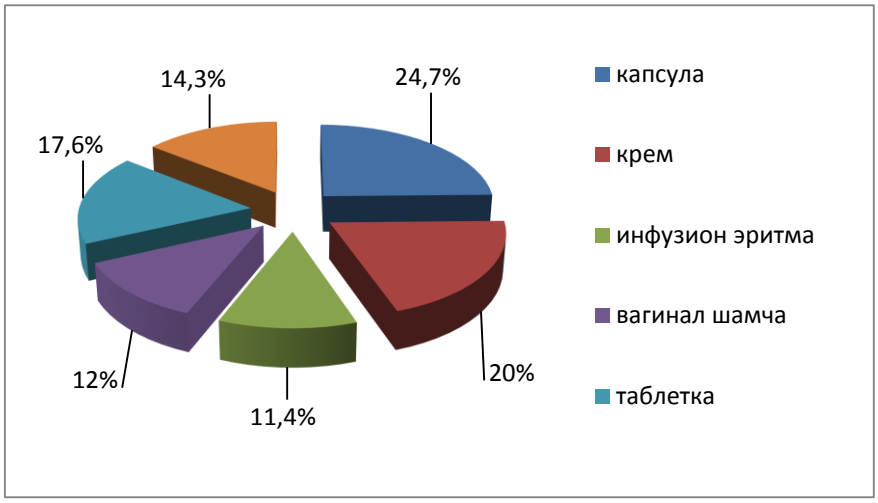
Ассортиментни дори шакли бўйича тахлил қилинганда умумий дори воситаларининг 24.7% капсула, 20% крем, 17.6% таблетка, 12% вагинал шамчалар ва қолган қисмини бошқа турдаги дори воситалари ташкил этиши маълум бўлди.



2-расм. Замбуруғга қарши дори воситаларининг дори шакллари бўйича тахлили

Хулосалар: Ўзбекистон Республикаси тиббиёт амалиётида қўлланишга рухсат этилган замбуруғга қарши дори воситаларининг ассортименти контент таҳлил усулида ўрганилди. Таҳлил натижасида рўйхатдан ўтган замбуруғга қарши дори воситаларининг таркибий тузилиши, янгиланиш индекси, дори шакли, хамда ишлаб чиқарувчи фирмаларнинг давлатлар асосида улушлари аниқланиб, номенклатуранинг сифат ва миқдорий кўрсаткичлари баҳоланди. Ассортиментнинг охирги уч йил ичида сезиларли даражада 28% га янгиланганлиги маълум бўлди.

Адабиётлар: 1. Орлин Н.А., Гарновесов А.П. Влияние антропогенных факторов на эффективность фунгицидов // Материалы конференции «Современные наукоёмкие технологии» 2013. - №3. –С. 63-64 2. Зайнутдинов Х.С., Умарова З.Ф. Ўзбекистон Республикаси тиббиёт амалиётида қўллашга рухсат этилган антигипертензив дори воситалари номенклатурасининг таҳлили // Ўзбекистон фармацевтик хабарномаси. – Тошкент. 2012. - №1. – С.10-13. 3. www. uzpharm-control.uz

Маслий Ю.С., Павлоцкая И.А.

К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ МЯГКОЙ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ФОРМЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ АТОПИЧЕСКОГО ДЕРМАТИТА

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина
E-mail: tereh2203@mail.ru

Цель: Проблема аллергических поражений кожи в настоящее время является одной из наиболее остро стоящих в практике врача. Постоянный рост числа людей, страдающих атопическим дерматитом (АД), его волнообразное течение, частые рецидивы болезни и заметное утяжеление клинических проявлений в различных возрастных группах говорит об актуальности данной проблемы. АД занимает первое место в структуре аллергических заболеваний у детей, особенно у детей первых лет жизни. Уровень инвалидизации при атопическом дерматите составляет 8%. Без своевременного и адекватного лечения АД может иметь осложненное течение, сопровождаться хронизацией или способствовать обострению существующей хронической патологии.

Целью нашей работы является проведение маркетингового анализа ассортимента лекарственных препаратов для лечения атопического дерматита, представленных на фармацевтическом рынке Украины.

Материалы и методы исследования: Маркетинговый анализ осуществляли с использованием информационно-поисковой системы «Лекарственные средства» ООО «Морион» и Государственного реестра лекарственных средств Украины, которые позволяют

оперативно отслеживать изменения в структуре предложений.

Результаты: Нами был исследован фармацевтический рынок Украины на наличие препаратов, рекомендуемых для лечения атопического дерматита. Изучение ассортимента лекарственных средств показало, что исследуемая группа насчитывает около 30 наименований, среди которых наибольшая доля приходится на мягкие лекарственные формы (около 85%) (рис. 1).

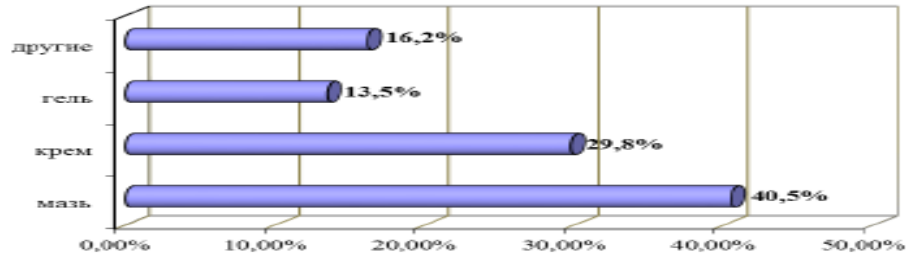


Рис. 1. Распределение лекарственных препаратов для лечения АД по форме выпуска

Кроме того, было установлено, что иностранные производители преобладают в 12 раз по количеству представленных препаратов (рис. 2).

Рис. 2. Анализ структуры препаратов для лечения АД, представленных на фармацевтическом рынке Украины

Проведенный анализ также показал, что из лекарственных средств исследуемой группы лишь 23,1% имеют в своем составе компоненты растительного происхождения, а 76,9% представлены исключительно синтетическими препаратами (рис. 3).

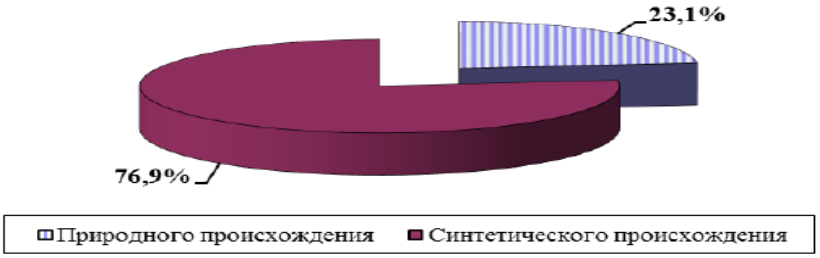


Рис. 3. Распределение лекарственных препаратов для лечения АД по происхождению

Выводы: Проведенный маркетинговый анализ фармацевтического рынка Украины показал, что наиболее актуальной лекарственной формой для лечения атопического дерматита является мягкая лекарственная форма. Установлено, что препараты исследуемой группы представлены в основном синтетическими лекарственными средствами импортного производства, поэтому разработка отечественных препаратов с компонентами природного происхождения на сегодня является актуальной проблемой медицины и фармации.

Литература: 1. Альбанова В.И. Атопический дерматит: Уч. пособ. / В.И. Альбанова, А.Н. Пампура. – Н.: Изд-во «ГЭОТАР-Медиа», 2014. – С. 160. 2. Компендиум 2014 – лекарственные препараты / Под ред. В.Н. Коваленко. – К.: МОРИОН, 2014. – 2448 с. 3. Теория и практика маркетинговых исследований в фармации: Монография / З.Н. Мнушко, И.В. Пестун. – Х.: Изд-во НФаУ, 2008. – 308 с.