

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АССОРТИМЕНТА ПРОТИВОГРИБКОВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Дербисбекова У.Б.\*, Журавель И.А.\*\*\*, Ткаченко Е.В. \*\*

\*Национальный Медицинский Университет имени С.Д. Асфендиярова,

\*\* Национальный фармацевтический университет, Украина

*Candida albicans* – одна из основных причин госпитальных инфекций (в США каждый год регистрируется более 46 тыс. случаев инфицирования, из них около 3,5 тыс флуконазол-резистентных кандидозов) и грибковых инвазий, возникающих у иммунодефицитных лиц, в том числе ВИЧ-инфицированных и онкобольных. По оценке CDC (Center for Disease Control and Prevention), каждые 3-13 дней дополнительной госпитализации больных с инвазивным кандидозом добавляют ежегодно 6-29 тыс дол. дополнительных расходов. При этом примерно 30% пациентов с инвазивной кандидемией умирают.

Принимая во внимание распространённость кандидозов, многочисленные случаи резистентности микроорганизмов к применяемым лекарственным средствам актуальной задачей медицинской и фармацевтической химии является создание новых эффективных противогрибковых лекарственных препаратов (ПГЛП). При планировании новых исследований по созданию современных ПГЛП одним из этапов является проведение маркетингового анализа рынка. Нами изучен сегмент ПГЛП, представленных на современном фармацевтическом рынке Казахстана, из следующих групп по АТС-классификации: D01A1 «Противогрибковые препараты для наружного применения», D01A2 «Противогрибковые дерматологические препараты системные» и D01A3 «Противогрибковые препараты для лечения кожи головы». В реестре ЛС и ИМН Республики Ка-

захстан зарегистрировано 207 наименований ПГЛП, среди которых капсулы, таблетки, растворы для перорального применения составляют 55,08%; суппозитории и капсулы для вагинального применения – 10,14%, растворы для инфузий – 4,83%, наружные ЛП (крема, мази, гели, лаки, присыпки, спреи, растворы, шампуни) - 29,95%. На Казахском фармацевтическом рынке наиболее востребованы наружные ЛП, на долю которых приходится более 90% продаж всех антимикотиков в натуральном и стоимостном выражении. Фармацевтический рынок ПГЛП Казахстана импортозависим – доля импортных противогрибковых продуктов доходит до 88% [6]. Основные страны-производители: Индия (22,22%), Казахстан (12,56%), Украина (7,73%), Россия (7,25%), Италия (6,76%), Турция (4,35%), Молдова (3,86%), Франция (3,38%), Венгрия (2,90%), Кипр (2,90%). Остальной сегмент рынка занимают Египет, Иордания, Беларусь, Польша, Чехия, Швейцария, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Румыния, Словения, Эстония, Грузия, Болгария, Греция, Исландия, Испания, Нидерланды. В Государственной программе развития здраво-охранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2020 гг. прописаны меры государственной поддержки ЛС отечественного производства. Доля разработок отечественных исследователей в общем объеме новых медицинских технологий, ежегодно внедряемых в систему здравоохранения РК в 2015 г. составила 5% от общего числа, с 2016 г. по 2018 г. должна увеличиться с 5% до 20%. Рынок ПГЛП Казахстана является динамично развивающейся структурой. Его отличает качественное и количественное разнообразие, что является базой для повышения эффективности лечения больных микозами. Присутствуют позитивные тенденции по увеличению ассортимента ПГЛП производства Казахстана. Структурный сдвиг на рынке в пользу отечественных препаратов позволяет надеяться, что противогрибковые средства станут более доступными. Но, следует отметить отсутствие на рынке ПГЛП научных разработок казахских ученых, поэтому основной задачей стоит разработка новых оригинальных противогрибковых препаратов отечественного производства.