

# ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЮТЬ РОЗВИТОК АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ

Посилкіна О. В., Мала Ж. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

mala-zhanna@rambler.ru

**Вступ.** Мережевий аптечний бізнес сьогодні активно розвивається і завойовує роздрібний сектор вітчизняного фармацевтичного ринку, тому проблеми і перспективи розвитку мережевих аптечних підприємств продовжують залишатися вкрай актуальними. Успішна реалізація аптечного бізнесу залежить від багатьох складових.

**Метою дослідження** є аналіз показників, що характеризують розвиток аптечних мереж в Україні.

**Методики дослідження.** В процесі дослідження було використано метод анкетного опитування.

**Основний матеріал дослідження.** Для аналізу показників, що характеризують розвиток аптечних мереж, було проведено анкетне опитування 421 співробітника аптечних мереж з різних областей України. Встановлено, що показниками, що характеризують розвиток аптечних мереж є: збільшення кількості аптек в мережі (16,18% відповідей респондентів); збільшення кількості покупців (15,97% відповідей опитаних); збільшення товарообігу аптек (14,64% відповідей експертів); розширення асортименту лікарських засобів та виробів медичного призначення (14,08%); збільшення прибутку аптек (11,20%); збільшення суми середнього чеку (9,87%); збільшення заробітної плати співробітників (7,63%); збільшення кількості співробітників (6,65%); збільшення ринкової частки (3,78%).

**Висновки.** Таким чином, проаналізовано показники, що характеризують розвиток аптечних мереж. Визначені показники повинні обов'язково враховуватися при формуванні стратегії їх розвитку.