

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА В ФОРМЕ КАПСУЛ

Галина Д. Слипченко, Елена П. Пивень

Национальный фармацевтический университет, Харьков, Украина

Ключевые слова: растительный препарат, лекарственная форма, шлемник байкальский, ноотропы, капсулы, маркетинговые исследования, конкурентоспособность

В последнее время широкое распространение во всем мире в схемах лечения получили препараты растительного происхождения. Современные системы здравоохранения в значительной степени используют лекарственные препараты (ЛП) на основе растительных субстанций. Это связано с тем, что в отличие от синтетических, фитопрепараты вызывают меньшее побочное действие, особенно аллергическое. Поэтому их можно назначать длительное время для лечения больных. Благодаря наличию в растениях многих активных веществ распространенность растительных препаратов во многих странах мира, таких как США, страны Европы, Азии, не уменьшается, об этом свидетельствует и тот факт, что последние издания фармакопеи ведущих стран мира добавляют все большее количество лекарственных растений [1, 2], а объем мировых продаж лекарственных препаратов на основе растительного сырья имеет положительную динамику увеличения (в среднем более 7% в год) [3,4].

Беспорным лидером по объемам продаж растительных препаратов является Европейский регион, на долю которого приходится 46% мирового рынка. Среди стран Европейского Союза наибольший объем продаж (около 50%) наблюдается в Германии, которая традиционно является ведущей страной на европейском рынке растительных препаратов. Для Германии также характерны и самые высокие объемы продаж этой продукции на душу населения. Среди разрешенных к использованию в Германии лекарственных препаратов на долю фитопрепаратов (1200 наименований) приходится 13%. Доля этих препаратов в топ-15 группах-лидерах по занимаемой доле растительных препаратов в общем ассортименте лекарственных средств фармакотерапевтической группы колеблется от 85% (тонизирующие средства) до 24% (противовоспалительные

средства). На долю снотворных/седативных средств из сырья растительного происхождения приходится 42%. Вышеизложенное свидетельствует, что в настоящее время растительные препараты находят широкое применение за рубежом и занимают существенный сегмент на мировом рынке [1, 3, 5,6, 7].

Целью данной статьи является проведение маркетинговых исследований украинского рынка растительных препаратов в твердой лекарственной форме и оценка перспектив создания отечественных препаратов в форме капсул на основе растительного сырья. Предметом исследования является украинский рынок растительных препаратов в твердой лекарственной форме и капсулы Скутелла 0,3 г № 10 ноотропного действия.

Материал и методы

Маркетинговые исследования проведены согласно общепринятых методов информационного поиска, анализа официальных источников информации: Rx – Index – классификатор лекарственных препаратов, Государственный реестр лекарственных средств [9, 14].

Результаты и их обсуждение

Проведенные исследования показали, что на украинском рынке в обиходе используется значительный ассортимент растительных препаратов. Среди зарегистрированных в Украине готовых лекарственных средств растительные препараты занимают более 10% и приближаются по доле использования в Германии (13%). Ассортимент этих лекарственных препаратов (ЛП) на украинском рынке характеризуется значительным разнообразием используемых лекарственных форм (ЛФ) [8, 9]. Препараты в твердых ЛФ (отечественные и импортные) в группе ЛП из растительного сырья занимают более 22%, в жидкой лекарственной форме - 50%, мяг-

кой ЛФ - около 8%, сухие лекарственные средства - менее 2%, другие лекарственные средства (сборы, листья, почки и др.) - более 18%.

Формирование структуры растительных препаратов за лекарственными формами на украинском рынке происходило под влиянием отечественного и импортного ассортимента, которые существенно отличаются между собой. Если наибольшее количество импортных растительных препаратов представлены в форме твердых лекарственных средств (46%), то отечественные ЛП в этой форме занимают только около 9%. Хотя, наибольшее количество растительных отечественных препаратов представлена в жидкой лекарственной форме (56%), а также в форме сборов, листья, почек и др. (26%). В структуре импортного ассортимента долю ЛП в этих лекарственных формах приходится соответственно 39% и 4%. Доля препаратов в мягкой ЛФ в структуре отечественного и импортного ассортимента достаточно близкой и составляет 7% и 10% соответственно. Таким образом, результаты анализа структуры украинского рынка растительных препаратов по ЛФК свидетельствуют о перспективном создании отечественных препаратов в твердой лекарственной форме.

Вышеизложенные исследования свидетельствуют также о том, что среди отечественных растительных препаратов в твердой лекарственной форме наибольшего использования получили на украинском рынке таблетки (71%) и гранулы (17%). ЛП в форме капсул составляют только 12%. В то же время среди импортных растительных ЛП, наряду с приоритетной таблетированной ЛФ (используются в 50% препаратов), препараты в капсулированной лекарственной форме встречаются чаще по сравнению с отечественными и представлены 18% товарных позиций в ассортименте. Процент леденцов и пастилок составляет 26%, а такие ЛФ в виде драже и гранул занимают несущественные позиции в ассортименте - 4% и 2% соответственно. Отечественные растительные препараты в форме таблеток занимают только 32% украинского рынка, в форме капсул - 17%, в то время как в форме гранул - 75%. Доля отечественных препаратов в виде гранул более чем в 8 раз превышает импортные ЛП, а отечественные ЛП в форме капсул на украинском рынке занима-

ют значительно меньше сегмент, чем среди импортных препаратов.

Сейчас во всем мире отмечается тенденция к росту уровня психопатологических расстройств в организме человека. Нервная система принадлежит к наиболее чувствительным реактивным системам организма, которая в той или иной степени реагирует на изменения бытия. Могут наблюдаться различные нарушения нервной регуляции, как легкие функциональные колебания, так и различные психоорганические изменения. Характер этих изменений может быть тоже разнообразным: повышенная возбудимость, бессонница, тревожность или, наоборот, слабость, утомляемость, заторможенность, депрессия, снижение памяти. Поэтому для предотвращения или лечения таких состояний широко используются нейрометаболические стимуляторы (ноотропы), увеличивающие общую устойчивость организма человека, в том числе нервной системы, к действию экстремальных факторов, имеют прямое активирующее действие на обучение, улучшают память и умственную деятельность. В Украине нарушения нервной регуляции организма потенцируют различные социально-психологические и биологические факторы: социально-экономические проблемы, глобальная информационная перенасыщенность, хроническая усталость, экологическая ситуация, ухудшение качества жизни. В настоящее время распространенность заболеваний населения в стране, при которых используют нейрометаболической стимуляторы (ноотропы), составляет более 2,3 млн. человек [4,10-12].

Украинский рынок ноотропных ЛС преимущественно представлено препаратами на основе субстанций синтетического происхождения (пирацетама и его комбинаций, цитоколин, пиритинол, гидролизатов и дериwатов тканей, винпоцетина, кислоты гамма-аминобутировой и ее производных). Также при заболеваниях, сопровождающихся снижением интеллекта, и нарушениях памяти, снижением концентрации широкого использования получили растительные препараты гинкго двулопастного. На рынке Украины препараты на основе гинкгобилоба представлены 15 наименованиями монопрепаратов и 4 комбинированными в форме таблеток, капсул и растворов оральных, производителями которых являются зарубежные и отечественные предприятия. В Украине

фармацевтические производители выпускают препараты на основе гинкго двулопастного в форме капсул (ООО «Астрафарм», ВАТ «Монфарм», ОАО Концерн «Стирол») и в форме раствора орального (Житомирская фармацевтическая фабрика). Однако препараты на основе шлемника байкальского, которые имеют широкий спектр терапевтического действия, в том числе седативное и ноотропное, на рынке Украины до настоящего времени отсутствуют. Поэтому разработка лекарственного средства на основе шлемника байкальского и вывода его на рынок является перспективным и позволит обеспечить потребность населения в растительном препарате ноотропного действия.

Созданный в Украине коллективом ученых ГП ГНЦЛС новый лекарственный препарат Скутелла на основе измельченных корней и корневищ шлемника байкальского в форме капсул имеет высокую антигипоксическую и ноотропную активность. Препарат нормализует функциональные нарушения высшей нервной деятельности, повышает интеллектуальную активность, стимулирует процессы обучения. Полученный препарат не оказывает токсического воздействия на функции жизненно важных органов, его могут принимать пациенты пожилого и старческого возраста, больные язвенной болезнью желудка, двенадцатиперстной кишки и гастритом. Благодаря оригинальной технологии изготовления препарат позволяет сохранять нативный комплекс биологически активных веществ корней и корневищ шлемника байкальского [13].

Проведенная предварительная оценка уровня оптовой цены на капсулы Скутелла 0,3 г № 10 показала, что оптовая цена может находиться на уровне 3,08 грн за упаковку. Для сравнения с ценами на препараты гинкгобилоба используем цену капсул Скутелла 0,3 г с упаковкой №30, которая составит 9,24 грн. По сравнению со среднерассчитанной оптовой цене в предложениях оптовых фирм на капсулы Гинкгобилоба-Астрафарм 40 мг №30 (9,75 грн) [14] цена на капсулы Скутелла 0,3 г № 30 будет ниже на 0,51 грн, что свидетельствует о ее конкурентоспособ-

ности. В соответствии с данными программного комплекса «Аптека» pharmbase.com.ua (оптовые и розничные предложения на ЛП) средняя рассчитанная розничная стоимость на капсулы Гинкгобилоба-Астрафарм 40 мг № 30 составляет 11,93 грн, то есть средняя рассчитанная торговая наценка для этого препарата приблизительно составляет 22%. Тогда в соответствии розничная цена на капсулы Скутелла 0,3 г за упаковку №30 составит 11,27 грн., что свидетельствует о ее конкурентоспособности.

Для оценки экономической доступности капсул Скутелла 0,3 г за упаковку №30 в Украине нами использовано показатель адекватности платежеспособности населения, рассчитывается по формуле:

$$C_{a.s.} = \frac{P}{W_{a.w.}} * 100\%,$$

где $C_{a.s.}$ – показатель адекватности платежеспособности;

P – средняя розничная цена препарата;

$W_{a.w.}$ – среднее значение минимальной заработной платы.

Расчеты показали, что показатель адекватности платежеспособности капсул Скутелла 0,3 г составляет 1%, то есть цена на препарат соответствует покупательной способности населения.

Выводы

1. Проведенный анализ украинского рынка ноотропных препаратов свидетельствует о перспективности расширения ассортимента за счет отечественных препаратов в форме капсул на основе растительного сырья.

2. Маркетинговые исследования показали, что разработка и организация производства нового отечественного препарата антигипоксического и ноотропного действия на основе корней и корневищ шлемника байкальского в форме капсул является целесообразной. Цена, прогнозируемый на этот препарат, является конкурентоспособной в отношении препаратов гинкго двулопастного и соответствует покупательной способности населения.

Литература

1. New Pharmaceutical, Nutraceutical and Industrial Products: The Potential for Australian Agriculture. 2000, RIRDC Publication No. 00/173, RIRDC Project No. WHP-4A, ISBN 0 642 58204 1.

2. Стратегия ВОЗ в области народной медицины: 2002-2005 гг. Женева: Всемирная организация здравоохранения, 2001 . – 80 с.
3. Півень О.П. Український ринок рослинних препаратів за лікарськими формами: переваги та перспективи / Півень О.П., Діхтярьов С.І., Левченко В.В., Тихомірова О.В. // Фармаком, 2008, № 4, с. 102-107.
4. Півень О.П. Перспективи створення та виробництва лікарських засобів ноотропної дії із сировини рослинного походження // О.П.Півень, Г.Д. Сліпченко // Фармац. журн., 2012, № 4, с. 23-26.
5. Ortega T. Natural products hold their own in drug discovery. // Chemical Market Reporter, 1998, v.254, № 2, p. FR10-12.
6. Rote List. Herausgeber. Frankfurt/Main: Service GmbH, 2006, 535 p.
7. Schöne F., Bergmann H., Vetter A. Vermarktung von Arznei- und Gewürzpflanzen aus Thüringer Anbau – Stand und Möglichkeiten, Jena, 2003, 54 ss.
8. Пивень Е.П. Анализ структуры украинского рынка препаратов по лекарственным формам и перспективы расширения их использования при формировании отечественного ассортимента лекарственных средств / Е.П. Пивень, С.И. Дихтярев, Е.В. Тихомірова, В.В. Левченко // Фармаком, 2008, №1, с. 94-100.
9. Rx – index – класифікатор лікарських препаратів. - К.: Видавничий дім «Фармацевт Практик», 2010, 1136 с.
10. Бурчинский С. П. Ноотропы-рацетамы: смена поколений // Семейна медицина, 2008, № 1, с. 106-110.
11. Воробьева О. В. Ноотропные препараты – новые возможности известных лекарств // Consilium Medicum (Ревматология и неврология), 2008, т. 10, № 2, с. 7–11.
12. Голик В.А. Ренессанс ноотропной терапии: от истоков к новым областям клинического использования ноотропов при заболеваниях ЦНС // Нейрон-ревью, 2012, № 2, с. 2-22.
13. Пат. 25423U Україна, МПК⁷ А 61К 36/539, А61Р25/28. Спосіб одержання лікарського засобу з шоломниці байкальської/ Георгієвський Віктор Петрович., Литвиненко Василь Іванович., Шаламай Анатолій Севаст'янович., Сліпченко Галина Дмитрівна., Казарінов Микола Олександрович., Пашнева Раїса Олександрівна., Рибаченко Анатолій Іванович., Бобкова Людмила Миколаївна., Попова Тетяна Павлівна (Україна); заявник та патентовласник ДП „ДНЦЛЗ”, № u200703019; заявл.22.03.2007; опубл.10.08.2007; Бюл., №12, с.11.
14. Програмний комплекс «Аптека» (оптові і роздрібні пропозиції на ЛП) // Електронний ресурс. www.pharmbase.com.ua

KAPSUL FORMASINDA BİTKİ DƏRMAN PREPARATININ YARADILMASININ MARKETİNG ƏSASLANDIRILMASI

Qalina D. Slipçenko, Yelena P. Piven

Milli Əczaçılıq Universiteti, Xarkov, Ukrayna

Açar sözlər: bitki preparatı, dərman forması, baykal başlıqotu, nootropolar, kapsullar, marketing tədqiqatları, rəqabətə dözümlülük

Bitki mənşəli bərk dərman formalarının ukrayna bazarının marketing tədqiqatları aparılmışdır. Milli dərman preparatlarının hazırlanması üçün prioritet bərk dərman formaları seçilmişdir. Yerli preparatlar hesabına nootrop preparatların ukraynada çeşidinin artırılması perspektivi əsaslandırılmışdır. Baykal başlıqotu əsasında olan yeni preparatın bazara çıxarılmasının məqsəduyğun olması qiymətləndirilmişdir.

MARKETING RATIONALE OF DEVELOPMENT OF HERBAL DRUG IN CAPSULE DOSAGE FORM

Galina D. Slipchenko, Elena P. Piven

National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine.

Key words: herbal drug, dosage form, Baikal skullcap, nootropics, capsules, market research, competitiveness

The marketing research of the Ukrainian market of herbal preparations in solid dosage form has been conducted. The prioritized solid dosage form have been chosen to develop domestic herbal drugs. The perspective of expansion of Ukrainian nootropic drug assortment by herbal domestic preparations is proved. Expediency of introduction of new drug based on the *Scutellaria baicalensis* in the form of capsules into the market is evaluated.

©Müəlliflər kollektivi, 2015