

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ПРЕПАРАТІВ ІМУНОСУПРЕСИВНОЇ ДІЇ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Черкашина А.В., Муравйова А.Є.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Трансплантація вважається одним із індикаторів якості та рівня надання не лише медичної допомоги, а й ступеня розвитку суспільства та країни в цілому. Для більшості країн світу трансплантологія стала звичайною галуззю медицини завдяки якій збережено життя тисячі людей.

На сьогодні в США щорічно виконується близько 26-28 тисяч трансплантацій, в Іспанії – більше 3 тисяч, у Польщі – понад 1,5 тисячі трансплантацій на рік. Серед пострадянських країн лідирують за кількістю трансплантацій Естонія, в якій виконується щорічно 46,2 трансплантацій на 1 млн. населення, Латвія – 36, 2 і Литва – 22,4 на 1 млн. населення в рік відповідно [3].

Україна значно відстає за темпами розвитку трансплантації, за статистичними даними МОЗ у 2014 році в Україні було здійснено лише 134 органні трансплантації, у тому числі 16 пересадок нирок (при щорічній потребі 2500-4000) та 17 пересадок печінки (при потребі 1500-2500). За останні 20 років в Україні проведено лише 8 трансплантацій серця (при щорічній потребі 1000-2000), що становить близько 0,5% від потреби. Гальмуючими факторами у цій галузі медицини залишаються моральні та етичні аспекти, недосконале законодавство та недостатнє фінансування охорони здоров'я [3].

Необхідно зазначити, що невід'ємною складовою продовження життя хворих після пересадки органів є профілактика відторгнення трансплантату, що передбачає безперебійний по життєвий прийом препаратів імуносупресивної дії. Саме тому **метою** нашого дослідження стало прове-

дення маркетингового аналізу лікарських засобів (ЛЗ) імуносупресивної дії, представлених на фармацевтичному ринку України.

Під час дослідження нами використано аналітичні, статистичні методи та методи маркетингових досліджень.

За результатами проведеного дослідження встановлено, що станом на березень 2016 року на фармацевтичному ринку України асортимент імуносупресивних ЛЗ представлений 13 міжнародними непатентованими назвами (МНН) і 27 торговими назвами. Необхідно відзначити, що усі ЛЗ відносяться до закордонних та імпортуються до нашої країни, що утворює негативну ситуацію, пов'язану з відсутністю вітчизняних аналогів [1, 3].

Визначеною країною-лідером з виробництва ЛЗ імуносупресивної дії є Швейцарія, фармацевтичні компанії якої постачають 45% від усіх імуносупресивних препаратів на фармацевтичний ринок України. Серед інших країн-постачальників 15% ринку займає США, 14,1% ринку – Індія, по 7,4% ринку – Ізраїль та Ірландія, по 3,7% ринку – Німеччина, Іспанія та Македонія (таблиця).

Таблиця

ЛЗ імуносупресивної дії на фармацевтичному ринку України

МНН	Торгова назва	Виробник
L04AA Селективні імуносупресанти		
Антитимоцитарний глобулін	Атгамлімфоцитарний імуноглобулін	Фармація і АпджонКомпані, США
Мікофенолатмофетил	Міфенакс	Новартіс Фарма Штейн АГ, Швейцарія
	Алміфорт	Рош Лтд, Швейцарія
	Баксумін	Новартіс Фарма Штейн АГ, Швейцарія
	Селсепт	Рош Лтд, Швейцарія
	Міфортік	Новартіс Фарма Штейн АГ, Швейцарія
Лефлуномід	Лефно	Кусум Хелтхкер ПБТ. ЛТД., Індія
	Лефлютаб	Хаупт Фарма Мюнстер ГмбХ, Німеччина
Еверолімус	Сертикан	Новартіс Фарма Штейн АГ, Швейцарія
L04A B Інгібітори фактора некрозу пухлини-альфа (TNF-alfa)		
Етанерцепт	Енбрел	Пфайзер Ейч.Сі.Пі. Корпорейшн, США
	Енбрел Ліо	Пфайзер Ейч.Сі.Пі. Корпорейшн, США

МНН	Торгова назва	Виробник
Інфліксімаб	Ремікеїд	Тева (Ізраїль)
Адалімумаб	Хуміра	Новартіс Фарма АГ, Швейцарія
L04A C Інгібітори інтерлейкіна		
Базіліксимаб	Симулект	Новартіс Фарма АГ, Швейцарія
Тоцилізумаб	Актемра	Рош Лтд, Швейцарія
L04A D Інгібітори кальциневрину		
Циклоспорин	Сандимун Неорал	Новартіс Фарма АГ, Швейцарія
	Циклоспорин алкалоїд	Алкалоїд (Македонія)
	Екворал	Тева (Ізраїль)
	Сандімум	Новартіс Фарма Штейн АГ, Швейцарія
	Імуноспорин-50	Ципла Лтд, Індія
	Імуноспорин -100	Ципла Лтд, Індія
Такролімус	Адваграф	Астеллас Ірланд Ко., Лтд., Ірландія
	Такролімус	ІнтасФармасьютікалсЛімітед, Індія
	Такні	ЛабораторієзЦинфа С.А., Іспанія
L04A X Інші імуносупресанти		
Азатіоприн	Імуран	Аспен Фарма(Ірландія)
Талідомід	Мірин 100	Ліпомед(Швейцарія)
	Мірин 50	

Висновки. За результатами проведених нами досліджень встановлено, що на фармацевтичному ринку України препарати імуносупресивної дії представлені 13 назвами за МНН і 27 торговими назвами. Усі представлені ЛЗ є імпортованими препаратами, які не мають вітчизняних аналогів, що свідчить про залежність від імпорту та низький рівень фізичної та економічної доступності для споживачів.

Перелік використаних джерел інформації:

1. Довідник «Компендиум 2014 – лекарственные средства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://compendium.com.ua/>; 2. Достижения трансплантологии в Украине и мире [Електронний ресурс]. – К., 2014. – Режим доступу: <http://stemcellbank.org.ua/dostizheniya-transplantologii-v-ukraine-i-v-mire/>; 3. Інформаційно-пошукова система «Державний реєстр лікарських засобів України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.drlz.kiev.ua>.