

Таким чином, питання удосконалення підходів до організації профілактичної опіки в процесі реалізації ПТ населенню є актуальним на цей час. При узагальненні результатів анкетування споживачів було встановлено, що респонденти віддають перевагу закупівлі парафармацевтиків в аптеках, аніж магазинах. Головні заходи, які пропонують респонденти щодо підвищення організації з реалізації ПТ: відкрити в аптеках спеціалізовані відділи та залучити консультантів.

## **КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СЕГМЕНТЕ РЫНКА ГЕПАТОТРОПНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

Малый В. В., Муса Истанис Марвек Медхат

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Выбор стратегии и тактики позиционирования фармацевтических предприятий и лекарственных средств относительно конкурентов должен базироваться на количественной и качественной оценке рыночных позиций и перспектив в конкурентной среде, а также конъюнктуры в определенном сегменте рынка. Эти актуальные задачи фирм-производителей лекарственных средств включают в себя, в частности, анализ показателей рыночной концентрации и монополизации рынка.

Цель работы – оценка рыночной концентрации и монополизации рынка гепатотропных лекарственных средств в Украине с использованием различных подходов.

В работе использован метод кабинетных исследований на основе вторичной маркетинговой информации по данным аудита розничного сегмента фармацевтического рынка Украины. Произведен расчет показателей концентрации рынка, индексов Херфиндаля-Хиршмана, Линда, Холла-Тайдмана, коэффициента относительной концентрации.

Анализ показал, что в течение 2015 г. на фармацевтическом рынке Украины было представлено 41 торговое наименование гепатопротекторов 33 фирм-производителей (97 лекарственных средств с учетом различных лекарственных форм, дозировок и количества доз в упаковке). Емкость сегмента рынка в 2015 г. составляла около 6,8 млн. уп. на сумму свыше 861,2 млн грн, тогда как в 2014 г. эти показатели составляли 6,3 млн уп. и 547,2 млн грн соответственно. Таким образом, прирост рынка гепатопротекторов составляет около 8% в натуральных показателях и более 57% в денежных показателях.

Нами установлено, что семь фирм-производителей, господствующих на украинском рынке гепатотропных лекарственных средств (Sanofi, Франция; Sopharma, Болгария; Группа компаний «Здоровье», Украина; ОАО «Фармак», Украина; Teva, Израиль; Omega Pharma, Бельгия; Berlin-Chemie, Германия) вместе занимают 82,9% по объемам продаж, что дает основание подозревать наличие олигополии. Учесть распределение долей рынка среди крупнейших фирм, а также определить границы олигополии на определенном рынке позволяет индекс Линда, широко используемый в странах ЕС. Как известно из теории олигополии, если на рынке доминируют 2-3 фирмы, речь идет о жесткой олигополии, если 4-7 фирм занимают 70-80% рынка, речь идет о «расплывчатой», или «аморфной» олигополии. Расчет индексов Линда для крупнейших фирм-производителей гепатотропных лекарственных средств позволил судить о наличии «расплывчатой» олигополии.

Значение показателей трехдольной и четырехдольной концентрации рынка гепатопротекторов (60,83% и 68,76% соответственно), а также индекса Херфиндаля-Хиршмана ( $HHI=1554,05$ ) позволяет сделать вывод о том, что данный сегмент рынка является умеренно концентрированным. Величина индекса Холла-Тайдмана (Розенблюта) для сегмента рынка гепатотропных лекарственных средств ( $HT=0,0572$ ;  $0,0303 < HT < 1$ ) свидетельствует о том, что этот рынок умеренно концентрирован. Однако коэффициент

относительной концентрации для трех наиболее крупных предприятий (0,77) позволяет оценить рынок гепатопротекторов как высококонцентрированным.

Обобщение результатов, полученных с использованием различных количественных подходов, позволяет оценить рынок гепатотропных лекарственных средств в Украине как умеренно концентрированный, характеризующийся наличием сильных компаний-лидеров в относительно свободном конкурентном рынке.

Наличие на данном сегменте рынка отечественных оригинальных препаратов (Глутаргин, Группа компаний «Здоровье»), мощных зарубежных брендов (Эссенциале®, Sanofi, Франция и Карсил®, Sopharma, Болгария), а также традиционно высокая промоционная активность компаний-производителей обуславливают интерес к изучению процессов формирования рыночного потенциала гепатотропных лекарственных средств и оценке конкурентных позиций.

Дальнейшие исследования направлены на изучение факторов, влияющих на формирование конкурентных рыночных позиций компаний-производителей лекарственных средств гепатопротекторов. Углубленные качественные исследования с использованием методов анкетного опроса и экспертных оценок, контент-анализа позволят изучить арсенал маркетинговых инструментов и оценить эффективность стратегий позиционирования компаний-производителей гепатотропных лекарственных средств.

## ОГЛЯД ПРЕПАРАТІВ З ГРУПИ ЗАСОБІВ, ЩО ДІЮТЬ НА РЕСПІРАТОРНУ СИСТЕМУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Ткачова О. В., Сілаєв А. О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

**Вступ.** За даними ВООЗ 90% населення Земної кулі щорічно хворіють на гострі респіраторні вірусні інфекції (ГРВІ). Мільйони людей витрачають багато часу і коштів на усунення симптомів ГРВІ. Високий рівень захворюваності ГРВІ, часта хронізація та ускладнення, що вимагають тривалого застосування препаратів, свідчать про значні економічні витрати для пацієнтів та держави.

**Мета роботи.** Огляд лікарських засобів (ЛЗ) з групи R (засоби, що діють на респіраторну систему) на фармацевтичному ринку України у 2015 р., що призначались для лікування ГРВІ.

**Методи дослідження.** Аналіз асортименту лікарських засобів (ЛЗ) за даними інформаційно-пошукової системи «Моріон».

**Результати досліджень.** На фармацевтичному ринку України у 2015 році серед препаратів групи R за АТС кодом для лікування ГРВІ було представлено 386 торгових найменувань (ТН) ЛЗ на основі 31 МНН. В найбільшій кількості на ринку були представлені ЛЗ закордонних виробників – 234 ЛЗ (60,6 %), а вітчизняних виробників – 152 ЛЗ (39,4 %). Серед МНН в найбільшій кількості ТН представлені: амілметакрезол – 57 ТН, ксилометазолін – 40 ТН, оксиметазолін – 40 ТН, нафазолін – 14 ТН, фенілефрін – 10 ТН. Найбільш доступним препаратом за МНН є вітчизняний антисептик декаметоксин, що наявний на ринку у 2 ТН «Септефріл», роздрібні ціни на які склали 3,48-3,79 грн. Найбільш дорогим за МНН є Цикламен європейський, представлений ЛЗ «Синуфорте» (Фарма Медітеранія, Іспанія), роздрібні ціни на який склали 354,28-356,50 грн.

**Висновки.** Огляд ЛЗ для лікування ГРВІ на фармацевтичному ринку України показав, що переважна більшість ТН (60,6 %) представлена закордонними виробниками, що може підвищувати вартість фармакотерапії хворих. Але ціни на ЛЗ варіюють у широкому діапазоні, що дає змогу оптимізації витрат на лікування ГРВІ.