

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до підготовки і проведення
комплексного державного іспиту за фахом

Харків
НФаУ
2015

ЗМІСТ

| | |
|---|-----------|
| ВСТУП | 4 |
| I. ПІДГОТОВКА ДО ДЕРЖАВНОГО ІСПИТУ | |
| 1.1. Вихідні положення Галузевого стандарту вищої освіти МОН України про комплексний державний іспит за фахом | 5 |
| 1.2. Цілі й функції комплексного державного іспиту..... | 5 |
| 1.3. Загальні вимоги до організації державного іспиту за фахом „Маркетинг” в НФаУ..... | 6 |
| 1.4. Проведення консультацій | 6 |
| 1.5. Характер екзаменаційних білетів..... | 7 |
| II. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО ІСПИТУ ЗА ФАХОМ | |
| 2.1. Методичні поради студенту з підготовки відповідей на питання екзаменаційного білета | 7 |
| 2.2. Про форму проведення державного іспиту..... | 8 |
| 2.3. Критерії екзаменаційних оцінок і методика оцінки результатів державного іспиту..... | 8 |
| 2.4. Оформлення результатів держіспиту | 11 |
| III. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖІСПИТУ | |
| 3.1. Аналіз і оголошення результатів комплексного держіспиту | 11 |
| 3.2. Звіт про результати іспиту | 11 |
| 3.3. Реалізація висновків і рекомендацій голови ДЕК | 11 |
| IV. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО ІСПИТУ ЗА ФАХОМ «МАРКЕТИНГ» | 12 |
| V. ПЕРЕЛІК ТИПОВИХ ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ ДО КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО ІСПИТУ ЗА ФАХОМ..... | 19 |
| VI. ЗРАЗОК БІЛЕТА..... | 39 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ..... | 40 |