

**Определение потребительских предпочтений в отношении  
зубных паст с растительными экстрактами**

**Присич К.С., Шульга Л.И.**

*Кафедра общей фармации и безопасности лекарств,  
Институт повышения квалификации специалистов фармации,  
Национальный фармацевтический университет,  
г. Харьков, Украина  
katia\_2899@ukr.net*

Поиск и изучение перспективных растительных объектов с целью выделения биологически активных субстанций и создание на их основе новых эффективных и безопасных лекарственных препаратов продолжает оставаться актуальной задачей фармацевтической практики. Лекарственные растения и фитоэкстракты используются в технологии лекарственных средств при получении лекарственных и профилактических средств, а также в производстве парафармацевтической продукции, среди которой значительную долю занимают средства для ухода за зубами и полостью рта.

С целью установления перечня растительных объектов для дальнейших исследований целесообразно изучить степень востребованности растительных зубных паст на фармацевтическом рынке Украины методом анкетирования специалистов фармации. Была разработана анкета, содержащая два блока вопросов. Вопросы первого блока (открытого типа) были направлены на получение данных об анкетирваемом, вопросы второго блока, преимущественно, закрытого типа с предложенными вариантами ответов, и только незначительное количество пунктов предполагает возможность собственного варианта ответа. При составлении вопросов анкеты руководствовались необходимостью получить сведения о респонденте (пол, возраст, место работы и стаж), выяснить критерии выбора зубной пасты, отмеченные специалистами на основании опыта работы с потребителями-пациентами, а также долю паст с растительными компонентами. Данные анкетирования позволят получить представление о том пользуются ли спросом зубные пасты определенной страны или конкретного производителя, отдается ли предпочтение зубной пасте природного происхождения или содержащей определенные экстракты растений, влияет ли на выбор парафармацевтического продукта его ценовая категория и как относятся пациенты к появлению в аптечном ассортименте новых позиций зубных паст.

В настоящее время проводится сбор массива анкет. Число респондентов из одного аптечного учреждения, участвующих в анкетировании, не ограничивается.

Результаты исследования позволят определить перечень наиболее востребованных потребителями растительных экстрактов, установить исходящие лекарственные растения, провести корреляцию полученных данных о доминирующих растительных экстрактах в зубных пастах и в лекарственных препаратах.