

# РОЗРОБКА ПСИХОГРАМ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ НАЛЕЖНОЇ АПТЕЧНОЇ ПРАКТИКИ GPP

Сагайдак-Нікітюк Р. В., Гаркуша М. І.

Кафедра процесів та апаратів хіміко-фармацевтичних виробництв

Національного фармацевтичного університету

м. Харків, Україна

sagaidak\_rita@ukr.net

Вступ. В наслідок постійних змін умов господарювання та підходів до здійснення господарської діяльності, а також впровадження компетентісного підходу та належної аптечної практики GPP, спрямованих на «задоволення споживача», перед фармацевтичними закладами постає питання визначення соціально-психологічних характеристик (СПХ), якими повинен володіти фахівець фармації.

Мета дослідження. Обґрунтування соціально-психологічних характеристик, притаманних фахівцям фармації, та розробка їх психограм.

Методи дослідження: контент-аналіз, експертне опитування, метод аналізу та синтезу.

Результати дослідження. Для складання узагальненого психологічного портрета фахівця фармації, тобто окреслення СПХ, які їм притаманні, доцільно застосовувати психограму. На підставі дослідження визначено, що психограма являє собою перелік вимог, що висуваються професією до психологічних якостей та психофізіологічних функцій фахівця в практичній діяльності, визначених за допомогою певних тестів. Структура психограми професії містить: ергономіку робочого місця, психологічні параметри трудового колективу, вимоги до психологічних якостей фахівця, процесів їх адаптації та навчання, організації психологічних аспектів праці.

**Висновки.** Психограма фахівця фармації надає характеристику його психологічних якостей. При створенні психограми будується певна функціональна модель психологічної поведінки фахівця фармації і визначаються його психологічні характеристики, необхідні для здійснення професійної діяльності, та оптимальний рівень їх розвитку. При цьому психограма постійно змінюється зі змінами вимог сучасності, стандартів, цілей, які постають як перед закладом в цілому, так і перед фахівцем фармації окремо.