

СТАЛИЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Посилкіна О. В., Братішко Ю. С.

Кафедра управління та економіки підприємства

Національний фармацевтичний університет

м. Харків, Україна

bratishko@i.ua

Вступ. Забезпечення сталого соціально-економічного розвитку (ССЕР) є стратегічним завданням кожного підприємства, яке позиціонує себе як соціально відповідальна організація. Сталий розвиток є запорукою ефективного функціонування фармацевтичних підприємств (ФП), він сприяє отриманню істотних переваг в конкурентній боротьбі, і є відображенням потенціалу соціально-економічних процесів.

Мета дослідження є удосконалення існуючих науково-практичних підходів до управління ССЕР вітчизняних ФП.

Методами дослідження виступали: системний метод наукового пізнання, аналіз і синтез, метод вибіркового дослідження, контент-аналіз, метод експертної оцінки та інші.

Результати дослідження. Сталий соціально-економічний розвиток фармацевтичних підприємств (ССЕР ФП) – це гармонійний збалансований розвиток, при якому управління ресурсами, інвестиційний, інноваційний, інституціональний та екологічний менеджмент, менеджмент якості, а також менеджмент персоналу спрямовані на підвищення якості життя персоналу ФП та задоволення потреб всіх стейкхолдерів на основі взаємної вигоди.

З методологічної точки зору сталий розвиток слід розглядати як концепцію щодо необхідності встановлення балансу між задоволенням інтересів персоналу ФП, сучасних потреб суспільства і захистом інтересів майбутніх поколінь, включаючи їх потребу в підвищенні якості життя з урахуванням аспектів здоров'я, безпеки та чистоти довкілля. Вчені вважають концепцію ССЕР перспективною ідеологією 21 століття і навіть усього третього тисячоліття, яка, з поглибленням наукової обґрунтованості, витіснить всі наявні світоглядні ідеології, які є фрагментарними, неспроможними забезпечити збалансований розвиток цивілізації. Особливістю ССЕР є те, що

це керований розвиток. Основою його керованості є системний підхід та сучасні інформаційні технології, які дозволяють швидко моделювати різні стратегії збалансованого розвитку і вибрати найбільш оптимальні. Однією зі складових забезпечення ССЕР ФП є побудова ефективної системи соціальної відповідальності, яка з одного боку створює підґрунтя для формування сукупності стабільних партнерських відносин зі стейкхолдерами, а з іншого – сприяє укріпленню ділової репутації ФП, і, як наслідок, підвищенню лояльності споживачів.

Висновки. Отже, сьогодні ССЕР ФП є важливою складовою фармацевтичного менеджменту, що сприяє підтриманню високого рівня конкурентоспроможності вітчизняних ФП на світовому фармацевтичному ринку.

Перелік літератури

1. Братішко, Ю. С. Сучасні методичні підходи до оцінки сталого соціально-економічного розвитку фармацевтичних підприємств України / Ю. С. Братішко, О. В. Посилкіна // *Spatial aspects of socio-economic systems' development : the economy, education and health care : monograph*. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2015. – P. 234-240.
2. Братішко, Ю. С. Кластерний аналіз фармацевтичних підприємств України за рівнем сталого соціально-економічного розвитку / Ю. С. Братішко // *Actual problems of modern economy development: Collection of scientific articles*. – Thorpe Bowker. Melbourne. Australia. 2015. – P. 88-93.
3. Братішко, Ю. С. Оцінка соціально-економічного розвитку промислових фармацевтичних підприємств України / Ю. Братішко // *Economics and Management : Challenges and Perspectives: Collection of scientific articles*. – «East West» Association for Advanced Studies. Vienna. 2015. – P. 69-72.
4. Кузьміна, О. С. Аналіз підходів до трактування поняття «сталий розвиток підприємства» / О. С. Кузьміна // *Вісник Хмельницького національного університету*, 2015, № 5, Т. 1. – С. 13-21.
5. Посилкіна, О. В. Діагностика сталого соціально-економічного розвитку фармацевтичних підприємств / О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко, К. С. Світлична // *Управління, економіка та забезпечення якості в фармації*. – № 3. – 2015. – С. 44-50.
6. Тимошук, М. Р. Концептуальні засади управління розвитком підприємств / М. Р. Тимошук // *Науковий вісник Ужгородського університету*, випуск 2 (46). – 2015. – С. 3-9.