

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ АПТЕЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Хафиани Идрисс, Сафиулина З.Р.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина
mmf.nuph.edu.ua

Ассортиментная политика (assortment of output, product portfolio policy) – определение ассортимента, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности предприятия в целом, формирование ассортимента продукции в зависимости от потребностей рынка, финансового состояния предприятия и его стратегических целей. Обычно ассортиментная политика преследует долгосрочные цели.

Разработка ассортиментной политики и продуктовой стратегии предприятия – сложный и трудоемкий процесс, который требует полного понимания текущей ситуации на рынке, знания основных рыночных тенденций и стратегий конкурентов. В процессе формирования ассортиментной стратегии подробно исследуются потребители отрасли, изучается скрытый спрос и оценивается потенциал свободных рыночных ниш.

Целью работы стало изучение ассортиментной политики в отношении лекарственных средств (ЛС) для лечения диабета в Марокко.

В стране одним из самых распространенных заболеваний является диабет, поэтому лекарственные препараты для снижения уровня сахара в крови пользуются большим спросом. По данным журнала Nature Middle East в Марокко числится около 1.5 млн. людей с сахарным диабетом, что выводит эту страну на четвертое место в рейтинге заболеваемости после Египта, Саудовской Аравии и Алжира.

Достаточно велик спрос на препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, ЛС для гематологических заболеваний, а также ЛС для лечения онкологических заболеваний и др.

Лидером фармацевтической отрасли Марокко является компания Sothema, основанная в 1976 году, которая объединяет 35 международных лабораторий.

Нами при проведении исследований использовались следующие методы: SWOT-анализ факторов внешней среды, влияющих на деятельность аптечного предприятия и оценки его состояния. Сделан структурный анализ ЛС для лечения диабета. Проведен ABC-анализ для формирования оптимального ассортимента ЛС. Исследован показатель адекватности платежеспособности ЛС для лечения диабета, проведено моделирование объема продаж этих ЛС, др. На основании результатов исследования предложены рекомендации по оптимизации структуры ассортимента в разрезе конкретных позиций.