

ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ

Ю. О. Ковалевська, І. В. Софронова

Кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

jg0475@mail.ru

Вступ. Формування асортименту лікарських засобів (ЛЗ) та виробів медичного призначення є найважливішим фактором досягнення успіху в роздрібній реалізації аптечного закладу (АЗ). При цьому максимальне розширення асортименту АЗ не завжди є оптимальним рішенням.

Методи дослідження - аналіз впливу зовнішнього середовища на формування асортименту АЗ.

Результати дослідження. Особливістю процесу формування асортименту саме АЗ є врахування низки специфічних критеріїв: захворюваність населення, нормативно-правова база щодо закупівлі та продажу ЛЗ, їх конкурентоспроможність, терапевтична та фармакоекономічна ефективність, купівельна спроможність споживачів, попит на препарати, економічні показники асортименту, динаміка фармацевтичного ринку. Також одним з факторів була наявність обов'язкового мінімального асортименту ЛЗ для АЗ, що був скасований наказом МОЗ України від 09.10.2015 р. № 660. Скасування було здійснено у рамках дерегуляції фармацевтичної сфери та оптимізації існуючих переліків ЛЗ та медичних виробів. Виключення даного фактору з переліку критеріїв надає АЗ більшої свободи при виборі ЛЗ до асортименту, більшої вагомості набувають ринкові фактори (попит, споживацькі переваги), а також власні інтереси та ресурсні можливості та резерви АЗ.

Висновок. Завдяки наведеним змінам у фармацевтичному законодавстві не тільки спрощується робота працівників АЗ щодо забезпечення постійної наявності обов'язкового асортименту ЛЗ, але й діяльність стає більш гнучкою та АЗ може швидше реагувати на зміни у зовнішньому середовищі.