

профессионалов [1].

Под интеллектуальными ресурсами понимается совокупность накопленных знаний, идей, компетенций. Показано, что интеллектуальные ресурсы, которые включают структурные, человеческие и рыночные активы, формируют интеллектуальный капитал предприятий, научно-исследовательских учреждений, научных центров и высших учебных заведений и обеспечивают их устойчивое социально-экономическое развитие и стратегическую конкурентоспособность [2].

Следовательно, стратегии управления знаниями, интеллектуальными ресурсами в компании можно представить в виде семи относительно самостоятельных базовых стратегий, а также их комбинаций. Три стратегии направлены на развитие основных видов интеллектуального капитала – человеческого, организационного и капитала отношений. Еще три – на совместное развитие двух смежных видов интеллектуального капитала – человеческого и организационного, человеческого и капитала отношений; организационного и капитала отношений. Седьмая стратегия направлена на одновременное развитие всех трех составляющих интеллектуального капитала.

Выводы. Таким образом, система управления интеллектуальными ресурсами, основанная на знаниях, должна быть целенаправленной и способной создавать организационно-экономические, технологические и психологические условия для инновационного развития компании.

Использованная литература:

1. Управление знаниями в инновационной экономике : учебник по специальности «Менеджмент организации» / Мильнер Б. З., Катъкало В. С., Орлова Т. М. и др.; под ред. Б. З. Мильнера. – Москва: Экономика, 2009. – 598.

2. Посилкіна, О. В. Інтелектуальні ресурси як фактор інноваційного розвитку фармацевції / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова // Управління, економіка та забезпечення якості в фармацевції. – 2014. – № 6. – С. 52-59.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

*Литвинова Е.В., канд. биол. наук, доцент кафедры управления и экономики
предприятия Национального фармацевтического университета*

*Пчельникова Т.Н., студентка 6 курса специальности «Экономика предприятия»
Национального фармацевтического университета*

Внедрение в медицинскую практику инновационных лекарственных средств увеличивает эффективность лечения, повышает качество и продлевает жизнь больных. Кроме того, инновации играют весьма важную роль для фармацевтических предприятий: создают конкурентоспособную продукцию, которая имеет высокую степень наукоемкости и новизны; способствуют повышению инвестиционной привлекательности предприятия, проникновению на новые рынки, в том числе и внешние; положительно влияют на имидж отечественных фармпроизводителей. Современный этап производства лекарственных препаратов характеризуется интенсивным развитием науки и техники, расширением масштабов интеллектуальной деятельности, повышением роли науки в развитии общества и совершенствованием производительных сил. В этой связи, выбор эффективной стратегии является залогом успеха инновационной деятельности фармацевтической компании.

Цель работы – анализ стратегий инновационного развития фармацевтических компаний.

Исследования проводились с использованием наукометрических баз данных в сети Интернет, еженедельника «Аптека», изучены материалы съездов, конгрессов, симпозиумов, научно-практических конференций, информация, публикуемая в периодической печати, по вопросам здравоохранения.

Анализ и систематизация данных литературы выявил, что в зависимости от условий микро- и макросреды фармацевтическая компания может выбрать адаптационную или творческую (наступательную) инновационную стратегию. Адаптационная стратегия направлена на удержание конкурентных позиций фирмы на уже существующих рынках. В рамках адаптационной стратегии выделяют: защитную стратегию, стратегию инновационной имитации, стратегию выжидания, стратегию непосредственного реагирования на нужды и запросы потребителей. Творческая (наступательная) инновационная стратегия характерна для компаний, для которых характерно активизация научно-исследовательской работы, создание пионерских изобретений.

Согласно данным еженедельника «Аптека» структура украинского рынка лекарственных средств, в целом соответствует мировым тенденциям в контексте доминирования и активного развития генерических препаратов [1]. Следовательно, в этом сегменте отечественным фармацевтическим компаниям необходимо придерживаться адаптационной стратегии, направленной на дальнейшее внедрение генерических лекарственных средств. Доминирование в сегменте оригинальных препаратов импортных лекарственных средств диктует необходимость активизации отечественными фармацевтическими компаниями творческой инновационной стратегии. Указанное будет способствовать созданию оригинальных препаратов, доступных для украинских потребителей.

Следует отметить зарубежный опыт по реализации совместных проектов, финансируемых за счет различных источников, в результате чего снижается степень риска для каждого отдельного инвестора. Кроме того, стремление фармацевтических и биотехнологических компаний занять лидирующие позиции на фармрынке является важной движущей силой сделок по слиянию и поглощению. Стратегически правильно продуманные слияния и поглощения могут позволить компании пополнить свой продуктовый портфель препаратами, пользующимися спросом на фармацевтическом рынке, способствуют расширению присутствия компаний на ранее не охваченных рынках. Указанная стратегия также способствует появлению инновационных препаратов [2].

Выводы. Таким образом, перспективным является использование комбинации элементов различных инновационных стратегий, которые на начальном этапе ориентированы на существующий задел научно-технических разработок и загрузку производственных мощностей для накопления инвестиционных ресурсов, необходимых для дальнейшего перехода к производству наукоемких, конкурентоспособных и востребованных рынком оригинальных препаратов.

Использованная литература:

1. Дмитрик Е. Структура рынка лекарственных средств в разрезе рыночного статуса / Е. Дмитрик // Еженедельник Аптека. – 2015. – № 38 (1009). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apteka.ua/article/346577/> – Заголовок з екрану.

2. Литвинова Е. В. Анализ механизмов стимулирования активизации научно-исследовательских работ в фармации / Е.В. Литвинова // Український медичний альманах. – 2013. – Т. 16. – № 5. – С. 49-53.

**АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕТИЧНО-
МОДИФІКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПАРАФАРМАЦЕВТИКАХ**
*Міщенко В.І., к.ф.н., асистент кафедри організації та економіки фармації
Національного фармацевтичного університету*
*Чернуха В.М., к.ф.н., доцент кафедри організації та економіки фармації
Національного фармацевтичного університету*
*Тимофєєв С.В., к.ф.н., доцент кафедри організації та економіки фармації
Національного фармацевтичного університету*

Згідно з Законом України «Про державну систему біобезпеки при створенні,