

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ**



**РОБОЧИЙ ЖУРНАЛ  
З ЕТИКИ ТА ДЕОНТОЛОГІЇ  
У ФАРМАЦІЇ**

Студента (ки) \_\_\_ курсу \_\_\_ групи

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Харків  
НФаУ  
2017**

## З М І С Т

	Стор.
Вступ .....	4
<i>Змістовий модуль 1. Етичні, біоетичні та деонтологічні аспекти – складові моральності фармацевтичних працівників</i> .....	5
Тема 1. Професійна етика фармацевтичних працівників.....	5
Тема 2. Професійна моральність фармацевтичних працівників.....	9
Тема 3. Основи професійних комунікацій.....	14
Тема 4. Морально-психологічний клімат у колективі.....	19
Тема 5. Стимулювання роботи фармацевтичних працівників.....	23
Тема 6. Біоетика як сучасний напрямок медицини та фармації.....	27
<i>Змістовий модуль 2. Етичні, біоетичні та деонтологічні основи взаємодії суб'єктів на фармацевтичному ринку</i> .....	31
Тема 7. Етичні та біоетичні принципи просування лікарських засобів на фармацевтичний ринок.....	31
Тема 8. Етичні аспекти керівництва трудовими колективами в аптечних/фармацевтичних організаціях .....	36
Тема 9. Бізнес-етика .....	40
Тема 10. Права та відповідальність фармацевтичного працівника .....	45
Еталони відповідей до тестових завдань .....	51
Еталони відповідей на кросворди .....	52
Рекомендована література .....	53