

КОНЦЕПЦІЯ ТА ПРИНЦИПИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Голубцова К. К., Сагайдак-Нікітюк Р. В., Вельма В. І.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

sagaidak_rita@ukr.net

Екологічний стан в країні все більше впливає на людський вимір прогресу, суспільну мораль, підходи до управління, але при цьому спостерігається загострення екологічних проблем, що загрожує населенню України надзвичайними ситуаціями. Подальший розвиток економіки і промисловості ще більше сприяє посиленню цих тенденцій, для захисту навколишнього середовища від яких, крім безпосередньо технологічних та інженерних рішень, необхідна детальна розробка організаційно-економічного механізму екологічного менеджменту на підприємствах.

Мета дослідження – вивчення теоретичних засад екологічного менеджменту на фармацевтичному підприємстві (ФП), що забезпечить поліпшення екологічної ситуації на ньому та істотно вплине на навколишнє середовище регіону, в якому розташоване підприємство.

Методи дослідження: аналізу та синтезу, контент-аналізу, узагальнення результатів.

Постійне покращення екологічної ситуації повинне досягатися в усіх екологічно значущих аспектах діяльності ФП, його практично неможливо імітувати та фальсифікувати, це і створює необхідну основу для оцінки екологічної спроможності підприємства.

Ефективний екологічний менеджмент сприяє підвищенню довіри до підприємства у відносинах з усіма зацікавленими в його діяльності сторонами. У цьому і полягає перевага екологічного менеджменту порівняно з традиційним екологічним управлінням. Концепція екологічного менеджменту повинна включати:

- обґрунтування необхідності управління екологічними процесами ФП;

- визначення сфери й об'єкта управління в екологічному менеджменті;
- формулювання та реалізація мети екологічного менеджменту;
- відповідність масштабу проблеми та масштабу управління;
- функціональний зміст екологічного менеджменту;
- принципи екологічного менеджменту;
- методологія і роль науки в екологічному менеджменті;
- організація екологічного менеджменту;
- системи, механізми й технології управління в концепції екологічного менеджменту;
- стратегія й ефективність екологічного менеджменту [1].

На підставі проведених досліджень визначено, що до принципів екологічного менеджменту доцільно диференціювати за механізмом, процесом та системами управління, при цьому вони повинна містити:

1. Принцип екологічної свідомості, яка повинна формуватися та розвиватися в процесах екологічного менеджменту.
2. Принцип екологічного мотивування діяльності.
3. Принцип випередження у вирішенні проблем.
4. Принцип цілеспрямованості та стратегічності.
5. Принцип послідовності, що відображає зв'язки екологічних проблем та врахування наслідків їх вирішення.
6. Принцип своєчасності.
7. Принцип функціональної інтеграції.
8. Принцип професіоналізму, який полягає в необхідності спеціальної підготовки фахівців фармації й оперування знаннями в галузі екології.
9. Принцип відповідальності за факторами екологічної ефективності управління [2].

Слід відзначити, що всі перераховані принципи екологічного менеджменту повинні діяти тільки у взаємозв'язку, оскільки кожен з них є доповненням інших.

Література

1. Залеский, Л. Б. Экологический менеджмент : учеб. пособ. для вузов / Л. Б. Залеский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 220 с.
2. Мельник, Л. Г. Екологічна економіка : підруч. / Л. Г. Мельник. – Суми : Університетська книга, 2006. – 367 с.

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Захарко Н. В., Сагайдак-Нікітюк Р.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

sagaidak_rita@ukr.net

Управління зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД) підприємства поширюється на всі сфери його діяльності, пов'язані з переміщенням ресурсів, товарів, послуг і робочої сили через національні кордони. Логістика дозволяє суттєво зменшити часовий проміжок між отриманням субстанцій, матеріалів, напівпродуктів та поставкою готових лікарських засобів (ЛЗ) споживачеві, сприяє істотному скороченню матеріальних запасів та транспортних витрат, прискорює процес отримання інформації, підвищує рівень сервісу [1].

Метою дослідження є вивчення теоретичних засад впровадження логістики ЗЕД фармацевтичних організацій (ФО).

Методи дослідження: аналізу та синтезу, контент-аналізу, узагальнення результатів.

На підставі проведених досліджень визначено, що, логістику ЗЕД ФО слід розглядати як систему, метою якої є здійснення руху матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у задане місце, в потрібній кількості й асортименті, у максимально можливому ступені підготовленості до