

відділу (USPOR). Навчально-методичні матеріали з фармакоелекономіки, публікації вітчизняних фармакоелекономічних досліджень, матеріали світових, міжнародних конгресів представлені на сайті USPOR (www.uspor.org.ua). Під час навчання на передатестаційних циклах провізор обирає тематику з фармакоелекономіки, отримує навчальну програму, розраховану на п'ятирічний період, яка включає завдання і список літератури. На кафедрі у співпраці з USPOR щорічно проводиться для спеціалістів фармації науково-практична конференція "Фармакоелекономіка" з урахуванням світових тенденцій.

Висновки. Система неперервної освіти провізорів з фармакоелекономіки сприятиме удосконаленню знань, навичок з фармакоелекономічної оцінки в умовно формулярній системі.

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ФАРМАКОЕКОНОМІКИ В АПТЕЧНІЙ МЕРЕЖІ УКРАЇНИ

М.В. Зарічкова, М.В. Чешева, Т.І. Єрмоленко¹

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Національний медичний університет¹, м. Харків, Україна

uef-ipksf@ukrfa.kharkov.ua

Вступ. Розширення ринку лікарських засобів (ЛЗ) і виробів медичного призначення (ВМП), підвищення цін на фармацевтичні товари примушує лікарів ухвалювати економічно обгрунтовані рішення при формуванні свого асортименту. Дієвим інструментом для цього є фармакоелекономічні методи.

Методи досліджень. Для вивчення сучасного стану використання фармакоелекономічних методів в аптеках нами було проведено соціологічне дослідження серед працівників аптечних закладів.

Результати досліджень. В опитуванні прийняли участь аптечні заклади всіх форм здоров'я всіх форм власності, які розташовані у Чернігові, Полтаві, Дніпропетровську, Луганську, місті Харкові та Харківській області. Дослідження були засновані на досвіді спеціалістів аптек.

Опитування проводилися за допомогою розробленої нами анкети, яка складалася з питань щодо особливостей вибору безрецептурних ЛЗ і умов технічних працівників використовувати методи фармакоекономіки у своїй професійній діяльності. В опитуванні брали участь 87% спеціалістів фармацевтичної фармації та 11% фармацевтів. Більшість респондентів на запитання чи застосовують аптеки фармакоекономічні підходи в практичній роботі відповіла "так" - 92% і тільки 8% відповіли – "ні".

У результаті аналізу отриманих результатів нами було встановлено, що основною задачею фармакоекономіки для аптеки на думку багатьох спеціалістів фармацевтичної фармації є розширення асортименту ЛЗ і ВМП.

Також було виявлено, що у вивчених нами регіонах ситуація є приблизно однаковою і характеризується відсутністю єдиної схеми застосування методів фармакоекономіки в аптеках та досвіду застосування основних методів фармакоекономічного аналізу. Перш за все, це пов'язано з тим, що на реалізацію конкретних торгових найменувань ЛЗ впливає безліч чинників, в числі яких і соціально-економічна обстановка, суб'єктивне ставлення лікарів і пацієнтів до конкретних ЛЗ, комерційна політика фармацевтичних фірм тощо. Проте працівники аптек не завжди враховують їх при виборі фармакоекономічних методів аналізу.

Щодо практичного застосування основ фармакоекономіки в своїй роботі респонденти виділили такі напрямки: на першому місці – "для формування асортименту ЛЗ"; на другому – "аналіз ціна/якість ЛЗ"; на третьому – "обґрунтування необхідності та доцільності закупівлі нових ЛЗ"; на четвертому – "робота оптимальних переліків ЛЗ".

При відпуску безрецептурного ЛЗ споживачу спеціалісти фармацевтичної фармації, перш за все, роблять акцент на рекомендаціях щодо: ефективності ЛЗ; отримання терапевтичного ефекту від ЛЗ за більш короткий термін часу; отримання високих результатів лікування даним ЛЗ при малих фінансових витратах.

Висновки.

1. Сьогодні аптеки використовують фармакоеконімічні підходи однобічно і неефективно.
2. Спеціалісти фармації практично не звертають увагу споживача на біоефективність аналогів ЛЗ. Не всі аптеки мають бажання складати в аптеці "портфолію" ЛЗ, які включені до "золотих стандартів" лікування різних патологій.
3. Застосування аптекою в своїй діяльності результатів фармакоеконімічних досліджень сьогодні, в майбутньому може бути ще однією її конкурентною перевагою.

VEN-АНАЛІЗ ФАРМАКОТЕРАПІЇ МЕТАБОЛІЧНОГО СИНДРОМУ НА ЕТАПІ СТАЦІОНАРНОГО ЛІКУВАННЯ

М.М. Заяць, А.Б. Зіменковський

*Кафедра клінічної фармації, фармакотерапії та медичної стандартизації
Національний медичний університет ім. Данила Галицького, м. Львів, Україна*

martazayats@ukr.net

Вступ. Пацієнти із метаболічним синдромом (МС) для корекції основних патогенетичних та симптоматичних ланок одночасно отримують багатокомпонентну комбіновану фармакотерапію (ФТ), що може спричинювати нерациональне використання лікарських засобів (ЛЗ), взаємодію ліків між собою, ризик виникнення ускладнень, а відтак, зниження ефективності та збільшення вартості ФТ. Проведення фармакоеконімічного аналізу комбінованої ФТ пацієнтів із МС має важливе значення як для пацієнта, так і для лікувально-профілактичного закладу (ЛПЗ).

Мета дослідження – провести VEN-аналіз стаціонарної ФТ для оптимізації витрат ЛПЗ на ЛЗ.

Методи досліджень. Бібліографічний, маркетинговий, фармакоеконімічний та VEN аналіз.