

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



## МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Методичні рекомендації до практичних занять та  
самостійної роботи студентів

Харків

Видавництво НФаУ

2015

## ЗМІСТ

Вступ.....	2
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи маркетингової комунікаційної діяльності.....</b>	<b>5</b>
Тема 1. Комунікації в системі маркетингу.....	5
Тема 2. Стратегії та планування маркетингових комунікацій.....	13
Тема 3. Рекламування товару.....	17
Тема 4. Стимулювання продажу товарів.....	22
Тема 5. Організація роботи з громадськістю («паблік рилейшнз») .....	25
Тема 6. Реклама на місці продажу.....	28
Тема 7. Прямий маркетинг.....	39
<b>Змістовий модуль 2. Організація маркетингових комунікацій.....</b>	<b>43</b>
Тема 8. Організація виставок та ярмарків .....	43
Тема 9. Персональний продаж товарів.....	48
Тема 10. Упаковка як засіб комунікації.....	63
Тема 11. Інтегровані маркетингові комунікації .....	66
Тема 12. Спонсорвання.....	70
Тема 13. Брендінг.....	74
Тема 14. Організація маркетингових комунікацій.....	79
Тема 15. Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій. ....	81
Перелік питань для підготовки до ПМК.....	86
Тести для контролю знань.....	88
План практичної підготовки.....	102
Форми контролю та система оцінки знань студентів.....	103
Перелік навчально-методичної літератури.....	106