

ОБҐРУНТУВАННЯ І ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ КОНТРОЛІНГУ ЗАПАСІВ В ОПТОВИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЯХ

Посилкіна О.В., Новицька Ю.Є., Хромих А.Г.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

kaf.ep.nfay@rambler.ru

Вступ. Присутність на фармацевтичному ринку України міжнародних оптових компаній обумовлює посилення конкурентної боротьби, що, відповідно, негативно позначається на результатах діяльності вітчизняних компаній. Посилити конкурентні позиції вітчизняних оптових фармацевтичних компаній (ОФК) можливо за рахунок застосування сучасних управлінських технологій, зокрема контролінг.

В сучасному розумінні контролінг являє собою управлінську технологію, що забезпечує досягнення місії та стратегічних цілей компанії, охоплює усі напрями діяльності, бізнес-процеси та бізнес-об'єкти, дозволяє здійснювати ефективне управління компанією не тільки в реальному режимі часу, а й її майбутньою діяльністю, а також сприяє розвитку комунікацій в компанії завдяки створенню відповідної системи інформаційного забезпечення, сервісній підтримці реалізації усіх управлінських функцій, вивченню та розповсюдженню позитивного досвіду управління, дослідженню і синтезу передових теоретичних наукових напрацювань у сфері менеджменту, маркетингу, економіки, фінансів, аналізу, логістики, інвестицій, інновацій та ін.; постійному моніторингу ключових показників діяльності компанії, яка здатна до адаптування, саморозвитку та самовдосконалення, що забезпечується прямим підпорядкуванням служби контролінгу вищому менеджменту компанії та незалежністю від керівників нижчих рівнів. Одним з ключових інструментів контролінгу в ОФК є система збалансованих показників (СЗП), яка слугує основою для ефективної реалізації всіх функцій контролінгу, забезпечує орієнтацію діяльності компанії та всіх її структурних підрозділів на виконання стратегічних цілей. Аналізуючи думку фахівців Horvath & Partners, можна зробити висновок про

те, що саме впровадження СЗП в управління оптовими компаніями забезпечує в подальшому ефективність функціонування даної системи і в умовах контролінгу запасами.

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні переваг застосування СЗП як ефективного інструменту контролінгу запасів в ОФК.

Методики дослідження. Для дослідження використовувалися методи наукового аналізу та синтезу, контент-аналізу, експертного опитування.

Основний матеріал дослідження. Впровадження СЗП в управління запасами ОФК повинно починатися з побудови стратегічної карти ефективності. Розробка стратегічної карти ефективності управління запасами включає: формування цілей, які визначаються за ключовими компетенціями управління запасами: «Постачальники», «Внутрішньологістичні процеси», «Розвиток» і «Клієнти»; встановлення факторів ефективності управління запасами, які забезпечують реалізацію загальних цілей управління потоковими процесами в ОФК; визначення стратегічних показників ефективності управління запасами за ключовими компетенціями та ін. Рекомендована для ОФК стратегічна карта для управління запасами наведена на рисунку. Як видно з рисунку, цей інструмент дозволяє контролювати такі параметри управління запасами в ОФК як: коефіцієнт широти асортименту фармацевтичної продукції; показник своєчасності доставки фармацевтичної продукції клієнтам; коефіцієнт обіговості запасів фармацевтичної продукції; рівень доступності інформації для клієнтів ОФК; показник інформаційної надійності обслуговування клієнтів; коефіцієнти регламентованості та збалансованості підпроцесів управління запасами та ін.

Висновки. Запропонована СЗП управління запасами в ОФК не носить універсального характеру. Враховуючи особливості розвитку вітчизняних ОФК, обслуговуючих різні ринкові сегменти, кількість їх клієнтів, регіональні особливості діяльності, система ключових компетенцій й локальних показників оцінки управління запасами може доопрацьовуватись. Однак, з впевненістю можна стверджувати, що застосування СЗП дозволяє не тільки оцінювати ефективність менеджменту запасів, але й своєчасно виявляти стратегічні фактори підвищення

ефективності управління потоковими процесами в ОФК і спрямовувати діяльність різних підрозділів й персоналу на досягнення загальних стратегічних цілей компанії.

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Хромих А.Г., Черепаха К.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

KCherepaha@gmail.com

Вступ. Як свідчить світова практика, ефективне управління фармацевтичним підприємством (ФП) в ринкових умовах неможливе без систематичного аналізу його фінансового стану. Задачею фінансового аналізу є відображення і врахування численних динамічних зв'язків між елементами фінансово-господарської системи ФП з тим, щоб у процесі прийняття тих чи інших управлінських рішень між ними не виникали конфлікти та протиріччя, а навпаки, їх сукупний позитивний вплив на фінансові результати діяльності ФП посилювався. Однією із самих актуальних проблем ФП України сьогодні є нестача оборотних засобів та незадовільна структура капіталу. Це означає, що зміцнення їх фінансового стану є одним з найважливіших завдань, від вирішення якого залежить ефективність функціонування ФП у цілому. Своєчасна розробка та впровадження системи заходів, спрямованих на поліпшення фінансового стану дозволить ФП посилити платоспроможність, прибутковість, фінансовий та майновий потенціал.

Метою даного дослідження є обґрунтування шляхів покращення фінансового стану ФП та основних напрямів його зміцнення.

Методики дослідження. Для дослідження використовувалися діалектичний метод пізнання, фундаментальні положення економічної теорії та загальнонаукові принципи проведення комплексних досліджень.