

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ

Мала Ж.В., Посилкіна О.В.

Кафедра управління та економіки підприємства

Національний фармацевтичний університет

м. Харків, Україна

mala-zhanna@rambler.ru

Вступ. У ринковій економіці одним із головних завдань будь-якого підприємства (організації) є перемога у конкурентній боротьбі. Перемога не разова, не випадкова, а як закономірний підсумок ефективного управління цим процесом. Аптечна мережа як цілісна система, що характеризується сукупністю взаємопов'язаних елементів передбачає для ефективного управління в постійно мінливих умовах наявність підсистеми моделювання конкурентоспроможності, орієнтованої на успішне функціонування в умовах мінливого ринкового середовища.

Метою дослідження є розробка методичних підходів до моделювання динаміки конкурентоспроможності аптечних мереж в умовах мінливої ринкової ситуації.

Методи дослідження. В процесі дослідження було використано метод багатовимірного кореспондентського аналізу (correspondence analysis).

Результати дослідження. Для прогнозування динаміки конкурентоспроможності аптечних мереж на первинному етапі було проаналізовано 53 потенційних чинника, що впливають на рівень результуючого показника. З використанням багатовимірного кореспондентського аналізу розроблена математична модель, що дозволяє прогнозувати динаміку конкурентоспроможності аптечних мереж на основі розрахунку «індексу конкурентоспроможності» – числового показника, що набуває позитивних значень у разі підвищення конкурентоспроможності, і негативних – за відсутності його позитивної динаміки.

Висновки. Запропоновані методичні підходи до прогнозування конкурентоспроможності аптечних мереж, що дозволяють приймати управлінські рішення, направлені на протидію негативним зовнішнім чинникам і досягнення лідерства відповідно до поставлених стратегічних цілей організації.