

Зазначимо, що функція дистанційної фармацевтичної опіки притаманна двом першим типам телефармаційної технології.

Аналіз можливих форм впровадження телефармації в практику українських аптечних закладів показав, що найбільш перспективним треба визначити другий «дистанційний тип» цієї технології. Для його поширення практика потребує додаткової розробки на державному рівні нормативно-правової, методичної та програмно-технічної складових, які повинні бути гармонізовані з сучасними вимогами GPP. В доповіді представлено розроблений авторами перелік ліцензійних вимог до програмно-технічного забезпечення онлайн-сервісів аптечних закладів за умови їх функціонування в загальній Internet – мережі.

1. Angaran D.M. Telemedicine and telepharmacy: current status and future implications// Am J Health-Syst Pharm. 1999; 56:1405-26.

**Сохацька Г.В.**

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна*

**Забезпечення професійної компетентності фахівців шляхом впровадження освітніх інновацій**

*ansinf2014@gmail.com*

Глобальні зміни, які можна вважати ознаками четвертої промислової революції, за оцінками Всесвітнього економічного форуму [1], висувають абсолютно нові виклики як перед роботодавцями, так і перед освітніми закладами, які поповнюють ринок праці новими кадрами. Досліджуючи прогнози щодо розвитку ринку праці у зв'язку з очікуваними перетвореннями [1-4], можна виділити основні тенденції, які характеризують вимоги до майбутніх працівників.

Головною умовою компетентності персоналу стає постійне навчання,

вдосконалення професійних навичок та саморозвиток. Джерелом формування майбутніх кадрів, яке відповідає за якісний склад та структуру ринку персоналу, є система вищої та післядипломної освіти.

Проблемам впровадження освітніх інновацій у систему підготовки кадрів присвячена низка наукових праць. Але окремі аспекти цього питання залишаються досі невирішеними у практичній та концептуальній площині. Зокрема, вимагає вирішення питання пошуку стійких конкурентних переваг освітніх провайдерів сегменту бізнес – освіти за умов трансформаційних перетворень суспільства.

Метою дослідження є визначення інноваційних методів формування професійної компетентності майбутніх фахівців в умовах посилення конкуренції.

Слід зазначити, що безперечною умовою підвищення компетентності робочої сили є створення системи свідомого управління особистим інформаційним середовищем з метою створення позитивного творчого світогляду, засобу сприйняття та трансформації навколишнього світу.

Конкурентне середовище у сегменті бізнес-освіти відчуває вагомий вплив міжнародних освітніх та консалтингових інституцій. Незважаючи на суттєві відмінності вітчизняного бізнес – середовища від країн з розвинутою економікою, імідж та статус провідних міжнародних компаній слугують безумовними орієнтирами для агентів внутрішнього ринку.

В різних освітніх структурах застосовуються власні специфічні інструменти навчання, методи просування освітнього продукту, пошуку та утримання клієнтів, засвоєння навичок, що досліджено у роботі [5]. Але спільним є чітка орієнтація на існуючі реальні потреби клієнта, запити ринку, стисла форма подання інформації, що є найбільш цінною для клієнта, використання технологій інтерактивного навчання, які перевірені практичним досвідом, високій рівень мотивації студентів та зацікавленість в засвоєнні певних практичних навичок.

Принципи формування професійних компетенцій змінюються, і саме ВНЗ як осередки науки та культури повинні грати провідну роль у цьому процесі. Для збереження конкурентних переваг на ринку освіти вітчизняні заклади повинні активно впроваджувати інноваційні методи навчання, які ґрунтуються на зміні концепції та формування нових відносин між суб'єктом та об'єктом навчання. Доцільно активне впровадження цифрових технологій для створення освітнього простору трансформуючого або змішаного навчання. Успішний досвід окремих ВНЗ України у партнерстві зі західними науково – освітніми центрами, про який йдеться в огляді [4], може бути поширений на діяльність інших закладів та освітніх програм.

Підсумовуючи викладене, зазначимо, що пріоритетним запитом ринку праці є отримання висококваліфікованих фахівців, орієнтованих на постійне самовдосконалення та кар'єрне зростання. І тому вітчизняні ВНЗ повинні формувати та впроваджувати концептуально нові інноваційні методи навчання та просування освітніх послуг, які будуть враховувати перспективи розвитку ринку праці в епоху технологічних революцій. Серед інноваційних методів навчання представляють найбільший інтерес саме ті підходи, які активізують критичне ставлення до предмету вивчення, формують емоційний інтелект, дозволяють сформувати професійні компетенції та сприяють розвитку особистості.

#### Література:

1. Executive Summary «The Future of jobs employment, skills and workforce strategy for the Fourth Industrial Revolution». (2016). World Economic Forum. Retrieved from <https://www.weforum.org/> [in English].
2. Diamandis, P. (2015). S.M Ray Kurzweil's Mind-Boggling Predictions for the Next 25 Years. Featured, future, singularity. Retrieved from <http://singularityhub.com/2015/01/26/ray-kurzweils-mind-boggling-predictions-for-the-next-25-years/> [in English].

3. П. Биргер, Все идет по плану: что нужно знать из прогнозов Рэя Курцвейла 2019–2099 // Slon Magazine, - 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://republic.ru/biz/12-13655/>

4. О. Михайленко, Т. Блейон, Постіндустріальна освіта: куди йдемо? // Дзеркало тижня. Україна, 2016- № 43-44, [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://gazeta.dt.ua/education/postindustrialna-osvita-kudi-ydemo-rezultati-ukrayinsko-kanadskogo-mizhuniversitetskogo-pilotnogo-proektu-viyavilisya-dosit-nespodivanimi-\\_.html](http://gazeta.dt.ua/education/postindustrialna-osvita-kudi-ydemo-rezultati-ukrayinsko-kanadskogo-mizhuniversitetskogo-pilotnogo-proektu-viyavilisya-dosit-nespodivanimi-_.html)

5. Sohatska, G.V. Implementation of innovations as a way to provide competitive advantages at the postgraduate business-education market. - Managing economic growth: marketing, management and innovations, 1st edition. Illiashenko, S.M., Strielkowski, W. (eds.). Prague Institute for Qualification Enhancement, Czech Republic. (p.117-128). [in English].

**Manasov N.K., Datkhaev U.M., Shopabaeva A.R.**

*Asfendiyarov Kazakh National Medical University, Almaty, Republic of Kazakhstan*

## **ANALYSIS OF KAZAKHSTAN PHARMACEUTICAL MARKET OF DRUGS USED IN THE TREATMENT OF DIABETES IN THE FRAMEWORK OF CREATION OF PHARMACEUTICAL CLUSTERS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*meo.bmoon@gmail.com*

**Introduction.** According to the State Register for the period from 2004 to 2014, the prevalence of diabetes mellitus in the Republic of Kazakhstan increased from 114,355 to 244,541, an increase of 130,186 people (113.8%). According to the forecasts of Kazakhstani experts, if we take this growth rate into account, then by 2024 the number of patients will grow to 525 763 people.