

# ИННОВАЦИИ – ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПАКОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Тутецкая Н. В.

научный руководитель – д.фарм.н., проф. Демьяненко В. Г.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

[tutetskaya94@mail.ru](mailto:tutetskaya94@mail.ru)

На сегодняшний день сфера упаковки лекарственных средств переживает значительный сдвиг. Буквально несколько лет назад большинство инновационных решений в контексте упаковки лекарственных средств касались вопросов эксплуатационной безопасности и приведения продукции в соответствие с установленными нормами.

Удобство использования не рассматривалась. Тем не менее, эта тенденция стала постепенно меняться; технология упаковки лекарственных средств постепенно переходит в русло создания более тесных и дружественных отношений с потребителем, переставая при этом быть лишь средством взаимосвязи, предназначенным исключительно для предоставления обязательных инструктивных сведений о продукции.

Целью данной работы является изучение инновации – передовых технологий упаковки лекарственных средств.

Обязательным условием для каждой фармацевтической компании является знание и понимание потребностей своих клиентов. Данный фактор приобретает особую важность при разработке внешнего вида и удобной для использования упаковки, характеризующейся инновационной природой и обладающей стабильной рентабельностью.

Сегодня бизнес вынужден рассматривать варианты вложения инвестиций в более новые, лучшие, экологически безопасные и при этом рентабельные материалы для упаковки и технологии их создания.

Упаковка не только обеспечивает сохранность продукции, не пропуская при этом кислород, воду, солнечный свет и другие источники воздействия, но и делает довольно сложным (хотя и временами возможным) процесс ее подделки. А с учетом ежегодных убытков, связанных с контрафактной продукцией, вопрос упаковки стал основополагающим фактором в стратегии защиты, вырабатываемой фармацевтической промышленностью.

Стремительный рост инновационных нововведений для основных направлений упаковки фармацевтических товаров возможен только при условиях соблюдения потребностей самой продукции, её безопасности, стоимости и удобства по отношению к потребителю.

На данный момент в фармацевтической промышленности применен целый ряд методов по обеспечению безопасности, нацеленных на борьбу с этой проблемой. Среди основных можно выделить следующие: микротекст, блинтовое и рельефное тиснение, специализированные защитные лаки, наклейки, сигнализирующие о незаконном вскрытии продукции, радиочастотная идентификация, отслеживание и контроль за прохождением товара, выполняемые на заказ графические изображения и шрифты. Ключевым моментом, при котором опыт поставщиков инновационных решений для упаковки набирает значимость, является обеспечение своих потребителей всеми мерами безопасности по доступной цене.

Выводы: к сожалению, на сегодняшний день лишь немногие фармацевтические компании тратят свои средства и время на разработку инновационных упаковок для своей продукции. Тем не менее, они должны понять, что с помощью поставщиков инновационных упаковочных решений, эти проблемы могут быть с легкостью решены.