

ТОВАРОЗНАВСТВО – ГАРАНТІЯ ЯКОСТІ ТОВАРУ ДЛЯ СПОЖИВАЧА

Бреусова С. В., Дем'яненко В. Г.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Товарознавство – це наукова дисципліна, що системно вивчає товари на всіх етапах життєвого циклу, методи пізнання їхньої споживчої вартості (цінності), закономірності формування асортименту і вимог до якості для забезпечення ефективності їхнього виробництва, обігу та споживання з метою максимального задоволення потреб.

Якість товару є однією з основних характеристик, що впливають на його споживчі властивості та конкурентоспроможність. Це обумовлено сутністю категорії «якість», яка являє собою сукупність властивостей і визначає їх показники, що обумовлюють задоволення різноманітних потреб відповідно до призначення конкретних товарів. Забезпечення якості лікарських засобів і виробів медичного призначення – одне з найважливіших завдань сучасної фармації.

Серед багатьох економічних і соціальних задач, які вирішуються в суспільстві, проблема якості набуває особливого значення, в ній знаходить відображення ефективність виробництва, ступінь задоволення потреб населення, розвиток зовнішньоекономічних зв'язків.

Якість, як сукупність споживчих властивостей, формується під час проведення наукових досліджень і розробки нормативної документації. Збереження якості забезпечується використанням відповідного пакування і створенням оптимальних умов транспортування, зберігання, реалізації в процесі доведення товару від виробника до споживача. При доставці лікарських препаратів споживачам важливу роль відводять їх тарі та пакуванню. Сучасне пакування повинне відповідати ряду обов'язкових вимог: бути зручною і безпечною, забезпечувати збереження лікарського засобу, містити всі необхідні відомості про нього. Перевіряється якість пакувального матеріалу і поліграфічного оформлення упаковки лікарського засобу. Відхилення в оформленні упаковки, інший відтінок друкарської фарби або зсув зображення, інша якість картону, не кажучи вже про відсутність захисних знаків, іноді видимих лише при спеціальному освітленні, може говорити про фальсифікацію, оскільки виробники зобов'язані суворо дотримуватися стандартів оформлення, затверджених на конкретну продукцію.

Приймання будь-яких товарів, у тому числі й лікарських препаратів (ЛП) і виробів медичного призначення, означає перевірку відповідності та оцінку якості, кількості та комплектності товару його характеристикам згідно нормативних документів і умовам договору поставки. При органолептичному огляді ЛП звертають увагу на: колір, тобто однорідність, розмір і форму (твердих лікарських форм), прозорість, в'язкість (в разі рідкої продукції) та інші характеристики.

Споживач розглядає товар, зокрема лікарські засоби, перш за все, як певний набір властивостей: ефективність, безпека, доступність, ціна та ін. Уподобання споживача можуть ґрунтуватися на знаннях деяких властивостей ЛП, власному досвіді, а також вибіркового сприйняття.

Для того, щоб орієнтуватися в арсеналі товарів, здійснювати їх приймання, проводити товарознавчий аналіз, організовувати необхідне зберігання й транспортування, а також реалізацію, фахівець повинен володіти конкретними знаннями у галузі товарознавства. Таким чином, знання медичного та фармацевтичного товарознавства є основою для отримання споживачами якісних та безпечних ЛП і виробів медичного призначення.