

запасів, а також підвищення рівня логістичного обслуговування клієнтів на 70 %, а в деяких випадках, і на 100 % [1].

Таким чином, логістика ЗЕД є науково-практичним напрямом, що має щільний зв'язок з діяльністю ФО в цілому, її окремих аспектів логістичної діяльності, та зовнішньоекономічною торгівлею, а також характеризується чітко вираженим територіальним аспектом.

#### Література

1. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности : учеб.-практ. пособ. / И. И. Кретов, К. В. Садченко. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 191 с.
2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності : навч. пособ. / за ред. І. І. Дахна. – К. : ЦУЛ, 2009. – 472 с.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ СЕКТОРІ ШЛЯХОМ АНАЛІЗУ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГОВИХ ПОКАЗНИКІВ**

Коліщак М. М., Кубарева І. В., Черкашина А. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

**Актуальність.** Фармацевтичний сектор охорони здоров'я є не тільки одним з найбільш значущих, оскільки розробляє і виробляє лікарські засоби (ЛЗ) для підтримки і відновлення здоров'я, а й одним з найбільш критикованих, оскільки не в змозі забезпечити доступність ЛЗ для всіх, хто їх потребує.

Одним з міжнародних показників, який відображає ступінь участі фармацевтичних компаній в роботі по збільшенню доступності ЛЗ та медичного забезпечення, є «The Access to Medicine Index». Оцінка і ранжування 20 найбільших фармацевтичних компаній проводиться кожні 2 роки, критерій рейтингу – ефективне впровадження компанією заходів з підвищення

доступності ЛЗ в 106 країнах з низьким і середнім рівнем доходу.

Міжнародний рейтинговий показник «RepTrak® 100» відображає рівень корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) і є «золотим стандартом» для вимірювання репутації міжнародних компаній, в тому числі фармацевтичних. Оцінювання КСВ проводиться Інститутом Репутації («Reputation Institute», North America), аналізуються понад 7000 компаній з 25 галузей промисловості в 50 країнах світу.

**Мета.** Дослідження основних міжнародних рейтингових показників за рівнем соціальної відповідальності бізнесу та виявлення лідерів рейтингів серед фармацевтичних компаній.

**Матеріали та методи.** Для проведення дослідження використовувалися дані Access to Medicine Index [<http://www.accesstomedicineindex.org/ranking>] і Reputation Institute [<https://www.reputationinstitute.com/research/Global-RepTrak-100>], застосовувався контент-аналіз, аналітичні і статистичні методи.

**Результати та обговорення.** Лідерами рейтингового показника «The Access to Medicine Index» за результатами оцінки 2016 року стали наступні фармацевтичні компанії: «GlaxoSmithKline», «Johnson & Johnson» та «Novartis AG» (табл. 1 ).

Таблиця 1

**Рейтинг фармацевтичних компаній відповідно до показника  
«Access to Medicine Index»**

Компанія	Ранг 2016 р.	Ранг 2014 р.	Ранг 2012 р.	Компанія	Ранг 2016 р.	Ранг 2014 р.	Ранг 2012 р.
GlaxoSmithKline	1	1	1	Eisai Co Ltd	11	11	15
Johnson & Johnson	2	3	2	Bayer	12	10	9
Novartis	3	4	7	Bristol-Myers Squibb	13	13	12
Merck KGaA	4	6	8	Pfizer	14	16	11
Merck & Co.	5	7	4	Takeda Pharm. Comp.	15	20	18
Sanofi	6	8	3	Boehringer Ingelheim	16	14	17
AstraZeneca	7	15	16	Eli Lilly and Comp.	17	17	14
Gilead Sciences	8	5	5	Daiichi Sankyo	18	19	19
AbbVie	9	9	-	Roche Holding AG	19	12	10
Novo Nordisk	10	2	6	Astellas Pharma	20	18	20

Фармацевтичний сектор у рейтингу RepTrak® 100 у 2015 році був представлений 10 міжнародними фармацевтичними компаніями, лідерами є «Johnson & Johnson», «Eli Lilly», «Abbott Laboratories», «Novo Nordisk», «Bayer», «Bristol-Myers Squibb», «Roche», «Sanofi», «Merck Sharp & Dohme» і «AstraZeneca» (табл. 2).

Необхідно відзначити, що компанії «GlaxoSmithKline» і «Pfizer» в 2015 році не увійшли до топ-100 світових лідерів з КСВ.

*Таблиця 2*

**Рейтинг корпоративної соціальної відповідальності компаній  
RepTrak® 100**

Компанія	Ранг 2015 р.	Ранг 2013 р.	Компанія	Ранг 2015 р.	Ранг 2013 р.
Google	1	3	Bayer	77	60
BMW	2	4	Bristol-Myers Sq.	81	70
The Walt Disney Company	3	2	Roche	92	62
Microsoft	4	1	Sanofi	93	
Daimler (Mercedes-Benz)	5	5	GlaxoSmithKline	-	85
Johnson & Johnson	12	15	Pfizer	-	94
Eli Lilly	67	39	MSD (Merck Sharp & Dohme)	98	-
Abbott Laboratories	71	48			
Novo Nordisk	73	-	AstraZeneca	99	-

**Висновки.** За результатами аналізу основних міжнародних рейтингових показників «Access to Medicine Index» і «RepTrak® 100» виявлено лідерів серед міжнародних фармацевтичних компаній, до яких відносяться «GlaxoSmithKline», «Novo Nordisk», «Johnson & Johnson», «MSD (Merck Sharp & Dohme)», «Sanofi», «Bayer», «Roche», «AstraZeneca», «Pfizer», «Eli Lilly», які приймають найбільш активну участь в збільшенні доступності ЛЗ та медичного забезпечення для населення в усьому світі.

На жаль, вітчизняні фармацевтичні компанії на сьогодні не займають значних позицій у світі за напрямом соціальної відповідальності. Тому, вважаємо за доцільне започаткувати практичне складання вітчизняних рейтингів з цього напрямку, що дозволить визначити вектор розвитку соціальної відповідальності як актуальний та у подальшому дозволить зміцнити позицію вітчизняних виробників на міжнародній арені.