

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВЯ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ



Серія «Наука»

**ПІДГОТОВКА СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ В РАМКАХ
КОНЦЕПЦІЇ «НАВЧАННЯ ПРОТЯГОМ ЖИТТЯ
(LIFE LONG LEARNING)»: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА**

**TRAINING SPECIALISTS OF PHARMACY IN CONCEPT
«LIFE LONG LEARNING»: SCIENCE, EDUCATION, PRACTICE**

МАТЕРІАЛИ

**I НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

(16-17 травня 2017 року, м. Харків)

*Реєстраційне посвідчення UkrIHTEI
№ 624 від 30.09.2016 р.*

Харків
НФаУ
2017

Редакційна колегія: проф. В. М. Толочко (голова),
проф. О. Ф. Пімінов (співголова), ст. викл. В. Ю. Адонкіна
(відповідальний секретар), ст. викл. Т. О. Артюх, доц. О. М. Должнікова,
доц. М. В. Зарічкова, доц. Т. Ф. Музика, доц. М. В. Чешева

Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 624 від 30.09.2016 р.

Підготовка спеціалістів фармації в рамках концепції

П 32 «Навчання протягом життя (Life Long Learning)»: наука, освіта, практика / Training Specialists Of Pharmacy In Concept «Life Long Learning»: Science, Education, Practice: матеріали І наук.-практ. інтернет-конференції з міжнар. участию (16-17 трав. 2017 р., м. Харків) / ред. кол. : В. М. Толочко та ін. – Х. : НФаУ, 2017. – 290 с. – (Серія «Наука»).

Збірник містить матеріали інтернет-конференції, в яких розглянуті науково-теоретичні і практичні питання: особливості підвищення кваліфікації спеціалістів фармації, застосування сучасних технологій навчання та підвищення професійних компетенцій на прикладі європейського досвіду, застосування концепції «Навчання протягом життя (Life Long Learning)» у системі навчання спеціалістів фармації, викладання дисциплін у системі післядипломної освіти України і за кордоном.

Видання призначено для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників.

Матеріали відповідають змісту та мові наданих оригіналів.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

УДК 615.1:378:001

© Толочко В. М., Пімінов О. Ф.,
Адонкіна В. Ю., Артюх Т. О.,
Должнікова О. М., Зарічкова М. В.,
Музика Т. Ф., Чешева М. В., 2017
© НФаУ, 2017

ANALYSIS THE LEVEL OF SOLVING MARKETING FUNCTIONS OF PHARMACIES

Bondarieva I.V., Babicheva A.S., Dib Manal

Department of Pharmaceutical Marketing and Management

National University of Pharmacy

Kharkov, Ukraine

fmm@nuph.edu.ua

Introduction. The features of marketing activities of pharmacies for all components of the marketing mix related to the specific pharmaceutical marketing and general functions of pharmacies and due to peculiar sphere of operation within the retail segment of the pharmaceutical market, which is reflected appropriately reflected in the key functions of marketing, implementation of which may conditions for making effective management decisions; quality performance is based on high exponent solving marketing objectives.

The aim of the study is to analysis the level of solving marketing functions of pharmacies.

Research methods. The study used a method of questionnaire review of heads of Ukrainian pharmacies.

Research results. The effectiveness of marketing activities of pharmacies depends on the completeness of the presentation and implementation of the classic marketing functions; quality performance is based on high exponent solving marketing objectives. The analysis the level of solving marketing functions of pharmacies for expert estimates heads of pharmacies, which calculated and grouped according to the main marketing functions based on the weight parameters of these functions has been conducted. It was set that the highest level of solving is given for marketing production function – 85% (implementation of assortment, pricing and marketing policies), 75% – analytical function (conducting market researches), 67% – communicative function (formation of demand and sales promotion).

Conclusions. The results reflected the dependence of the degree of solving marketing functions of their weight and again confirm the importance of awareness of heads of pharmacies of value high level of solving marketing objectives in achieving the effectiveness of marketing activities.

Цуканова О. О., Фесенко В. Ю.	
ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ МЕДИЧНОЇ ХІМІЇ	142
СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ. МЕНЕДЖМЕНТ У СКЛАДІ СУЧASНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ. СОЦІАЛЬНІ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФАРМАЦІЇ	145
<i>Bondarieva I. V., Babicheva A. S., Dib Manal</i>	
ANALYSIS THE LEVEL OF SOLVING MARKETING FUNCTIONS OF PHARMACIES	146
<i>Rolik S. N., Shulga L. I., Gubchenko T. D., Shevchenko V. A., Peresadko I.G.</i>	
THE ROLE OF MOTIVATION FACTORS IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE SPECIALIST OF PHARMACY	147
<i>Артюх Т.О, Хоменко В. М.</i>	
ВИЗНАЧЕННЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО РОЗРАХУНКУ ІНДЕКСУ ЗАЛУЧЕНОСТІ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ	150
<i>Гриньків Я. О., Главацька О. Б.</i>	
ФАРМАЦЕВТИЧНА ДОПОМОГА – СИТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ	153
<i>Деренська Я. М., Луконіна В. В.</i>	
АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ ПРОЕКТНИХ МЕНЕДЖЕРІВ	155
<i>Зарічкова М. В., Гуторов О. І.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦIAЛЬНОЇ ВРАЗЛИВОСТІ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ УКРАЇНИ ЯК РЕЗУЛЬТАТУ ПРЕКАРІЗАЦІЇ ТА ЇЇ ПЕРЕВАГ, НЕДОЛІКІВ І СКРИТИХ ПОГРОЗ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО СЕКТОРУ ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ	158
<i>Кайдалова Л. Г., Альохіна Н. В., Сабатовська І. С.</i>	
КОНФЛІКТОЛОГІЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	163

Наукове видання

Серія «Наука»

**ПІДГОТОВКА СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ
«НАВЧАННЯ ПРОТЯГОМ ЖИТТЯ (LIFE LONG LEARNING)»:
НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА**

**TRAINING SPECIALISTS OF PHARMACY IN CONCEPT
«LIFE LONG LEARNING»: SCIENCE, EDUCATION, PRACTICE**

**МАТЕРІАЛИ
І НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

(16-17 травня 2017 року, м. Харків)

Відповідальна за випуск *Адонкіна В. Ю.*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 16,4. Тираж 100 пр. Зам. № 04.18/9-17

Національний фармацевтичний університет
вул. Пушкінська, 53, м. Харків, 61002

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серії ДК № 3420 від 11.03.2009.

Надруковано з готових оригінал-макетів у друкарні ФОП Петров В.В.
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

Запис № 24800000000106167 від 08.01.2009 р.
61144, м. Харків, вул. Гв. Широнінців, 79в, к. 137, тел. (057) 778-60-34.
e-mail:bookfabrik@mail.ua