

мазь (Кср.=5.74) с действующим веществом мометазон, Адвантан крем (Кср.=1.74) с действующим веществом метилпреднизолона ацепонат. Необходимо отметить, что наиболее конкурентоспособны ЛС иностранного производства, что является отрицательной тенденцией для рынка Украины и свидетельствует о рисках, как физической доступности (зависимость от регулярности поставок указанных ЛС в Украину), так и экономической доступности (повышение стоимости ЛС в случае колебаний валютных курсов).

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ

Кравцова Ю.В., Софронова І.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

kravtsovajulia5@gmail.com

В умовах конкурентної боротьби на роздрібному фармацевтичному ринку для аптечної організації актуально вивчення таких явищ, як конкуренція і конкурентоспроможність суб'єктів ринку. Вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності нерозривно пов'язане з її оцінкою і формулюванням висновків про ступінь конкурентоспроможності аптечної організації.

Метою дослідження є аналіз та вибір підходів до оцінки конкурентоспроможності аптечної організації. Для вивчення конкурентоспроможності аптечних організацій можуть бути використані різноманітні підходи.

SWOT-аналіз при оцінці конкурентоспроможності дозволяє виділити сильні і слабкі сторони підприємства, визначити сприятливі фактори розвитку та оцінити зовнішні загрози, дозволяє досить швидко і з мінімальними витратами визначити критичні процеси, які вимагають детального аналізу та вдосконалення з урахуванням зміни зовнішнього середовища.

Побудова діаграми ступеня задоволеності покупців. Використовувати діаграму, побудовану на підставі результатів анкетування покупців, можна не

тільки для виявлення переваг перед конкурентами, а й для виявлення недоліків, які необхідно виправити.

Розрахунок інтегрованого показника конкурентоспроможності. Підхід полягає в перекладі різноманітних якісних і кількісних параметрів з урахуванням їх коефіцієнтів значимості в єдине цифрове значення, яке легко порівнювати з іншими аналогічними числами інших оцінюваних аптек.

Застосовуючи розглянуті підходи, можна дати правильну і повну оцінку конкурентоспроможності аптечної організації, яка буде не тільки показником конкурентоспроможності аптеки, а й відправною точкою для розробки заходів, що гарантують зростання конкурентоспроможності організації в умовах постійно зростаючої конкурентної боротьби.

РЕЗУЛЬТАТИ ЧАСТОТНОГО ТА МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗІВ ГРУП ПРЕПАРАТІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ПАЦІЄНТІВ ІЗ ПЕПТИЧНОЮ ВИРАЗКОЮ ШЛУНКА І ДВАНАДЦЯТИПАЛОЇ КИШКИ

Купновицька І.Г., Федяк І.О., Полієнко Д.А.

ДВНЗ «Івано-Франківський національний медичний університет»

МОЗ України, м. Івано-Франківськ, Україна

dasha-polienko@mail

Вступ. Захворювання органів травлення відносяться до найбільш розповсюджених патологій внутрішніх органів, а в Україні вони становлять 5-7% від загальної кількості захворювань. За прогнозами експертів ВООЗ, у XXI столітті патологія системи травлення буде обіймати одне з провідних місць у структурі захворюваності населення. Такі тенденції свідчать про постійне підвищення потреби фармацевтичного ринку у доступних та ефективних препаратах для лікування гастроентерологічних захворювань, зокрема пептичної виразки шлунка і дванадцятипалої кишки.