

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



З.Н. Мнушко, Л.П. Дорохово, Е.Н. Еятушенко

**МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА
КОММУНИКАЦИЙ
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Харьков
Издательство НФаУ
2004

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Тема 1. Коммуникации в системе маркетинга. Основы классификации понятий в маркетинговых коммуникациях.....	4
Тема 2. Рекламирование товара.....	17
Тема 3. Стимулирование сбыта.....	23
Тема 4. Организация работы с общественностью («public relations»).....	27
Тема 5. Реклама на месте продажи.....	31
Тема 6. Коммуникационная политика фирмы. Особенности деятельности медицинских представителей и торговых агентов.....	42
Тема 7. Прямой маркетинг. Персональные продажи. Организация маркетинговых коммуникаций.....	61