

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



# МАРКЕТИНГ

Методичні рекомендації  
до практичних занять та самостійної роботи

для студентів напряму підготовки  
6.030504 "Економіка підприємства"

Харків  
2014

КАФЕДРА ММФ  
НФДУ

## ЗМІСТ

	Стор.
Вступ .....	4
<b>Змістовий модуль 1. Концепція маркетингу та її реалізація на підприємстві</b>	
Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція .....	5
Тема 2. Класифікація маркетингу .....	25
Тема 3. Характеристики маркетингу .....	36
Тема 4. Маркетингові дослідження .....	43
Тема 5. Маркетингова товарна політика	
5.1. Маркетингова товарна політика .....	75
5.2. Планування нових товарів .....	83
<b>Змістовий модуль 2. Маркетингова діяльність підприємства на ринку</b>	
Тема 6. Маркетингова цінова політика	
6.1. Маркетингова цінова політика .....	93
6.2. Методи маркетингового ціноутворення .....	107
Тема 7. Маркетингова політика продажу	
7.1. Маркетингова політика розподілу .....	121
7.2. Управління каналами розподілу .....	129
Тема 8. Маркетингова політика просування	
8.1. Маркетингова політика комунікацій .....	140
8.2. Комплекс маркетингових комунікацій .....	149
Тема 9. План маркетингу підприємства .....	163
Тема 10. Організація маркетингу .....	175
Тема 11. Контроль маркетингу .....	186
Перелік навчально-методичної літератури .....	199