

# ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЫХОДА НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ НА РЫНОК УКРАИНЫ

Великая А.И., Светочева И.И., Котвицкая А.А.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

[socpharm@nuph.edu.ua](mailto:socpharm@nuph.edu.ua)

Развитие рыночных преобразований в фармацевтической промышленности требует огромных затрат на производство лекарственных препаратов (ЛП), поэтому многие ЛП не соответствуют социальному статусу большинства населения.

Учитывая постоянное обновление рынка Украины новыми препаратами, целью нашей работы стало исследование целесообразности выхода новых препаратов на рынок Украины на примере компании «Фармак».

Для достижения поставленной цели нам необходимо было решить следующие задачи: изучить фармацевтический рынок Украины офтальмологических и оторинологических препаратов; изучить характеристики исследуемых препаратов.

Методологическую основу исследования составили данные предоставленные сайтом [apteka.ua](http://apteka.ua), а также методы поиска, анализа и обобщения данных информационных источников и результаты, полученные путём проведения анкетирования среди посетителей аптеки.

Одним из крупнейших фармацевтических предприятий Украины по праву считается компания «Фармак». По данным отдела маркетинга компании «Фармак» ежегодно продается почти полмиллиона флаконов офтальмологических средств для увлажнения слизистой оболочки глаза. Врачи-офтальмологи советуют использовать препараты «искусственной слезы» для лечения синдрома сухого глаза. По статистике, этим синдромом страдают преимущественно люди пожилого возраста (60% от всех больных), имеющих авитаминоз, эндокринные нарушения, период менопаузы, хронические заболевания глаза, почек и сосудов.

Также довольно часто встречаются в любом возрасте отиты и их осложнения. У детей, это одна из самых частых проблем. Эти процессы вызывают не только серьезные болезненные симптомы, но и принадлежат к самым опасным болезням; кроме того, даже при наступлении выздоровления, они могут служить источником глухонемой.

Компания «Фармак» является единственным производителем в Украине оторинологического препарата в комбинации феназон+лидокаин гидрохлорид – «Ототон», который обуславливает выраженный обезболивающий и противовоспалительный эффект. Действие препарата начинается через 5 минут после закапывания. А болевой синдром почти полностью исчезает через 15-30 минут. При необходимости Ототон можно применять в период беременности, во время кормления грудью, а также детям грудного возраста после консультации с врачом, что является его основным преимуществом среди конкурентов.

Также препарат «Виаль слеза» применяется для предупреждения и устранения симптомов раздражения или жжения при сухости и усталости глаз, вызванной различными факторами, а также для защиты от дальнейшего раздражения. Препарат «Виаль Слеза» можно использовать аллергикам, для ежедневного использования, пожилым людям, в связи с уменьшением количества слезной жидкости с возрастом, после травм, ожогов глаза или хирургических вмешательств, как средство для ежедневного увлажнения слизистой оболочки глаза для сохранения ее защитных физиологических свойств, в самолете, в поезде, в автомобиле, где воздух обезвожен, для облегчения дискомфорта в глазу, вызванного воздействием ветра или солнечных лучей. На рисунках 1-2 представлены средняя цена на офтальмологические и оторинологические препараты в г. Харьков.