

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
Національний фармацевтичний університет



МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Методичні рекомендації
до практичних занять та самостійної роботи студентів
напряму підготовки
6.030507 «Маркетинг»

Харків
2015

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ.....	4
<i>Змістовий модуль 1. Сутність маркетингового ціноутворення. Методичні підходи до ціноутворення.</i>	
Тема 1. Концепція ціноутворення. Система цін і їх класифікація.....	5
Тема 2. Чинники маркетингового ціноутворення. Структура ціни, знижки.....	14
Тема 3. Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу.....	26
Тема 4. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури в ціноутворенні.....	37
Тема 5. Корегування цін.....	51
<i>Змістовий модуль 2. Маркетингові стратегії і ризики у ціноутворенні</i>	
Тема 6. Формування цінової політики. Маркетингові стратегії ціноутворення.....	59
Тема 7. Ціноутворення брендів.....	69
Тема 8. Оцінювання помилки і ризику в ціноутворенні.....	80
Тема 9. Ціноутворення в міжнародному маркетингу.....	90
Тема 10. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні.....	103