

МОДЕЛЮВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИЙНЯТТЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ З УРАХУВАННЯМ ФАКТОРІВ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Бондарева І. В., аспірант, Мнушко З. М., докт. фарм. н., професор
Національний фармацевтичний університет

На даному етапі середовище функціонування українських фармацевтичних підприємств характеризується підвищенням рівня динамічності та невизначеності. Щоб зберегти і посилити своє положення на ринку, фармацевтичному підприємству важливо вчасно помітити зміни, які впливають на його діяльність, визначити та реалізувати заходи, спрямовані на адаптацію підприємства до нових реалій.

Метою даної роботи є моделювання технології прийняття та реалізації управлінського рішення з урахуванням факторів невизначеності зовнішнього середовища організації.

Фармацевтична організація, яка згідно з системним підходом до управління є відкритою системою, функціонує у взаємозв'язку з середовищем, що її оточує, так званім маркетинговим середовищем. Маркетингове середовище складається з мікро - та макросередовища, які, у свою чергу, формують великі групи факторів. Зміни в макрооточенні підприємство не може контролювати, тому воно змушене швидко адаптуватися до цих змін у своїй діяльності. Для аналізу факторів зовнішнього середовища необхідно побудувати модель технології прийняття та реалізації управлінського рішення з урахуванням факторів невизначеності(рис. 1.).

Фактори, які впливають на управлінський процес можна поділити на три групи: визначені фактори, інформація про вплив яких відома; вірогідно визначені фактори, коли при відомих даних існують випадкові величини з невизначеною характеристикою впливу та невизначені фактори, коли інформації про вплив факторів недостатньо, або вона повністю відсутня. Аналіз факторів невизначеності, які впливають на управлінське рішення, необхідно почати з їх ідентифікації. Серед головних причин, які призводять до невизначеності під час прийняття та реалізації управлінських рішень можна виділити наступні: відсутність повної та достовірної інформації під час розробки управлінського рішення, нестабільність зовнішнього середовища підприємства(нестабільність політичної ситуації в Україні, стихійні лиха, нестабільність економічного законодавства та інші). Детальну увагу у ході роботи було приділено саме впливу факторів зовнішнього середовища на прийняття та реалізацію управлінського рішення.

Наступним етапом був розподіл факторів зовнішнього середовища на фактори прямого та опосередкованого впливу за видом та значенням для прийняття та реалізації управлінського рішення. До факторів прямого впливу належать: постачальники, маркетингові посередники, споживачі, конкуренти, закони, контактні

аудиторії, а до факторів опосередкованого (непрямого) впливу відносяться наступні: демографічні, економічні, науково-технічні, екологічні та соціокультурні.

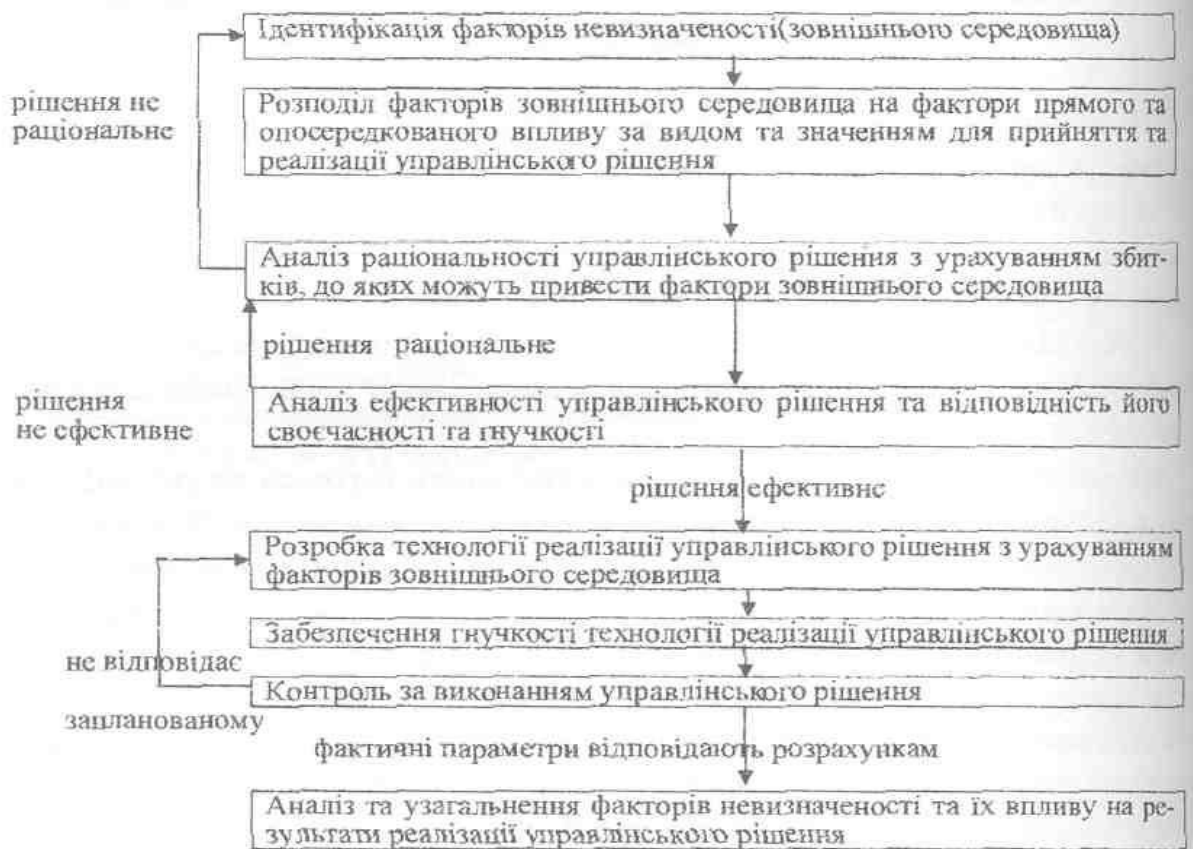


Рис. 1. Модель технології прийняття та реалізації управлінського рішення з урахуванням факторів невизначеності зовнішнього середовища організації

Після аналізу раціональності та ефективності управлінського рішення, наступним етапом є розробка технології його реалізації, забезпечення її гнучкості, тобто можливості змінюватися відповідно до внутрішніх та зовнішніх факторів та здійснення контролю за виконанням управлінського рішення. Далі необхідно проаналізувати та узагальнити фактори невизначеності за результатами реалізації управлінського рішення, тобто систематизувати фактори невизначеності.

Таким чином було побудовано модель технології прийняття та реалізації управлінського рішення з урахуванням факторів невизначеності, яка дозволить зменшити вплив факторів зовнішнього середовища на процес прийняття та реалізації управлінського рішення на фармацевтичному підприємстві та тим самим адаптувати діяльність підприємства до змін у зовнішньому середовищі.