

У разі зберігання люмінесцентних ламп суб'єкт господарювання повинен крім улаштування відповідного місця отримати дозвіл та ліміти на розміщення відходів.

Ставки екологічного податку за передачу відпрацьованих люмінесцентних ламп на утилізацію регламентується податковим кодексом і станом на 2017 рік складає 13,54 грн за одиницю.

Список літератури

1. Класифікатор відходів : ДК 005-96. Чинний від 01.10.96 р. до 01.10.97 р. із зм. і доп. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://plast.vn.ua/DK005-96.html>

2. Закон України «Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1393-14>

3. Про ліцензування певних видів господарської діяльності : Закон України від 1.06.2000р. № 1775-III ст.3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>

4. Про затвердження типової форми первинної облікової документації № 1-ВТ «Облік відходів та пакувальних матеріалів і тари та Інструкції щодо її заповнення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0824-08>»

УДК 661:65

АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Захарко Н.В., Сагайдак-Нікітюк Р.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. Україна на сьогоднішній день прагне стати повноправним членом світової спільноти та Європейського Союзу, для цього їй необхідно вийти на європейський рівень організації зовнішньоекономічних зв'язків як на державному рівні, так і на рівні окремих підприємств. Це, в свою чергу, зумовлює необхідність пошуку нових сучасних форм організації управління потоками в зовнішньоекономічній діяльності, які б сприяли розвитку підприємства.

Метою дослідження є висвітлення теоретичних аспектів зовнішньоекономічної діяльності підприємств та визначення її головних проблем.

Методи дослідження: метод системного аналізу, синтезу, логічного мислення.

Основні результати. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства поширюється на всі його сфери діяльності, пов'язані з переміщенням ресурсів, товарів і послуг через національні кордони країни.

Ефективне здійснення фармацевтичними підприємствами зовнішньоекономічної діяльності сприяє його економічному зростанню, раціональному використанню ресурсів, удосконаленню технологій, впровадженню інновацій тощо. У зв'язку з цим, виникає потреба дослідження різних підходів до тлумачення цієї дефініції поняття в нормативно-правових документах та економічній довідковій літературі (таблиця).

Визначення дефініції «зовнішньоекономічна діяльність»

Джерело	Характеристика
Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [1]	Під зовнішньоекономічною діяльністю розуміється діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, яка побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами
Господарський кодекс України [2]	Зовнішньоекономічною діяльністю суб'єктів господарювання за Господарським кодексом є господарська діяльність, яка в процесі її здійснення потребує перетинання митного кордону України майном та (або) робочою силою
Райзберг Б.А. [3]	Зовнішньоекономічна діяльність – одна з складових сфер господарської діяльності підприємства, пов'язана з міжнародним виробництвом і науково-технічною кооперацією, експортом та імпортом продукції, виходом підприємства на зовнішній ринок
Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. [4]	Зовнішньоекономічна діяльність – сукупність експортно-імпортних операцій міністерств, відомств, підприємств, державних, кооперативних та інших організацій
Економічна енциклопедія [5]	Зовнішньоекономічна діяльність –форма торговельно-економічної міжнародної діяльності держави, організацій, установ усіх форм власності, пов'язана з експортом та імпортом товарів, послуг, реалізацією спільних проектів, утворенням спільних виробничих, торговельних, транспортних структур з участю міжнародного фінансового капіталу, кредитів, інвестицій. Цей механізм зовнішньоекономічних зв'язків передбачає відкритий характер економіки, інтеграцію її в міжнародну торговельно-економічну систему, в міжнародні регіональні й товарні ринки

Аналізуючи вищенаведені трактування дефініції «зовнішньоекономічна діяльність», спостерігається невідповідність та неоднозначність підходів до сутності цієї категорії. Більшість авторів під досліджуваною дефініцією розуміють сферу чи вид діяльності, щільно пов'язані з різноманітними видами зовнішньоекономічної діяльності (зовнішньою торгівлею, іноземними кредитами та інвестиціями, здійсненням спільних з іншими країнами проектів тощо). Тому, зовнішньоекономічну діяльність доцільно розглядають як сферу економічної діяльності або сукупність експортно-імпортних операцій, або вид (форму) діяльності підприємства.

Отже, під зовнішньоекономічною діяльністю підприємства слід розуміти діяльність суб'єктів зовнішньоекономічних відносин, пов'язану зі здійсненням різноманітних видів господарської діяльності та має місце як на території України, так і за її межами.

Суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в Україні є:

- фізичні особи;
- юридичні особи;
- об'єднання фізичних, юридичних, фізичних і юридичних осіб, які не є юридичними особами згідно з законами України;
- структурні одиниці іноземних суб'єктів господарської діяльності, які не є юридичними особами згідно з законами України (філії, відділення тощо), але мають постійне місцезнаходження на території України;
- спільні підприємства за участю суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, які зареєстровані в Україні і мають постійне місцезнаходження на території України;
- інші суб'єкти господарської діяльності, передбачені законами України [1].

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства базується на можливості отримання економічних вигод, виходячи з переваг міжнародного поділу праці, міжнародних ділових відносин. Це пов'язано з тим, що виробництво певного товару, його збут або надання певного виду послуг в іншій країні має більше переваг ніж така діяльність усередині країни. Таким чином, зовнішньоекономічна діяльність здійснюється в тій країні і з тими партнерами, які є найвигіднішими [5].

Чинники, що впливають на організацію зовнішньоекономічної діяльності, доцільно розбити на дві групи: зовнішні та внутрішні.

Внутрішні чинники включають: 1) масштаби зовнішньоекономічної діяльності; 2) витрати; 3) складність продукції; 4) досвід; 5) контроль.

До зовнішніх чинників належать:

- 1) економічна свобода;
- 2) конкуренція;
- 3) присутність у державі;
- 4) ризики.

Однак вихід підприємств України на світовий ринок ускладнений внаслідок дії певних чинників, які гальмують розвиток зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві. До них належать:

- 1) недостатня стабільність банківсько-фінансової системи;
- 2) затримка виплати платежів за інвестованим іноземним капіталом;
- 3) складність функціонування спільних підприємств;
- 4) відсутність чіткого правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності;
- 5) зниження ролі спеціалізованих органів зовнішньої торгівлі і нестача кваліфікованих кадрів.

Висновки. Таким чином, розвиток зовнішньоекономічної діяльності для підприємства – це суттєвий фактор підвищення прибутку, а її практичне значення для фармацевтичного підприємства полягає в можливості одержувати

виручку від експорту продукції підприємством, яке займається зовнішньоекономічною діяльністю. Соціальним ефектом зовнішньоекономічної діяльності в фармації є забезпечення населення України лікарськими засобами, які не виготовляються вітчизняними фармацевтичними підприємствами.

Список літератури

1. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.2001 (із змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 29. – Ст. 377.
2. Господарський кодекс // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 40. – Ст. 364.
3. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.
4. Економіка. Підприємництво. Менеджмент : словник афоризмів-визначень / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – К. : Видавничий центр «Логос Україна», 2013. – 160 с.
5. The World Book Encyclopedia : 22 т. – т. 10. – Chicago : World Book, Inc., 2001. – 1004 с.

УДК 665.584-585:665.582:615.262.2:339.138

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ЛІКУВАЛЬНО-КОСМЕТИЧНОГО ЗАСОБУ НА ОСНОВІ СЛИЗУ РАВЛИКІВ

Заярнюк Н.Л., Федорова О.В., Кричковська А.М., Заярнюк А.М., Новіков В.П.
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна

Вступ. Розробкою інноваційних технологій одержання лікувально-косметичних засобів (ЛКЗ) займаються відомі світові фармацевтичні компанії. Все більшої популярності набувають космецевтичні препарати, які, крім лікувальної дії, здійснюють догляд за шкірою та волоссям, не викликаючи побічних ефектів. Іншим напрямком розвитку косметичних засобів (КЗ) є засоби натуральної та органічної косметики, одержані із використанням природних компонентів. Окрім того, на сьогоднішній день дедалі більшої популярності набуває біотерапія, яка базується на комбінованому використанні природних засобів одночасно зовнішньо та внутрішньо.

Відповідно до зазначеного вище, актуальною є розробка засобів, які містять біологічно активні речовини (БАР) природного походження в достатній концентрації із використанням природних (не синтетичних) допоміжних речовин для забезпечення лікувального ефекту. Такі засоби поєднують переваги космецевтики та органічної (натуральної) косметики. Ці властивості має слиз равликів, який містить одночасно природні БАР та комплекс речовин, що забезпечують функцію догляду за шкірою та її придатками.

Метою дослідження був маркетинговий аналіз доцільності створення нового ЛКЗ на основі секрету слизу африканського равлика *Achatina fulica standart*.