

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ *Светличная К.С.*

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Введение. Современный этап развития фармацевтической отрасли характеризуется сочетанием сложных и противоречивых процессов глобализации бизнеса, ограниченности ресурсов, ускорения технологических нововведений, в результате чего отмечается усиление конкуренции [3]. Усложнились проблемы производства и распределения, к ним добавились заботы о возможности технологических прорывов, структурных изменений экономики и рынка. Таким образом, в начале XXI века на первый план вышли проблемы стратегические [2].

Выбирая конкурентную стратегию, следует учитывать влияние внешней среды и оценивать внутренние ресурсы, которыми владеет фармацевтическая компания (ФК). От того, насколько внутренняя среда будет отвечать конкурентной стратегии, зависят возможности развития ФК.

Необходимо отметить, что на практике выбор и разработка стратегий относительно реализации конкурентных преимуществ должны базироваться на результатах диагностики финансового состояния ФК и их потребительской привлекательности, которая проводится в рамках оценки конкурентоспособности. Однако в настоящее время это связано с рядом проблем. Во-первых, в научной литературе отсутствует модель, которая характеризует взаимосвязь и взаимозависимость конкурентоспособности и инструментов ее достижения, во-вторых, отсутствует комплексная количественная методика ее оценки, что усложняет исследование преимуществ и недостатков по сравнению с конкурирующими ФК, в-третьих, не определены рекомендации относительно повышения конкурентоспособности, которые обусловлены выявлением конкурентных преимуществ, в-четвертых, не сформирован выбор конкурентной стратегии, которая направлена на достижение долгосрочных конкурентных позиций ФК в фармацевтической отрасли.

Все вышеизложенное и обуславливает актуальность проблемы, которая заключается в необходимости продолжения исследований в данном направлении, обоснование теоретических положений обеспечения конкурентоспособности, разработки комплексной оценки уровня конкурентоспособности и рекомендаций относительно выбора и формирования конкурентной стратегии ФК на основе этой оценки.

Цель исследования. Разработка теоретических и методических вопросов формирования системы оценки уровня конкурентоспособности ФК, которая позволяет обеспечить необходимую достоверность расчетов и исключить возможность принятия необоснованных решений при выборе конкурентной стратегии.

Методы исследования. Опыт наиболее экономически развитых и

конкурентоспособных стран мира показывает, что одним из главных в управлении конкурентоспособностью ФК является оценка ее уровня. Единственного подхода к оценке конкурентоспособности ФК на сегодняшний день не существует, как нет и единого алгоритма. На рис. 1 предложена схема оценки конкурентоспособности ФК с учетом результатов ее деятельности.

На первом этапе оценки конкурентоспособности определяется на какой из 4 стадий жизненного цикла находится анализируемая ФК.

Следующий этап характеризуется выбором основных финансовых показателей, которые характеризуют деятельность ФК. В качестве основных показателей, примем: объем производства (показатель, который характеризует масштаб производства и необходимую емкость рынка); производительность труда (выработку на 1 работника); фондовооруженность труда; фондоотдача; валовая рентабельность продаж; фонд оплаты труда; платежеспособность ФК; ассортимент лекарственных препаратов; конкурентоспособность выпускаемой продукции.

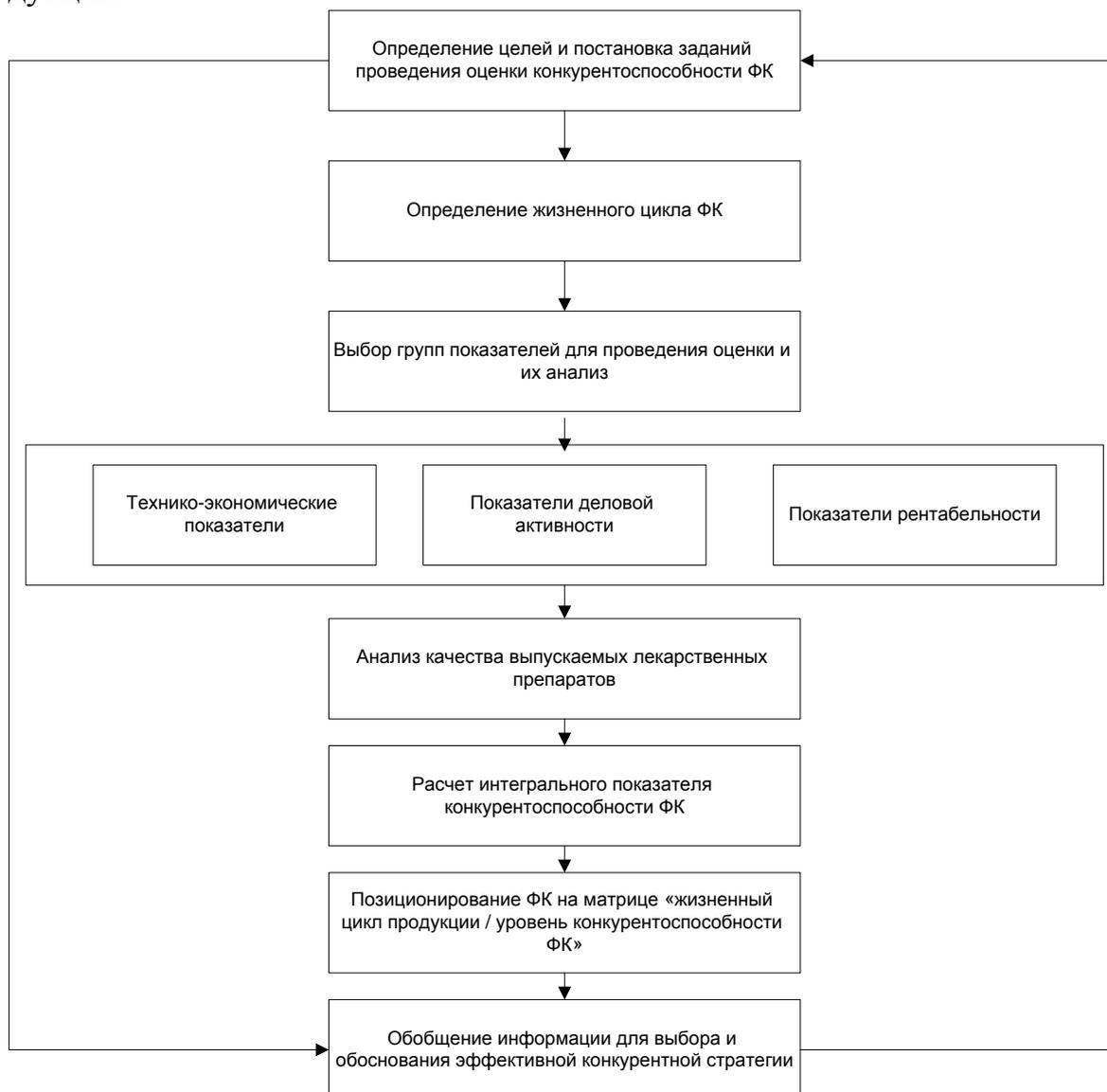


Рис. 1. Алгоритм проведения оценки уровня конкурентоспособности ФК

Для формулировки и выбора стратегии существует большое количество

моделей и матриц, одна из них матрица ADL. Она позволяет планировать стратегию компании, товара или услуги в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и силой компании на рынке [4].

В основе подхода к портфельному анализу фирмы Arthur D. Little (модель ADL) лежит концепция жизненного цикла отрасли или бизнес-единицы, в соответствии с которой каждая бизнес-единица проходит в своем развитии четыре стадии: рождение, развитие, зрелость и спад. Другим параметром является конкурентная позиция бизнеса: от ведущей к слабой (всего в модели ADL их рассматривается пять) [1].

Основные результаты. Используя матрицу ADL на седьмом этапе, можно определить правильные направления для стратегических управленческих решений и долгосрочный вектор развития для ФК.

На основании предложенной методики нами была проведена оценка уровня конкурентоспособности 3-х ФК Харьковского региона, полученные результаты представлены на рис. 2.

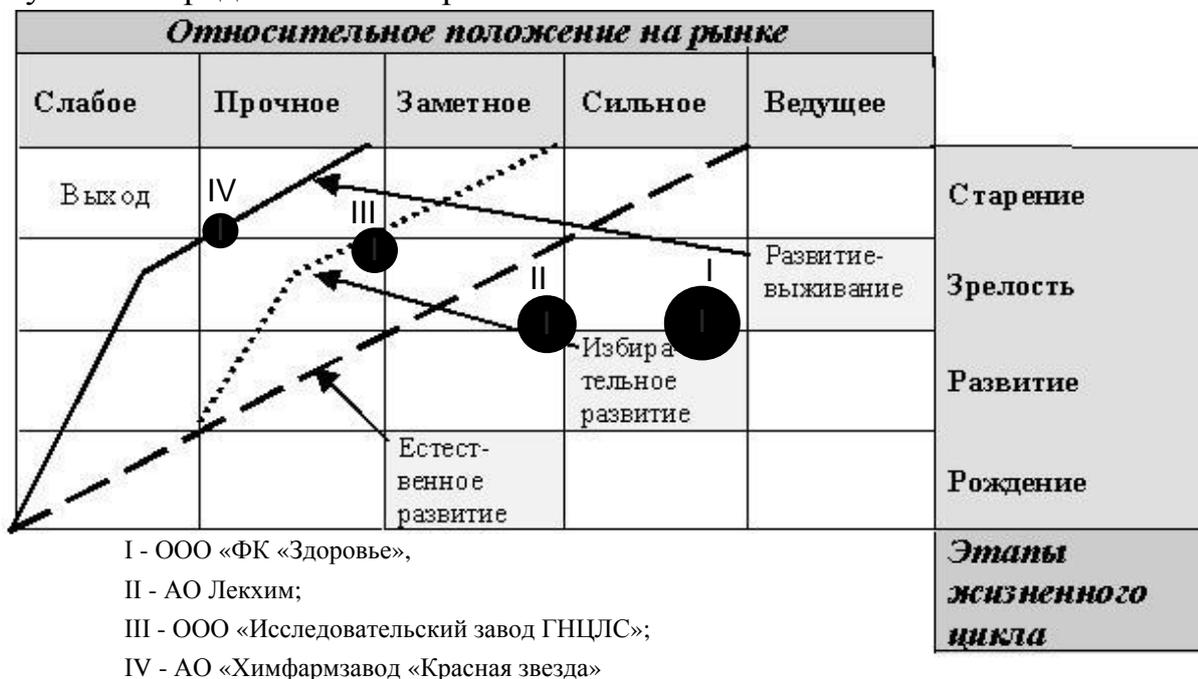


Рис. 2. Расположение ФК на матрице Arthur D. Little (ADL/LC)

Из полученных данных видим, что в зоне естественного развития находятся 2 компании – ООО «ФК «Здоровье» и АО Лекхим, данные ФК имеют высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции среди конкурентов, а также высокие технико-экономические и финансовые показатели. В зоне избирательное развитие находится ООО «Исследовательский завод ГНЦЛС», ФК АО «Химфармзавод «Красная звезда» заняла место в зоне доказательства жизнеспособности.

Для повышения стойкости развития и конкурентоспособности деятельности ФК предложены мероприятия относительно снижения дефицита основного, вспомогательного сырья и материалов, организации производства и продажи выпускаемых лекарственных препаратов в интеграционной структуре,

что включает открытие собственных дистрибьюторских компаний и аптечных сетей.

Выводы. Одним из главных элементов управления конкурентоспособностью ФК является оценка ее уровня. Только количественная оценка позволяет измерять уровень конкурентоспособности и управлять им. В современных условиях оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции, отрасли, страны является важным условием разработки государственной политики экономической безопасности, региональной и отраслевой политики.

В статье предложена методика оценки конкурентоспособности ФК. Оценка конкурентоспособности предприятия в конкретный момент его существования на определенной фазе его экономического развития представляет собой сложную многоаспектную задачу, это связано с необходимостью оценить комплекс показателей, которые характеризуют все направления деятельности ФК и формируют уровень ее конкурентоспособности. Для каждого отдельного случая существуют соответствующие рекомендации относительно поведения ФК и улучшения ее положения на рынке, необходимых организационных изменений для повышения или укрепления уровня конкурентоспособности.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф ; пер. с англ. ; под ред. Л.И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
2. Иванов Ю.Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : Монографія / Ю.Б. Иванов та ін.; За заг. ред. Ю.Б. Іванова ; ХНЕУ. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006 – 383 с.
3. Павлова В.А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення: Монографія. / В.А. Павлова ; Дніпропетровськ : ДУЕП, 2006. – 276 с.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 234 с.