

PHARMACOECONOMICAL ASPECTS
OF MEDICINE PROVISION THE
VICTIMS OF THE EMERGENCY
SITUATIONS

D.I.DMITRIEVSKY, A.S.

NEMCHENKO, G.N.YURCHENKO

The paper is devoted to the situation of organizational and farmaco-economic aspects of medicine provision the victims of the emergency situations with the condition of obligatory and willfull medical insurance as well as alternative forms of financing medical and farmaceutical aid.

ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ МЕДИКАМЕНТОЗНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСТРАДАВШИХ

ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Д.И. ДМИТРИЕВСКИЙ, А.С.

НЕМЧЕНКО, Г.Н. ЮРЧЕНКО

Работа направлена на решение организационных и фармакоэкономических аспектов медикаментозного обеспечения пострадавших в чрезвычайных ситуациях в условиях обязательного и добровольного медицинского страхования и альтернативных форм финансирования медицинской и фармацевтической помощи.

ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОМЕОПАТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ
СРЕДСТВ В УКРАИНЕ

О.Н. Должникова

Национальный фармацевтический университет

Высокий уровень требований по оказанию медицинской помощи требует тщательной подготовки специалистов в области медицины и фармации для реализации знаний, используемых в лечении с применением гомеопатических лекарственных средств.

Для специалистов в области фармации и врачей-гомеопатов, которые интересуются современным научным уровнем развития гомеопатической лекарственной помощи населению.

Последнее десятилетие в Украине наблюдается стойкая тенденция к расширению ассортимента безрецептурных лекарственных средств, т. ч. гомеопатических. Высокая квалификация сотрудников – их знания, компетентность – позволяет активно рекомендовать эти средства населению. Но в связи с достаточно коротким сроком официального признания гомеопатии в качестве раздела государственной медицины она нуждается в стратегии управления гомеопатическим лекарственным обеспечением.

Анализ украинских и зарубежных данных показывает, что на современном этапе этой стратегией может стать стратегия гомеопатической фармацевтической помощи, т.е. гарантированное обеспечение терапии гомеопатическими лекарственными средствами с целью достижения заранее определенных результатов, способствующих повышению качества жизни пациента.

Ведущим звеном в осуществлении стратегии гомеопатической лекарственной помощи является гомеопатическая аптека. Мы поставили задачу: при работе с рецептами на гомеопатические лекарственные препараты необходимо четкое знание номенклатуры гомеопатических препаратов и их потенций. Вторым условием для безотказного отпуска гомеопатических препаратов является четкое знание потребности в тех или иных гомеопатических препаратов у потребителей, посещающих гомеопатическую аптеку.

Анализ номенклатуры разрешенных к отпуску гомеопатических однокомпонентных лекарств в Украине показал, что из всех препаратов востребовано в среднем около 40%.

Таким образом, формирование номенклатуры препаратов должно осуществляться с обязательным изучением потребностей потребителей в тех или иных гомеопатических лекарствах. Но за исключением небольшого количества гомеопатических однокомпонентных лекарственных средств, отпускаемых по рецептам, все гомеопатические многокомпонентные препараты относятся к безрецептурному отпуску. Поэтому достаточно большой процент обращений в гомеопатическую аптеку связан с желанием приобрести гомеопатический препарат самостоятельно. Потребителей этой группы лекарств можно разделить на две группы: профессиональные и население. Тактика работы фармацевта гомеопатической аптеки или отдела значительно отличается в зависимости от категории потребителей.

Профессиональные потребители – это врачи, использующие гомеопатический метод, частнопрактикующие врачи-гомеопаты, провизоры и фармацевты, прошедшие курсы повышения квалификации по гомеопатии. Они обычно точно знают, что им нужно, и работа с ними не сопряжена с трудностями, за исключением работы с новичками в гомеопатической практике, которым может понадобиться некоторая помощь. Вторая группа – население. Его можно подразделить на следующие категории: потребители, которые знают, чего они хотят; потребители, которые думают, что знают, чего они хотят; потребители, которые хотели бы лечиться гомеопатическими препаратами, но не знают, с чего начать.

Первая категория потребителей не вызывает трудностей в работе. Они заказывают препараты безрецептурного отпуска, четко знают потенцию и дозу необходимого лекарства. Зачастую это врачебные назначения, но без наличия рецепта. Эта категория покупателей нуждается только в дополнительных рекомендациях, если они не были получены от врача.

Вторая категория потребителей – это, чаще всего люди, уже имеющие положительный опыт лечения гомеопатическими лекарствами, но в данный момент у них нет четкого представления, какой именно препарат им нужен. При соответствующей квалификации фармацевта им может быть предложено воспользоваться комплексными гомеопатическими препаратами с определенными показаниями к применению. Эти покупатели тоже нуждаются в дополнительных рекомендациях по приёму гомеопатических лекарств.

Третья категория потребителей зачастую вызывает определенные трудности при работе. Это связано, в первую очередь, с низкой информированностью о методе лечения. Поэтому фармацевты выясняют у посетителя, хочет ли он нанести визит к врачу – гомеопату, и рекомендуют ему докторов, особенно если речь идет о длительно текущих хронических заболеваниях. Для таких пациентов идеальной является консультативная служба гомеопатической аптеки.

Вывод

На опыте работы врачей-гомеопатов и гомеопатических аптек Украины мы убедились, что необходимым условием развития гомеопатической фармацевтической помощи является информационная работа, которая должна включать в себя разделы: разработка и подготовка информационных материалов; поиск и перевод зарубежных материалов, в т.ч. и данных о клинических испытаниях с доказанием клинической эффек-

тивності гомеопатических препаратів; інформаційне забезпечення спеціалістів центру, працюючих з лікарями, аптечними працівниками і населенням; пропаганда гомеопатії в засобах масової інформації. Це показало: постійне підвищення рівня знань по гомеопатії фармацевтичних спеціалістів гомеопатическої аптеки або відділу дозволяє не тільки збільшити товарообіг гомеопатических препаратів, але і сприяти підвищенню загального рівня знань по гомеопатії у населення.

Література:

1. Основи гомеопатическої фармації: Підруч. для студ. фармац. спеціальностей вищ. навч. закл. / О.І.Тихонов, С.О. Тихонова, Т.Г. Ярних, В.О. Соболева та ін.; За ред. О.І. Тихонова. – Х.: Вид-во НФАУ; Золоті сторінки, 2002.– 574 с.: іл. – Рос. мова.
2. Берестова Е.С. Краткий медицинский справочник для врачей-гомеопатов.– Х.: Изд-во при Харьк. ун-те, 1991.– 78 с.
3. Сергеева О.Ю., Хименко С.В. Современные представления о механизме и уровнях действия гомеопатических лекарственных средствах // Провизор.– 2001.– №12. – С. 26–29.
4. Толочко В.М., Должникова О.Н. Совершенствование организации обеспечения населения гомеопатическими лекарственными средствами // Провизор.– 1999.– №6.– С. 36—38.

The high level requirements of giving medical aid are need professional training of specialists in the field of medicine and pharmaceuticals for implementation of knowledges, which used in treatment with applying of homeopathic pharmaceuticals.

For the specialists in the field of a pharmaceuticals and doctors - homeopathics, which interested in a modern scientific level of development of the homeopathic medicinal help to the population.

ПРОГРАМУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ ЩОДО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

О.В. Козирєва

Національний фармацевтичний університет

З метою підвищення соціальної значущості інноваційного розвитку здійснено аналіз об'єктивно-історичних передумов застосування соціальних програм, становлення і розвитку державного впливу на регулювання соціальних процесів

Необхідною умовою соціально-економічної політики держави є інноваційний розвиток фармацевтичної галузі: відкриття нових препаратів хімічного й біологічного походження, лікарських засобів генетичної й біотехнологічної природи, зацікавленість щодо широкого спектру методів лікування. Мова йде, перш за все, про соціальну спрямованість інноваційного розвитку, де саме людина, якість та безпека її життя має забезпечити пріоритети соціальної політики держави щодо інноваційного розвитку.

Інструментом реалізації соціальної політики держави може стати програмування інноваційного розвитку, яке передбачає не тільки формулювання цілей, але й визначення матеріальних, фінансових засобів їх реалізації. Об'єктом таких соціально-