

Толочко В.М., Зарічкова М.В.

## **ОБГРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПАСПОРТУ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ**

Кафедра управління та економіки фармації

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного  
фармацевтичного університету, м. Харків, Україна

**uef-ipksf@nuph.edu.ua**

Сучасний етап розвитку соціальної сфери України характеризується не тільки активним реформуванням, але і впровадженням якісно нових форм організації роботи органів управління соціальною сферою. Тому, одним з пріоритетних напрямків є соціальна паспортизація організацій та підприємств України, зокрема і аптечних закладів. Тому нашою метою є обґрунтування актуальності впровадження соціальної паспортизації аптечних закладів, з використанням загальнонаукових та прикладних методів дослідження, в тому числі: формально-логічного, методу системного аналізу, аналогії і порівняльних методів та безпосереднього вивчення.

Актуальність запровадження соціального паспорту аптечного закладу підтверджується державними реформами, зокрема основними положеннями наказу №53 від 30.03.2001 р. «Про запровадження в дію форми «соціальний паспорт регіону, міста, району». Він покликаний вирішувати проблеми соціального характеру, шляхом впровадження єдиних соціальних стандартів.

Слід відзначити, що згідно з чинним законодавством, соціальні паспорти необхідно впроваджувати для всіх підприємств і організацій, як статистичний документ, в якому міститься інформація щодо трудового потенціалу підприємства (організації) з метою забезпечення ефективного соціально-правового захисту його працівників. Актуальність створення соціального паспорту аптечного закладу обумовлена: необхідністю підвищення ефективності соціального захисту спеціалістів фармації (СЗСФ); важливістю впровадження

моніторингу соціальних процесів в фармацевтичному секторі галузі охорони здоров'я; відсутністю ефективних моделей інформаційно-аналітичного забезпечення процесу управління соціальним розвитком аптечного закладу.

Базуючись на проведених дослідженнях, нами опрацьовано категоріальний апарат з цієї тематики та запропоновано наведено нижче визначення «соціального паспорту аптечного закладу».

*Соціальний паспорт аптечного закладу* – це документ, який містить кількісні та якісні дані про соціально-демографічні характеристики СФ, стан дотримання соціальних гарантій та організацію СЗСФ, відомості, що відображають соціальні процеси в аптечному закладі, а також іншу інформацію з питань організації та здійснення СЗСФ.

Мета соціального паспорту аптечного закладу полягає в розробці алгоритмів дій уповноваженої особи з соціальних питань в практичній реалізації технології соціального захисту. Соціальний паспорт аптечного закладу забезпечує збір, облік, аналіз і поширення інформації правового, економічного і соціального характеру, що в кінцевому підсумку, є інформаційною складовою при розробці та прийнятті управлінських рішень з питань СЗСФ, як на мікрорівні (аптечний заклад), так і на макрорівнях (державному та галузевому).

Головними завданнями розробки соціального паспорту аптечного закладу є: 1) виявлення критичних точок щодо стану СЗСФ в аптечних закладах; 2) виявлення резервів розвитку СЗСФ; 3) визначення оптимальних форм і змісту надання СЗСФ. Таким чином, можна зробити висновок, що на основі соціальної паспортизації аптечних закладів з'являється можливість в співставленні показників соціального паспорту з нормативними значеннями соціальних параметрів, визначення загроз соціально-економічної безпеки аптечного закладу та є основою для розробки соціальної стратегії фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я в цілому.