

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ГЕРМАНИИ

Панфилова А. Л., Беккер Н. А.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Мировой фармацевтический рынок (ФР) несмотря на финансово-экономический кризис в мире, является динамично развивающейся и социально ориентированной структурой. Как известно, Германия является крупнейшим производителем лекарственных средств (ЛС) и товаров аптечного ассортимента в мире. Кроме этого, в Германии уже на протяжении нескольких десятилетий функционирует эффективная система социальной защиты граждан, которая имеет глубокие исторические корни. Важнейшей структурой системы фармацевтического обеспечения населения Германии является ФР. В условиях реформирования украинского здравоохранения в направлении введения социально адаптированных моделей обслуживания населения опыт функционирования немецкой системы фармацевтического обеспечения и ФР имеет актуальность и социально-экономическое значение. Поэтому целью наших исследований стал анализ динамики развития ФР Германии и определение основных характеристик его развития. Традиционно Германия принадлежит к социально ориентированным группам стран в развитии здравоохранения. Доля ВВП, которая приходится на нужды здравоохранения в Германии с каждым годом увеличивается. По состоянию на 2015 г. указанный показатель составил 11,3%. Как известно, Германия является крупнейшим производителем ЛС и товаров аптечного ассортимента не только в Европе, но и в мире. По данным обзора аналитических компаний, можно утверждать, что экспорт продукции фармацевтических компаний из Германии является одним из основных источников получения дохода в государственный бюджет страны. Нами установлено, что структура (по странам) экспорта ЛС и товаров аптечного ассортимента характеризуется стабильностью. Первые позиции занимают США, Швейцарии и Великобритании, Российская Федерация и Япония.

Среди компаний лидирующие позиции на немецком ФР по объемам продаж занимают швейцарские компании Novartis и Roche. И из американских – Pfizer, Merck и J&J. Обращает на себя внимание тот факт, что немецкие компании, такие как Bayer и Stada, являющиеся гигантами фармацевтической отрасли страны, занимают по объемам реализации на немецком ФР лишь 5 и 10 место. Важнейшей характеристикой немецкого ФР является высокий уровень монополизации дистрибьюторского звена товаропроводящей сети. Установлено, что на 5 дистрибьюторских компаний приходится более чем 84% объема реализации на ФР. В то же самое время, на долю прочих 14 компаний приходится 15,7% объема реализации ЛС и товаров аптечного ассортимента.

Конечным звеном товаропроводящей сети на ФР являются аптеки. С 2010 по 2014 год динамика развития аптечной сети в Германии характеризуется планомерным уменьшением. Так в указанный промежуток времени количество аптек в Германии уменьшилось на 1000 аптек – с 21441 (2010 г.) до 20441 (2014 г.). Однако количество аптек еще не полностью характеризует уровень обеспечения фармацевтической помощью населения страны.

Одним из важнейших показателей развития системы фармацевтического обеспечения населения является количество жителей, приходящихся на 1 аптеку. Известно, что Германия является страной, активно принимающей эмигрантов и беженцев, то есть население характеризуется активной динамикой роста. Так, с 2010 по 2014 года количество жителей, приходящихся на 1 аптеку выросло с 3814 человек до 3958 человек на 3,7%. То есть в Германии с 2010 по 2014 года темп уменьшения количества аптек опережает темпы увеличения количества жителей, приходящихся на 1 аптеку. Как видим, ФР Германии является структурой, которая активно развивается. Поэтому исследования в данном направлении будут продолжены.