

ВИЗНАЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ПРИ ВИБОРІ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ БОЛЮ У ГОРЛІ СЕРЕД ВІДВІДУВАЧІВ АПТЕК

Оніщук В. О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
tori7875135@gmail.com

У останні роки все більшого розповсюдження у світі набуває таке явище як відповідальне самолікування, коли пацієнти беруть на себе відповідальність за лікування нетяжких захворювань, зменшуючи навантаження на державну систему охорони здоров'я. До таких розладів здоров'я, з якими можна упоратися без допомоги лікаря, можна віднести біль у горлі.

Метою дослідження є визначення факторів, які впливають на вибір споживачами препаратів для лікування болю у горлі та джерел, з яких вони отримують інформацію про препарати цієї фармакотерапевтичної групи.

Під час дослідження були застосовані методи опитування, аналізу та узагальнення отриманих результатів.

Опитування було проведено у м. Харкові у грудні 2015 р. Усього було опитано 105 респондентів, серед яких 58 – жінки, 42 – чоловіки. За віком більшість опитаних респондентів, а саме 38 відсотків віком до 25 років, 33% – від 25 до 40 років, 19% від 40 до 60 років, 10% – понад 60 років.

Переважає більшість опитаних, а саме 92% відповіли, що не звертаються до лікаря із скаргами на біль у горлі. У той же час, 86% респондентів час від часу потребують допомоги провізора при виборі препаратів цієї групи. При виявленні чинників, що впливають на вибір препаратів для лікування болю у горлі на першому місці (70%) – поради провізора, поради знайомих посідають друге місце (48%), наступним за розповсюдженістю є власний досвід (26%).

Однією з важливіших споживчих якостей лікарського препарату як товару є його терапевтична ефективність. У анкеті було питання про вимоги, які висуває споживач до препаратів для лікування болю у горлі. Більше половини (58%) респондентів, відмітили як найважливіший фактор саме ефективність. Другим за важливістю фактором, його відзначили 30% опитаних, є відомий виробник препарату. На третьому місці – ціна препарату. Цей фактор є найсуттєвішим для 22% респондентів.

Щодо переваг при виборі виробника лікарського препарату, слід відзначити, що 64% опитаних віддають перевагу зарубіжним препаратам. Крім ефективності для споживача дуже важливим фактором при виборі препарату є зручність його використання, швидкість знеболювання та частота прийому. Приємний смак виявився важливим лише для 10% опитаних.

Найбільш зручною у використанні формою препаратів для лікування болю у горлі для опитаних споживачів є спрей. Це зазначили 70% опитаних. Друге місце посідають таблетки для розсмоктування – 64%, третє – розчин для полоскання – 32%. Серед опитаних 28 та 16% вказали, що часто обирають відповідно льодяники та пастилки, але ми не можемо стверджувати, що усі споживачі чітко відокремлюють ці форми випуску одну від одної.

Щодо торгових марок препаратів, то найпопулярнішим у ході опитування виявився препарат «Декатилен», якому віддають перевагу 74% опитаних, другим у рейтингу є «Гівалекс», який відзначили 46% респондентів, третім – «Інгаліпт» – 42%.

Таким чином, слід зазначити, що у виборі споживачами препаратів для лікування болю у горлі найважливішу роль відіграє провізора, а серед якостей препарату – його ефективність.