

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ

а Ю. М. ПЕНКИН, проф., зав кафедрой фармакоинформатики НФаУ, г. Харьков, В. А. ЖУК, доц., Л. Ю. БЕЛОГОРЦЕВА, асс.

Программа **FrontPage** является стандартным приложением **MS Office** и предназначена для разработки **Web-сайтов**. Основам работы с этим приложением и посвящены задания данного Компьютерного практикума, в котором будем создавать проект **Web-сайта** аптечного учреждения.

Задание 1.

Создание основных компонентов Web-сайта.

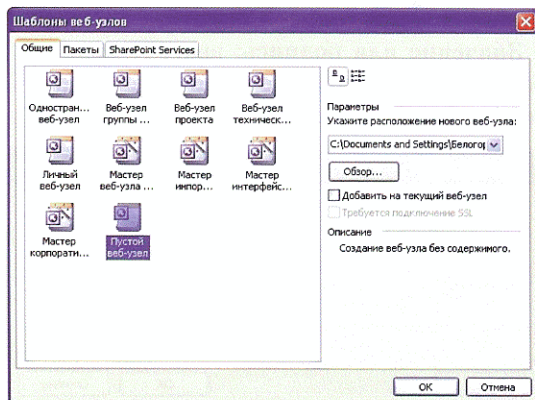
Следует создать **Web-сайт** и **Web-страницы** с помощью программы **Microsoft FrontPage**. Ознакомьтесь с созданием и приемами работы с гиперссылками.

Последовательность действий для выполнения задания:

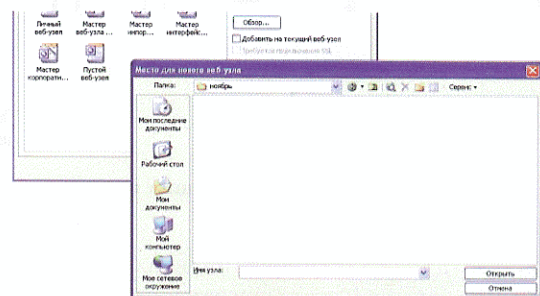
- на рабочем столе ПК выберите **Пуск/Все программы/FrontPage**;
- после загрузки **FrontPage**, создайте **Web-сайт** с именем **Аптека**;
- в меню **Файл** выберите команду **Создать**;
- в разделе **Создание** в группе **Создать веб-узел** активизируйте **Односторонний веб-узел**;



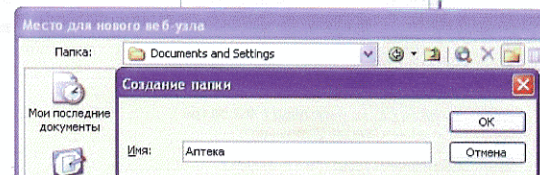
- в открывшемся диалоговом окне **Общие** выберите **Пустой веб-узел**;



- в диалоговом окне активизируйте кнопку **Обзор**, выберите место для нового веб-узла;



- введите имя папки **Аптека**;



- после определения места и названия папки нажмите кнопку **ОК**;
- в поле **Имя узла** введите имя веб-узла **Аптека.htm**;




- после создания веб-узла получаем макет чистой страницы, готовый для ввода информации;

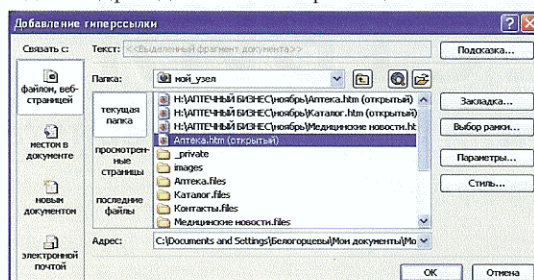


Аптека

- после выполненных операций на экране выводится папка веб-узла, для доступа созданного веб-узла достаточно команды **Открыть узел** в меню **Файл**;
- для создания новой **Web-страницы**, в меню **Файл** выберите команду **Создать**;
- в области задания **Создать** в группе **Создать страницу** активизируйте **Пустая страница**;



- в меню **Вставка** выберите команду **Гиперссылка**;
- в поле **Связать с:** активизируйте кнопку  **файл, веб-страницей** и введите адрес домашней страницы **Аптека.htm**;



- в результате проделанных операций получается следующая страница;

[Адвантан мазь 15 г \(40.20 грн \)](#)

Schering (Германия)

[Адвантан мазь жирная 0,1 % 15 г \(43.50 грн \)](#)

Schering (Финляндия)

[Адвантан эмульсия 0,1 % 20 г \(41.50 грн \)](#)

Schering (Германия)

[Адвокард таб. №30 \(38.40 грн \)](#)

Фармакос (Украина, Киев)

[Возвращение на домашнюю страницу](#)

- создав кнопку на одной из персональных страниц, вы можете просто скопировать ее на другие страницы;
- сохраните внесенные изменения и проверьте работу кнопок, переключившись в режим **Предварительного просмотра**;
- вернитесь на домашнюю страницу. В меню **Вид** выберите режим **Гиперссылки**. Проверьте созданные вами связи между страницами.



Наш адрес: 61168 г. Харьков, ул. Блюхера 4.

[Главное меню](#)

[Контакты](#)

[Каталог предлагаемых лекарственных препаратов](#)

[Новости](#)

НОВОСТИ

Специалисты фармрынка входят в десятку самых дефицитных профессий по версии HeadHunter

Медицинские представители, продакт-менеджеры, провизоры/фармацевты, а также врачи входят в список наиболее дефицитных специальностей в рейтинге рекрутинговой компании HeadHunter (НН).

Несмотря на значительные изменения, произошедшие на рынке труда в последнее время, специалисты медицины и фармацевтики могут быть уверены: безработица им не грозит, — считает президент группы компаний НН Юрий Вировец. По его словам, дефицит специалистов, о котором так много говорили в 2007 и начале 2008 гг., сменил-

ся избытком кандидатов и сокращением числа вакансий. Рост зарплат прекратился, а в некоторых специальностях наблюдается уменьшение размера средних окладов. В октябре-ноябре количество еженедельно публикуемых вакансий составляло лишь 25–40% от уровня августа. А число еженедельно поступающих резюме увеличилось. Например, в профессиональной области «административный персонал» число резюме увеличилось на 30–60% по сравнению с августом, в банковской сфере — на 15–20%, в сфере управления персоналом — на 20–40%.


Картина в сфере медицины и фармацевтики более оптимистична — здесь наблюдается существенный прирост вакансий. Впервые за все время подсчета аналитики НН зафиксировали попадание медицинских и фармацевтических специальностей в рейтинг наиболее дефицитных на рынке про-

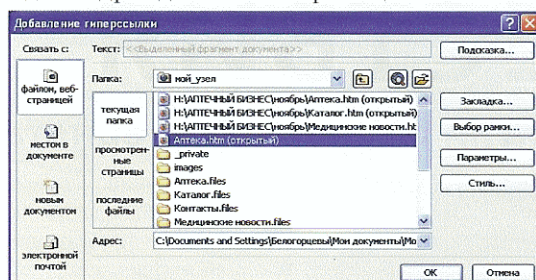
фессий. В частности, если в феврале 2008 г. медпредставители находились в рейтинге лишь на 26 месте, то в ноябре они поднялись на 5 место, продакт-менеджеры заняли 8 место (в феврале 2008 г. — 29 место), провизоры/фармацевты оказались на 10 месте (в феврале 2008 г. — 58 место).

Согласно статистике НН, зарплатные предложения работодателей медпредставителям и ожидания претендентов на эти вакансии практически совпадают и составляют примерно 35 тыс. руб. В это же время провизоры и фармацевты, рассчитывающие на зарплату в 30 тыс. рублей и более, получают от работодателей, согласно опубликованным вакансиям, предложения в размере 25 тыс. 400 руб. Средние оклады, предлагаемые врачам, составляют 35 тыс. руб., при ожидаемых 40 тыс. и более.

www.pharmvestnik.ru



- в меню **Вставка** выберите команду **Гиперссылка**;
- в поле **Связать с:** активизируйте кнопку  **файл, веб-страницей** и введите адрес домашней страницы **Аптека.htm**;



- в результате проделанных операций получается следующая страница;

[Адвантан мазь 15 г \(40.20 грн \)](#)

Schering (Германия)

[Адвантан мазь жирная 0,1 % 15 г \(43.50 грн \)](#)

Schering (Финляндия)

[Адвантан эмульсия 0,1 % 20 г \(41.50 грн \)](#)

Schering (Германия)

[Адвокард таб. №30 \(38.40 грн \)](#)

Фармакос (Украина, Киев)

[Возвращение на домашнюю страницу](#)

- создав кнопку на одной из персональных страниц, вы можете просто скопировать ее на другие страницы;
- сохраните внесенные изменения и проверьте работу кнопок, переключившись в режим **Предварительного просмотра**;
- вернитесь на домашнюю страницу. В меню **Вид** выберите режим **Гиперссылки**. Проверьте созданные вами связи между страницами.



Наш адрес: 61168 г. Харьков, ул. Блюхера 4.

[Главное меню](#)

[Контакты](#)

[Каталог предлагаемых лекарственных препаратов](#)

[Новости](#)

НОВОСТИ

Специалисты фармрынка входят в десятку самых дефицитных профессий по версии HeadHunter

Медицинские представители, продакт-менеджеры, провизоры/фармацевты, а также врачи входят в список наиболее дефицитных специальностей в рейтинге рекрутинговой компании HeadHunter (НН).

Несмотря на значительные изменения, произошедшие на рынке труда в последнее время, специалисты медицины и фармацевтики могут быть уверены: безработица им не грозит, — считает президент группы компаний НН Юрий Вировец. По его словам, дефицит специалистов, о котором так много говорили в 2007 и начале 2008 гг., сменил-

ся избытком кандидатов и сокращением числа вакансий. Рост зарплат прекратился, а в некоторых специальностях наблюдается уменьшение размера средних окладов. В октябре-ноябре количество еженедельно публикуемых вакансий составляло лишь 25–40% от уровня августа. А число еженедельно поступающих резюме увеличилось. Например, в профессиональной области «административный персонал» число резюме увеличилось на 30–60% по сравнению с августом, в банковской сфере — на 15–20%, в сфере управления персоналом — на 20–40%.

Картина в сфере медицины и фармацевтики более оптимистична — здесь наблюдается существенный прирост вакансий. Впервые за все время подсчета аналитики НН зафиксировали попадание медицинских и фармацевтических специальностей в рейтинг наиболее дефицитных на рынке про-

фессий. В частности, если в феврале 2008 г. медпредставители находились в рейтинге лишь на 26 месте, то в ноябре они поднялись на 5 место, продакт-менеджеры заняли 8 место (в феврале 2008 г. — 29 место), провизоры/фармацевты оказались на 10 месте (в феврале 2008 г. — 58 место).

Согласно статистике НН, зарплатные предложения работодателей медпредставителям и ожидания претендентов на эти вакансии практически совпадают и составляют примерно 35 тыс. руб. В это же время провизоры и фармацевты, рассчитывающие на зарплату в 30 тыс. рублей и более, получают от работодателей, согласно опубликованным вакансиям, предложения в размере 25 тыс. 400 руб. Средние оклады, предлагаемые врачам, составляют 35 тыс. руб., при ожидаемых 40 тыс. и более.

www.pharmvestnik.ru