de/pub/zew-docs/dp/dp06028.pdf>.

10. Grupp H. Hochtechnologie 2000: Neudefinition der Hochtechnologie für die Berichterstattung zur technologischen Leistungsfähigkeit Deutschlands / [H.Grupp, H.Legler, A.Jungmittag, U.Schmoch] // Research report for the Federal Ministry of Education and Research. – Karlsruhe : Fraunhofer ISI, 2000. – P. 21.

11. Legler H. Neuabgrenzung der Wissenswirtschaft - forschungsin-tensive Industrien und wissensintensive Dienstleistungen (Studien zum deut-schen Innovationssystem No. 22-2007. Berlin: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) [Electronic resource] / H.Legler, R.Frietsch. – Access mode : <http://www.bmbf.de>.

12. Marcato G., Testing the OECD classification of manufacturing industries based on technology [Electronic resource] / G.Marcato, L.Malfi – Access mode : <http://www.decon.unipd.it/personale/curri/marcato/testing-OECD.pdf>.

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

*Ивахненко А.И., студент 6 курса, кафедры менеджмента и администрирования,  
Национальный фармацевтический университет*

Процессы, происходящие сегодня в экономике, определяют направления научно-инновационной политики и стратегию развития науки и новаций в Украине. В настоящее время идет формирование инновационного общества, основанного на генерации, распространении и использовании знаний, которые в дальнейшем могут выступать в качестве интеллектуального потенциала организации. Действительно, нематериальные и в том числе интеллектуальные ресурсы организации являются тем капиталом, который сегодня прочно занимает позиции ведущего производственного ресурса. Поэтому деятельность организации по управлению нематериальными ресурсами и созданию интеллектуальной собственности должна определяться целями и задачами инновационной стратегии организации, которая включает такие основные этапы, как постановка целей в области развития инновационной деятельности, создание условий генерации идей, новаций и наличие механизма управления этими процессами. Результаты инновационной деятельности являются одним из важнейших ресурсов, формирующим потенциал и конкурентоспособность организации.

Не вызывает сомнения тезис о том, что эффективное управление ресурсами является одним из условий, которые обеспечивают конкурентоспособность организации. С другой стороны, подразделяя ресурсы на человеческие, финансовые, материальные и нематериальные, в нашем случае, будем рассматривать нематериальные активы. В данном конкретном аспекте, мы будем понимать под этим термином интеллектуальные ресурсы инновационной бизнес-структуры, связанные с обеспечением его основного вида деятельности, а именно производственного процесса.

Таким образом, формирование механизма управления интеллектуальными ресурсами и разработка системы управления интеллектуальной собственностью организации — это краеугольный камень комплекса мероприятий, последовательно выстроенных в общей системе управления инновационного предприятия. Основная задача здесь — это своевременное закрепление за организацией прав на результаты интеллектуальной деятельности, формирование реестра нематериальных активов, относящихся к результатам

научно-исследовательских работ и обеспечивающих в дальнейшем создание новых продуктов. Это в свою очередь должно опираться на инвентаризацию прав на результаты интеллектуальной деятельности, что, с одной стороны дает возможность выявить наиболее значимое доминирующее направление в защите экономических интересов, а с другой — показать новые перспективные направления развития интеллектуальных ресурсов организации. Результаты проведенной инвентаризации могут стать основой системы учета интеллектуальной собственности бизнес-структуры. Инновационная стратегия управления интеллектуальной собственностью не может быть осуществлена без коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, что обеспечивает в дальнейшем получение доходов от их использования. Результаты интеллектуальной деятельности могут быть включены в состав имущественного комплекса организации как нематериальные активы с их последующей оценкой стоимости.

Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности является одним из оснований для постановки на баланс исключительных прав в составе нематериальных активов с последующей амортизацией, что в дальнейшем позволит организации пополнить свой амортизационный фонд; обеспечить получение дополнительных доходов от предоставления прав на использование результатов интеллектуальной деятельности третьим лицам или за счет отчуждения исключительных прав на договорной основе, обеспечить использование результатов интеллектуальной деятельности в качестве залога наравне с имуществом организации при получении банковских кредитов, влиять на налогооблагаемую базу.

Все вышеперечисленное естественно подразумевает взаимосвязанную деятельность всех участников данного процесса, а именно непосредственно коллектива авторов, создавшего данный интеллектуальный ресурс, руководство предприятия, финансовые, бухгалтерские и юридические службы в создании и поддержании механизма создания и управления интеллектуальной собственностью.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Исайчикова Н.И., к.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и логистики Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»*

Важным фактором эффективности научно-технической и инновационной деятельности принято считать степень восприимчивости, или другими словами, востребованности обществом, в целом, и конкретными потребителями, в частности, продуктов и результатов, получаемых в сфере инновационной деятельности. При проведении анализа современного состояния научных исследований, посвященных изучению инновационной восприимчивости белорусских организаций, целесообразно выявить макроэкономические основы ее формирования, поскольку они определяют характер взаимоотношений и мотивы поведения субъектов экономики.

Инновационное развитие национальной экономики в качестве государственного приоритета включено в стратегические и тактические документы правительства: «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.», «Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 гг.», «Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.», «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.» и другие программные и прогнозныe документы.

В республике постоянно совершенствуется правовая база, определяющая принципы, цели, направления и механизмы инновационной политики государства. В 2012 г. был принят Закон «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», который распространяется на отношения, связанные с осуществлением инновационной деятельности, и закрепляет основы ее государственного регулирования.