

пацієнта, тактика співробітництва, тактика презентації.

Встановлено, що сугестивність у медичному дискурсі виявляється в єдності з раціонально-логічним спілкуванням. Основними характеристиками медичного дискурсу є інформативність і сугестивність. Специфіка інформативності медичного дискурсу визначається в рамках протиставлень «інформативність — фатика» й «інформативність — сугестивність». Аналіз фактичного матеріалу дав підстави вважати, що мовленнєвий сугестивний вплив — невід’ємний компонент акту комунікації в інтеракції «лікар — пацієнт», що визначається у зміні конфігурацій стандартних та індивідуальних уявлень завдяки текстовій інформації.

АНАЛІЗ ПРАВОМІРНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАСОБІВ ЛІКУВАЛЬНОЇ КОСМЕТИКИ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ INTERNET

Чечотка О. В., Котлярова В. Г.

*Національний фармацевтичний університет,
Харків, Україна*

Як свідчать проведені дослідження, засоби лікувальної косметики (ЗЛК) в Україні набувають все ширшого визнання та використання. Аналіз показав, що основними каналами розподілу їх є аптечні заклади та мережа Internet. Проте, згідно з Законом України «Про лікарські засоби», ЗЛК належать до лікарських засобів (ЛЗ) і через мережу Internet реалізуватися не можуть.

Фармацевтична спільнота неодноразово порушувала питання про законність в Україні торгівлі ЛЗ через online-аптеки. Питанням правомірності реалізації ЗЛК через мережу Internet в наукових джерелах належної уваги не приділялося.

Треба відмітити, що в Україні ЗЛК в мережі Internet реалізуються не через online-аптеки, а через Internet-магазини з продажу косметичних засобів. Серед них: «MAKEUP», «Cosmetic для здоров’я і краси», «Ваше здоров’я», «BeautyStore», магазин «красивих покупок» та ін.

Реалізація ЗЛК через Internet-магазини пов’язана з низкою проблем. Згідно з Ліцензійними умовами, ЗЛК, як і ЛЗ, мають право реалізуватися тільки через ліцензовані заклади, що не можна сказати про Internet-магазини. Крім того, як правило, замовлені Internet-магазинами ЗЛК транспортують (доставляють) транспортні компанії, наприклад, «Укрпошта» чи «Нова пошта». Тобто використання спеціалізованих транспортних засобів та виконання вимог належного зберігання проконтролювати складно. Крім названих проблем щодо реалізації через Internet-магазини всіх видів фармацевтичної продукції, реалізації ЗЛК пов’язана з проблемами, властивими безпосередньо ЗЛК. На думку фахівців, процес вибору ЗЛК повинен проходити під наглядом провізора та складатися з таких операцій: опитування споживачів, огляд, проведення тестування на алергію та вибір ЗЛК. Здійснення цих операцій (крім останньої), через Internet-магазини неможливе.

ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ЛАТИНСЬКОЇ МОВИ ТА ЇЇ СУЧАСНЕ ЖИТТЯ

Янко К. А.

*Одеський національний медичний університет,
Одеса, Україна*

Усі студенти медичних ВНЗ в обов’язковому порядку вивчають латину. І більше половини з них, особливо першокурсники, завжди ставлять питання: «Навіщо мені цей непотрібний предмет? Адже ця мова давно мертва».

Тому **метою** нашої роботи є спроба довести, що латинська мова не є мертвою в наші дні, а також з’ясувати роль латини у сучасному світі.

Як відомо, у розвитку літературної латинської мови розрізняють чотири періоди: період архаїчної латини (754 р. — початок I ст. до н. е.), період класичної латини (50-ті рр. I ст. до н. е. — 50-ті роки I ст. н. е.), період посткласичної латини (I–II ст. н. е.), період пізньої латини (III–VI ст. н. е.).

Зауважмо, що латина як офіційна мова використовується сучасною Католицькою церквою. У багатьох галузях науки, перш за все, в ботаніці та зоології, термінологія заснована на латинських і латинізованих грецьких словах. Юристи також широко використовують латинізм. Латинські слова і вирази використовуються в сучасній художній літературі, а також у різних шкільних і вузівських підручниках у вигляді цитат, крилатих виразів та епіграфів. Більшість музичних термінів також латинського походження.

Оскільки ми всі — майбутні медичні працівники, то хотілося б виділити роль латинської мови в медицині. Експерти всього світу відзначають, що вплив цієї мови найбільш яскраво виражений у таких галузях, як власне медицина і фармакологія. Рецепти здавна виписуються латинською мовою і за певними правилами, тому рецепт, виписаний, наприклад, в Америці, повинні легко зрозуміти в Україні.

Феномен цієї мови полягає в тому, що вона продовжує «жити», і причому цілком повноцінним життям.

Отже, можемо дійти висновку, що не може бути мертвою мова, яка використовується в усній і письмовій формах професіоналами практично всіх сфер людської діяльності.

ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОГО ІНТЕРНЕТ-СЛЕНГУ

Бошкова Я. В.

*Одеський національний медичний університет,
Одеса, Україна*

Сьогодні інтернет не лише значно прискорює процес пошуку інформації, але й суттєво впливає на усі сфери та рівні людського спілкування, включаючи систему мови і мовлення.

Інтернет-сленг — приклад адаптації мови до сучасних способів спілкування.

Формування інтернет-сленгу як мови користувачів світової інформаційної мережі було зумов-