

УДК 615.12 : 658.5.011

**АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ПЕРЕМЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯ – БАЗЫ ПРАКТИКИ «INTEGRA DD»**

Ширинова М. Г., ас. Шуванова Е. В.

Кафедра фармацевтического маркетинга и менеджмента

Главной задачей практики является углубление и закрепление полученных теоретических знаний по дисциплине, их творческое применение в практической деятельности.

Производственная практика по ММФ проходила на предприятии «INTEGRA DD», расположенном в г. Самарканд, Республика Узбекистан. Основным видом деятельности предприятия является выпуск инъекционных лекарственных препаратов в ампулах. В соответствии с теорией менеджмента, рассмотрим внутренние переменные организации, которые представляют собой: цели, задачи, структуру, технологии и кадры.

Целями предприятия являются: насыщение внутреннего рынка качественными и доступными эффективными и безопасными лекарствами в необходимых количествах; расширение производства лекарственных средств; организация производства инъекционных препаратов в соответствии с международными стандартами GMP; внедрение и сертификация системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО 9001; обеспечение прибыльной деятельности предприятия.

Среди задач можно выделить задачи направленные на работу с предметами, к которым относится оснащение предприятия современным оборудованием в соответствии со стандартными операционными процедурами (СОП), обеспечение постоянного контроля параметров производства, выпуск 80,0 млн.ампул в год;

К задачам, направленным на работу с людьми относятся оптимизация стандартов подборки персонала, расширение сферы услуг медицинского страхования сотрудников, разработка дополнительных критериев начисления премиальных выплат, обеспечение безопасности труда на производстве, создание системы мотивации сотрудников, способствующей их наиболее эффективной работе и профессиональному росту и др.

Выполнение задач, направленных на работу с информацией позволяет своевременно отслеживать все изменения в законодательстве, связанные с деятельностью предприятия, информирование медицинского и фармацевтического сообщества о продукции предприятия, информирование работников предприятия о тенденциях развития отрасли

На предприятии работают 75 человек, среди них 65 человек составляют производственный персонал, 10 чел. – административный. Специалисты представлены следующим образом: 3 менеджера по персоналу,

5 фармацевтов, 5 технологів, 5 спеціалістів по делопроизводству, 4 маркетолога.

Структура підприємства обумовлена його цілями. Так як підприємство виробляє один вид продукції – ін'єкційні розчини в ампулах, для нього цілесообразна функціональна структура. На підприємстві функціонують 2 виробничих цехів, відділи постачання, реалізації, маркетингу, три лабораторії, склад готової продукції, бухгалтерія, канцелярія і відділ кадрів.

К технологіям, використовуваним на підприємстві, належать: технології підготовки сировини і допоміжних матеріалів; приготування розчину для ін'єкцій; ультразвукова мийка, стерилізація і наповнення ампул розчином; стерилізація і перевірка ампул на герметичність, а також технологія очищення і кондиціонування повітря для робочих зон і викиду в атмосферу..

Висновки. Практика по ММФ на фармацевтичному виробничому підприємстві ООО «INTEGRA DD» дозволила закріпити теоретичні знання по предмету. На прикладі підприємства ООО «INTEGRA DD» були розглянуті внутрішні змінні організації: визначені основні цілі і завдання підприємства, розглянута його організаційна структура, визначено її тип, вивчені технології, використовувані на підприємстві і кадровий склад співробітників підприємства.

Література:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту. М., 2012. – 672 с.
2. Мнушко, З. М. Менеджмент та маркетинг у фармації. Ч. II. Маркетинг у фармації : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / З. М. Мнушко, Н. М. Діхтярьова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Х. : НФаУ; Золоті сторінки, 2010. – 512 с.
3. Інтернет-сайт підприємства ООО «INTEGRA DD» [Електронний ресурс] – режим доступу : <http://integradd.uz/indexru.php>

УДК 615.32:37.091.33-027.22

НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА З ФАРМАКОГНОЗІЇ – СКЛАДОВА ЧАСТИНА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ПРОВІЗОРА

Швець І. О., Самадов Б. Ш., проф. Ільїна Т. В.

Кафедра фармакогнозії

Навчальна практика з фармакогнозії є важливою складовою частиною формування професійних навичок майбутнього фахівця фармації. І не даремно, адже в медицині використовується близько 30 % лікарських препаратів саме рослинного походження. Знання лікарських рослин, закріплення умінь і практичних навичок з питань заготівлі лікарської рос-